



Presseinformation

September 2020

Launch Fa #Throwback Moments

Wecke deine schönsten Urlaubserinnerungen – mit den #Throwback Moments von Fa

Fa #Throwback Moments nimmt die Sinne mit auf eine wunderschöne Reise und bringt die liebsten Urlaubsmomente zurück! Der verführerische Pink Sunset-Duft in Duschcreme, Duschgel und Deodorant versetzt zurück in den Urlaub und an den schönsten Sonnenuntergang. Mit veganen Formeln und frei von Mikroplastik-Partikeln*, verbinden sich Feel-Good-Vibes mit sinnlicher Körperpflege – für ein samtweiches Hautgefühl und die persönlichen #Throwback Moments!

* Seit Anfang des Jahres sind die Fa Duschgele mit der Kennzeichnung „FORMEL OHNE MIKROPLASTIK“ versehen. Hierzu finden sich ausführliche Informationen unter <https://www.de.fa.com/de/nachhaltigkeit/themen/formel-ohne-mikroplastik.html>

Die Fa #Throwback Moments sind ab sofort im Handel erhältlich.

Wie eine sinnliche Rückkehr zu den schönsten Urlaubsmomenten: Die Fa #throwback Moments Sunset Dream-Linie – mit Duschcreme und Deodorant – schafft unvergessliche Pflege-Momente mit dem sensorisch-warmen Duft nach tropischen Früchten. Inspiriert vom Social-Media-Trend des Throwback Thursday (#TBT), erweckt Fa mit den #Throwback Moments eine neue Art, die Vergangenheit zu feiern.

Sommer, Sonne, Strand und Meer – Fa ermöglicht eine Sinnesreise zu den schönsten Plätzen dieser Welt. Jede Dusche mit der Sunset Dream Duschcreme nimmt einen gedanklich mit auf Reisen und schenkt dabei ein sinnlich weiches Hautgefühl. Das Sunset Dream Anti-Flecken-Deodorant mit bis zu 48 Stunden Schutz und 0 % Aluminiumsalzen ist auch unterwegs ein sicherer Reisebegleiter.

Man erlebt den schönsten Sonnenuntergang erneut und lässt sich mit den #Throwback Moments von Fa verwöhnen. Die Linie bringt exotische Urlaubs-

Feelings direkt ins Badezimmer. Man genießt den persönlichen Sunset Dream und startet frisch und fantastisch in den Tag – mit den Fa #Throwback Moments!

Fa #Throwback Moments im Überblick

Fa #Throwback Moments Sunset Dream Duschcreme, 250 ml, 1,15 Euro (UVP*)
Duschcreme mit sinnlichem Duft nach tropischen Früchten.

Fa #Throwback Moments Travel Love Duschgel, 250 ml, 1,15 Euro (UVP*)
Duschcreme mit frischem Duft nach exotischen Blättern.

Fa #Throwback Moments Sunset Dream Anti-Flecken-Deodorant, 150 ml, 1,75 Euro (UVP*)
48 Stunden Schutz. 0 % Aluminiumsalze. Mit traumhaften Frischeduft.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com