Srpen 2020

Oživení značky GLISS KUR

PŘEMĚNA EXPERTA NA REGENERACI VLASŮ

**Düsseldorf, srpen 2020 – Začala nová éra v péči o vlasy. V srpnu 2020 společnost Schwarzkopf představila zásadní změnu značky GLISS KUR. Žádná jiná značka nezosobňuje regeneraci vlasů tak, jako právě GLISS KUR. Nové receptury GLISS spojují vědu a poklady přírody. Speciálně vyvinutá technologie pro regeneraci a péči o vlasy, která je součástí každé řady, receptura s až 96 % složek přírodního původu a nový design znovu potvrzují pozici GLISS KUR jako experta na regeneraci vlasů. Recyklovatelné obaly a nový design završují oživení značky. Dělej to, co miluješ. GLISS regeneruje.**

**Nové řady výrobků GLISS KUR jsou v obchodech od srpna 2020**

Expert na vlasovou regeneraci GLISS KUR nabízí efektivní a inovativní produkty, které jsou šité na míru náročným potřebám vlasů. GLISS KUR se představuje v úplně novém světle.

Produktové řady a receptury GLISS KUR byly upraveny tak, aby obsahovaly vysokoúčinné a trendové složky, jako jsou probiotické účinné látky, tekutý keratin, Omega-9, aminokyseliny, tekuté bílkoviny, UV filtry, Omegaplex, Biotin Complex, Antioxidant complex a Phyto-Stem-Cell. Tyto ingredience byly zkombinovány s vysoce kvalitními přírodními esencemi, jako je květinový nektar, bobule acai, květ pivoňky, marulový olej, perlové sérum, arganový olej, para ořechy, růžová voda, semena moringy a barbary fík. Tato nová složení vyzdvihují GLISS KUR na vyšší úroveň v oblasti péče o vlasy. Modernější design s novým logem, novým obalem a elegantním vzhledem doplňují nové provedení GLISS KUR.

**\* včetně vody**

Nové černé uzávěry jsou navíc vyrobeny z bezuhlíkových materiálů, takže jsou plně detekovatelné a lze je recyklovat v recyklačních zařízeních. Nové PE lahve jsou nyní vyrobeny již ze 30% recyklovatelného materiálu a PET nádoby z tohoto portfolia jsou vyrobeny již ze 100% recyklovaného materiálu. Kromě toho jsou všechny lahve 100% recyklovatelné a redukce kovové fólie zjednodušuje celkový proces recyklace.

Každý typ vlasů má své požadavky a potřeby. Řady výrobků GLISS KUR pro péči a styling obsahují speciální aktivní komplexy, které jsou speciálně přizpůsobeny různým potřebám. Existují čtyři základní řady (vedle dalších doplňkových řad GLISS): TOTAL REPAIR pro suché a namáhané vlasy, SUPREME LENGHT pro dlouhé vlasy náchylné k poškození s mastnými kořínky, OIL NUTRITIVE pro krepaté a namáhané vlasy a ULTIMATE REPAIR pro extrémně poškozené vlasy.

**O společnosti Henkel**

Společnost Henkel působí globálně s vyváženým a diverzifikovaným portfoliem. Společnost si drží vedoucí pozice napříč svými třemi obchodními divizemi v průmyslových i spotřebitelských podnicích díky silným značkám, inovacím a technologiím. Henkel Adhesive Technologies je světovým lídrem na trhu s lepidly – napříč všemi průmyslovými segmenty po celém světě. V divizích Laundry & Home Care a Beauty Care má společnost Henkel vedoucí postavení na mnoha trzích a kategoriích po celém světě. Společnost Henkel, založená v roce 1876, se ohlíží zpět na více než 140 let úspěchu. V roce 2019 společnost Henkel vykázala tržby ve výši přibližně 20 miliard eur a provozní zisk ve výši přibližně 3,2 miliardy eur. Společnost Henkel zaměstnává po celém světě kolem 52 000 lidí – nadšený a velmi rozmanitý tým spojený silnou firemní kulturou, sdílenými hodnotami a společným cílem vytvořit udržitelnou hodnotu. Jako uznávaný vůdce v udržitelnosti má společnost Henkel přední postavení v mnoha mezinárodních indexech a žebříčcích. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou uvedeny v německém akciovém indexu DAX. Pro více informací navštivte prosím [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

**Kontakt**

Zuzana Kaňuchová

Ředitelka korporátní komunikace

Telefon: +421 917 160 597

E-mail: zuzana.kanuchova@henkel.com