

Marken-Relaunch Gliss Kur

Der Experte für Hair Repair erstrahlt in neuem Glanz

Eine neue Ära beginnt: Die bekannte Schwarzkopf Marke Gliss Kur präsentiert ab sofort ihren großen Marken-Relaunch. Speziell entwickelte Repair- und Pflege-Technologien für jede Produktlinie, Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs* und ein neues Design bezeichnen die nächste Generation von Hair Repair-Produkten.

*inklusive Wasser

Das neue Gliss Kur ist ab sofort im Handel erhältlich.

Gliss Kur als der Hair Repair-Experte bietet hocheffiziente und innovative Produkte, die auf die anspruchsvollen Bedürfnisse unterschiedlichster Haartypen abgestimmt sind. Mit einem umfassenden Marken-Relaunch startet Gliss Kur mit neuem Look in eine neue Ära.

Aus der Kombination von High-Performance-Inhaltsstoffen wie Ceramiden, flüssigem Keratin oder Omega 9 mit hochwertigen Essenzen aus der Natur entstehen wirksame Haarpflegeformeln, die gezielt verschiedenste Haarschäden reparieren: für gesund aussehendes und kräftiges Haar. Auch die Verpackung erstrahlt in neuem Glanz und besticht durch eine neue Flaschenform und ein modernisiertes Produktdesign.

Jeder Haartyp stellt eigene Ansprüche an die Pflege: Die Pflege- und Styling-Linien von Gliss Kur enthalten besondere Wirkstoffkomplexe, die speziell auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Haartypen abgestimmt sind. Vier Kernlinien decken neben weiteren Linien die Haupt-Haarpflegebedürfnisse ab: Total Repair für trockenes und strapaziertes Haar, Verführerisch Lang für geschädigtes Haar und fettigen Ansatz, Oil Nutritive für strohiges und strapaziertes Haar und Ultimate Repair für sehr geschädigtes und trockenes Haar.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com