17 settembre 2020

Micaela Sala studia Economia e gestione aziendale all'Università Cattolica del Sacro Cuore

Assegnata la borsa di studio ‘Marco Trotta’ in memoria del giovane dipendente Henkel scomparso un anno fa

**Milano –** **È stata assegnata alla varesina Micaela Sala la borsa di studio universitaria che Henkel ha intitolato alla memoria di Marco Trotta, il giovane collega scomparso il 17 settembre 2019. Micaela, 20 anni di Castelveccana, è iscritta al corso di laurea in Economia e gestione aziendale della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.**

«Marco era un collega straordinario, un gran lavoratore ma soprattutto una persona con un’inesauribile voglia d’imparare e migliorarsi, sempre positivo e sorridente anche nei momenti di difficoltà», ricorda Mara Panajia, General Manager della Divisione Laundry and Home Care di Henkel Italia. «Marco aveva conseguito la laurea in Economia e gestione aziendale mentre lavorava nel nostro team, per cui questa borsa di studio ci è sembrata il modo migliore di ricordarlo. Il suo approccio rappresentava a pieno la migliore interpretazione dell’essere parte della grande squadra di Henkel dove avrebbe proseguito idealmente il suo percorso».

La borsa di studio, del valore annuale di 5.000 euro, sarà rinnovata ogni triennio e andrà a finanziare percorsi universitari di laurea di primo livello di ragazzi e ragazze che avranno i requisiti di merito e reddito previsti dal bando di concorso. In questo modo Henkel rafforza ulteriormente il legame che da sempre ha con il mondo della scuola e l’università.

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2019 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 20 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a 3,2 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 52.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**

Corporate Communication, Henkel Italia B-Story

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com E-mail: silvia.vergani@b-story.eu