



Nota de prensa

17 de septiembre de 2020

Nuevo detergente en cápsulas aromático

Llega Dixan Aromaterapia en formato cápsulas

¿Quieres un detergente que cuide tu ropa y que además le aporte un frescor duradero con una fragancia única? Con Dixan Aromaterapia tus prendas conservarán el frescor durante más tiempo.

La mayoría de los consumidores valora el perfume como un elemento esencial para la elección del detergente ya que las fragancias naturales nos pueden evocar a momentos de bienestar y tranquilidad. Esta sensación es la que quiere ofrecer Dixan con sus nuevas cápsulas aromaterapia. La marca ha dado con la clave para brindar un olor fresco y duradero en todas las prendas, ahora también en formato cápsulas. De esta manera, hacer la colada será más sencillo y sin renunciar a una esencial floral que estimulará tus sentidos.

1. FRESCOR DURADERO

Utilizando las cápsulas Dixan Aromaterapia te aseguras un frescor duradero en toda la ropa, consiguiendo mantener la fragancia de recién lavado durante más tiempo.

2. FRAGANCIAS NATURALES

Dixan Aromaterapia cuenta con un aroma inspirado en esencias florales, para una limpieza total de tus prendas.

Frescor Sensual 'Orquídea Malasia & Sándalo': el aroma seduce con una cálida y sensual mezcla de esencias florales exquisitas.

3. CALIDAD ANTI-MANCHAS

Dixan es símbolo de calidad y ahorro ya que cuida de tu ropa en cada lavado proporcionándote una acción completa anti-manchas. Un producto de calidad para todos los bolsillos.



Las nuevas cápsulas Dixan Aromaterapia están disponibles en los formatos de 14 y 24 dosis.

Dixan Aromaterapia, estimula tus sentidos trasladándote al corazón de lugares paradisiacos.



Dixan, la manera inteligente de lavar

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)



[@tucasaclub](https://www.instagram.com/tucasaclub)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com