

Presseinformation

23. September 2020

Erster veganer Weichspüler von Vernel

Vernel Naturals schreiben Nachhaltigkeit groß

Düsseldorf – Die neuen Vernel Naturals Weichspüler-Varianten überzeugen ab Oktober mit einer veganen Formel und 99 Prozent naturbasierten Inhaltsstoffen – ohne Silikone und Farbstoffe. Nachhaltig ist auch die Verpackung: Die Flaschenkörper bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik, davon 25 Prozent Social Plastic®. Die Weichspüler sind in den beiden Duftrichtungen Ylang Ylang & Süßgras sowie Pfingstrose & Weißer Tee erhältlich.

Nachhaltigkeit ist mehr als ein Trend – viele Verbraucher entscheiden sich ganz selbstverständlich für Produkte, die auf naturbasierte Inhaltsstoffe und recycelte Verpackungen setzen. Mit den neuen Weichspüler-Varianten Vernel Naturals können Verbraucher die Weichheit und den Duft ihrer Wäsche ganz unbeschwert genießen.

Durch und durch natürlich

Die Formel beinhaltet zu 99 Prozent naturbasierte Inhaltsstoffe und verzichtet dabei auf Silikone oder Farbstoffe. Die Weichspüler sind komplett vegan und durch die unabhängige, international anerkannte Vegan Society Organisation zertifiziert. Vernel Naturals sind in den beiden Duftrichtungen Ylang Ylang & Süßgras sowie Pfingstrose & Weißer Tee erhältlich. Die natürlichen Düfte werden aus nachhaltigen Duftinhaltsstoffen gewonnen – Henkel unterstützt zusätzlich die Gemeinden in den Anbauregionen.

Die Produktverpackung – ein Statement für Nachhaltigkeit

Mit dem Design der Produktverpackung setzt Henkel erstmals eine neue digitale Wasserzeichen-Technologie in den beiden Weichspüler-Varianten ein. Digitale Wasserzeichen funktionieren wie ein für das menschliche Auge unsichtbarer Barcode auf der Verpackung. Sie könnten dazu beitragen, die Sortierung der Verpackungsabfälle im Abfallstrom zu revolutionieren. Denn mithilfe der Technologie könnte das Flaschenmaterial erkannt und effizient in die richtige Wertstoffgruppe sortiert werden. Durch das Pilotprojekt für das neue

Vernel-Sortiment sollen weitere Erkenntnisse für die Nutzung der digitalen Wasserzeichen-Technologie und deren Vorteile für das Recycling von Verpackungen gewonnen werden.

Einsatz von Social Plastic®

Die Flaschenkörper der Vernel Naturals bestehen nicht nur zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik – zudem wird zu einem Viertel sogenanntes Social Plastic® eingesetzt. Als erstes globales Konsumgüterunternehmen unterhält Henkel seit 2017 eine Partnerschaft mit dem Sozialunternehmen Plastic Bank. Gemeinsames Ziel ist, den Plastikabfall in den Ozeanen zu reduzieren und gleichzeitig neue Chancen für Menschen in Armut zu schaffen. Die lokale Bevölkerung in Ländern ohne ausreichende Recycling-Systeme sammelt Plastikabfall ein und erhält dafür Geld oder Sozialleistungen. Ein Teil dieses Plastikabfalls wird als Social Plastic® der Recycling-Wertschöpfungskette zugeführt. So werden Armut in Entwicklungsländern und Plastikmüll in den Ozeanen bekämpft.

Vernel Naturals werden deutschlandweit ab dem 1. Oktober 2020 im Handel erhältlich sein.



Die neuen Vernel Naturals Weichspüler-Varianten

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA