

Glem Vital Men erweitert Produktportfolio

Zwei neue Shampoos für den gepflegten Mann

Mit einer erweiterten Men-Range und neuen Rezepturen bietet Glem vital nun zwei Neuheiten für Männer: Glem vital Men 3in1 Shampoo mit Aktivkohle und Tonerde sowie Glem vital Men Shampoo Minze & Zitronengras.

Genüßten früher Rasierschaum, Zahncreme und Seife den meisten Männern zu ihrer täglichen Körperpflege, so legen sie inzwischen zunehmend Wert auf möglichst nachhaltige Produkte und achten bewusst auf Qualität.

Das neue Glem vital Men 3in1 Shampoo reinigt Haar, Körper und Gesicht mit Aktivkohle und Tonerde. Der Trendinhaltsstoff Aktivkohle ist dafür bekannt, tiefenwirksam und zugleich sanft zu reinigen. Dadurch werden sämtliche Rückstände von Styling-Produkten sowie Schmutz gründlich ausgespült, damit das Haar wieder seine natürliche Stärke und frischen Glanz erhält. Tonerde ist reich an Mineralien, die das Haar stärken.

Mit dem neuen Glem vital Men Shampoo mit Minze & Zitronengras werden Schuppen bekämpft und für ein frisches Haargefühl gesorgt. Die Inhaltsstoffe Minze & Zitronengras sind für ihre beruhigende Wirkung bekannt. Durch die Formel werden nicht nur Schuppen bekämpft, sie wirkt auch effektiv gegen Trockenheit und Juckreiz auf der Kopfhaut.

Aktivierung von Haut und Haar, Erfrischung sowie Kampf gegen unliebsame Störenfriede wie Schuppen – das sind die für Männer zentralen Körperpflege-Themen. Dem entspricht beispielsweise ein immer stärker werdender Aktivkohletrend in der Schönheitspflege. Ein zweiter starker Trend im Männer-Segment ist der Wunsch nach erfrischenden Inhaltsstoffen gegen Schuppen. Hier kommen Zitronengras und Minze ins Spiel: Man kennt sie als Beigabe zu erfrischenden Sommergerichten, man schätzt aber auch ihre beruhigende Wirkung für Haar und Kopfhaut.

Mit der Erweiterung der Glem Vital Men-Range entspricht Schwarzkopf diesen starken Markttrends.

Für sportliche aktive sowie stylingaffine Männer besonders interessant ist das neue **Glem vital Men 3in1 Shampoo mit Aktivkohle und Tonerde** – die perfekte Pflege für Haare, Körper und Gesicht in einem Produkt.

Für Männer mit der Tendenz zu schuppigem Haar bietet sich wiederum das neue **Glem vital Men Shampoo Minze & Zitronengras** für empfindliche Kopfhaut sowie effektive Schuppenbekämpfung und -prävention an.

Beide neuen Produkte basieren auf veganen Formeln und enthalten keine Silikone. Zudem bestehen die Flaschen (mit Ausnahme der Kappe) aus mindestens 97 Prozent recyceltem Plastik. Das Design wurde ebenfalls modernisiert. Die neuen Glem vital Men Produkte sind ab sofort erhältlich.

Glem vital Men im Überblick

NEU: Glem vital Men 3in1 Shampoo Aktivkohle + Tonerde, 2,99 Euro (UVP*)

Tiefenreinigung für Haar, Körper und Gesicht

NEU: Glem vital Men Anti Schuppen Shampoo Minze + Zitronengras, 2,99 Euro (UVP*)

Gegen trockene und überreizte Kopfhaut

Glem vital Men Kraft & Volumen Shampoo Hopfen, 2,99 Euro (UVP*)

Für Kräftigung & Frische

Glem vital Men 3xAktiv Shampoo Koffein, 2,99 Euro (UVP*)

Für Dichte, Stärke und Haarwurzel-Aktivierung

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen –

sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com