24 settembre 2020

L’obiettivo è generare più valore coinvolgendo dipendenti, clienti e consumatori

Solidarietà: Henkel sostiene il modello circolare di SpesaSospesa

**Milano –** **Henkel è partner di** [**SpesaSospesa.org**](https://spesasospesa.org)**, il progetto di solidarietà circolare che, partito durante la pandemia COVID-19, arriva oggi a Milano con l’obiettivo di aiutare le famiglie in difficoltà, combattere lo spreco alimentare e sostenere le aziende di beni di prima necessità.**

Già avviato in altre città italiane fra cui Napoli, Alessandria, Afragola, Catanzaro e Perugia, SpesaSospesa.org mette in rete aziende, Comuni e associazioni non profit per raccogliere e distribuire alimenti e prodotti a chi ne ha bisogno, utilizzando la tecnologia digitale e la blockchain per gestire donazioni e transazioni con la massima trasparenza.

“Il modello di solidarietà circolare proposto da SpesaSospesa è molto vicino ai valori Henkel e al nostro obiettivo di creare valore sostenibile non solo per l’azienda, ma anche e soprattutto per le persone e le comunità in cui operiamo. Siamo quindi orgogliosi di contribuire a questo progetto e di parteciparvi insieme ai nostri clienti e consumatori”, ha commentato Bernadette Bevacqua, presidente e amministratore delegato di Henkel Italia.

Henkel sostiene SpesaSospesa con un contributo economico pari a 50mila euro e la donazione di circa 23mila prodotti per l’igiene personale, la cura della casa e del bucato. L’azienda s’impegna inoltre a far crescere la notorietà della comunità nata a sostegno del progetto attraverso i prodotti Schwarzkopf, Antica Erboristeria e Neutromed mediante una comunicazione impattante sui punti di vendita della grande distribuzione.

Per approfondire il progetto SpesaSospesa, visitate il sito web <https://spesasospesa.org>

Per maggiori informazioni sull’impegno sociale di Henkel, visitate la pagina web <https://www.henkel.it/sostenibilita/cittadinanza-d-impresa>

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2019 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 20 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a 3,2 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 52.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**

Corporate Communication, Henkel Italia B-Story

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com E-mail: silvia.vergani@b-story.eu