

Projetando o salão do futuro, a Schwarzkopf Professional abre caminho com uma revolução digital no diagnóstico capilar...

A Schwarzkopf Professional prossegue no apoio aos seus parceiros nesta transição para o novo normal, através de poderosas inovações. Assim, acaba de apresentar o SalonLab Smart Analyzer e a App SalonLab, combinando o conhecimento do cabeleireiro com dicas fornecidas por dados, para oferecer uma experiência no salão verdadeiramente personalizada.

Pela primeira vez na história da marca, mais de 120 anos de conhecimento científico capilar unem-se às últimas tendências da tecnologia digital para lançar um ecossistema totalmente conectado que:

- Capacita cabeleireiros com insights baseados em dados
- Permite que os clientes tenham acesso a um serviço hiperpersonalizado
- Direciona para uma precisa oferta de serviços e produtos, com a ajuda da App SalonLab



Depois de um teste levado a cabo com sucesso em mercados chave na Europa e na Ásia, a Schwarzkopf Professional orgulha-se de fazer chegar esta tecnologia pioneira a outros locais da Europa, Médio Oriente e África já este mês de setembro, assim como aos EUA no início do próximo ano.

" Isto é verdadeiramente inovador. Não só traz o salão do futuro para o presente, como reinventa toda a experiência."

– Lesley Jennison, Embaixadora Global de Coloração da Schwarzkopf Professional

Smart Analyzer SalonLab:

O Smart Analyzer SalonLab da Schwarzkopf Professional permite que os cabeleireiros eliminem dúvidas e suposições de quais os produtos e serviços mais adequados para determinado tipo de cabelo, analisando-o a nível molecular. A tecnologia de infravermelhos examina a condição da estrutura interior do cabelo – até então, as ferramentas de diagnóstico capilar existentes limitavam-se a analisar a aparência exterior. O dispositivo é portátil, leve e confortável, possui feedback tátil e permite resultados instantâneos.



App SalonLab:

O SalonLab Smart Analyzer é operado pela App SalonLab da Schwarzkopf Professional, de utilização fácil e intuitiva. A App inteligente exhibe um perfil de cabelo holístico que quando combinado com a avaliação do cabeleireiro especialista, permite obter os resultados rapidamente – é ver para crer!

São quatro passos simples que revolucionam a experiência no salão:

1. **Opinião do especialista:** um questionário que guia o cabeleireiro e o cliente
2. **Análise:** através de um processo de digitalização simples e rápido
3. **Resultados:** a tecnologia de infravermelhos analisa a condição interior do cabelo, atribuindo-lhe uma classificação única
4. **Cuidado capilar personalizado:** é criado um perfil de cabelo único e está pronto a receber serviço personalizado no salão, bem como a recomendação de quais os produtos a utilizar em casa

Smart Analyzer SalonLab e Fibre Clinix:

Dedicado à transformação capilar, a tecnologia Smart Analyzer SalonLab chega de mãos dadas com a recém-lançada gama Fibre Clinix. Com um packaging atraente em tons pastel, esta gama inovadora disponibiliza um serviço de alta-performance que fornece tratamentos personalizáveis e resultados transformativos – desde a primeira utilização.

Através da sua poderosa capacidade reparadora e opções totalmente personalizáveis, o regime Fibre Clinix inicia-se no salão com um serviço Tribond, baseado nos resultados do SalonLab Smart Analyzer. A manutenção continua em casa, recorrendo aos produtos recomendados de acordo com as necessidades específicas de cada cliente.

Online e digital:

Descobre mais sobre o SalonLab Smart Analyzer e a App SalonLab, conversa com o teu representante local ou visita o [website](#).

Informação sobre os novos produtos Fibre Clinix e serviços de salão disponíveis em: schwarzkopfpro.com/fibreclinix.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3 200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).