



Comunicado de imprensa  
30 de setembro de 2020

Novas máscaras com fórmula vegan e 96% de ingredientes de origem natural

## GLISS apresenta POWER TREATMENT PROTEIN 4-IN-1, o tratamento multiusos para a regeneração do cabelo

GLISS apresenta as novas máscaras com fórmulas Vegan, enriquecidas com **PROTEÍNA+** e 96% ingredientes de Origem Natural, que reparam as áreas danificadas do cabelo, **GLISS POWER TREATMENT PROTEIN 4-IN-1**.

A nutrição é uma das etapas mais importantes da saúde capilar e as fórmulas vegan, menos agressivas, são uma das principais tendências dos cuidados com o cabelo. As máscaras **POWER TREATMENT PROTEIN 4-IN-1** são a mais recente inovação de **GLISS**, marca especialista em reparação capilar, para responder ao problema do cabelo danificado, deixando-o forte, denso e brilhante. Além disso, oferecem uma solução multiusos 4-em-1, combinando os benefícios de um pré-champô, condicionador, máscara ou creme de pentear.

Com uma **fórmula vegan com proteína+**, **96% de ingredientes de origem natural** e **sem corantes artificiais**, podem ser usadas de acordo com a técnica de lavagem ou finalização pretendidas para potenciar os resultados e nutrir os fios danificados:

1. Pré-champô para nutrir sem pesar;
2. Condicionador para desembaraçar;
3. Máscara depois do champô para um cuidado profundo;
4. *Leave-in* (sem enxaguar) para um acabamento de embelezamento de pontas e extra suavidade.

Disponível nas variedades de **Hidratação**, **Nutrição** e **Brilho**, a gama **GLISS POWER TREATMENT 4-IN-1** dá assim uma resposta eficaz às necessidades individuais dos cabelos quebradiços e danificados, enquanto responde às principais preocupações dos consumidores, aliando o cuidado intenso ao respeito pelos ingredientes naturais, com uma fórmula totalmente vegan.

Denivit

DIADERMINE



Schwarzkopf  
GLISS



SYOSS

Theramed

Schwarzkopf  
KERATIN  
COLOR

Schwarzkopf  
Palette

Barnängen  
Founded in Stockholm

Schwarzkopf  
NATURE  
MOMENTS



# Schwarzkopf GLISS

## Gama GLISS POWER TREATMENT 4-IN-1:



POWER TREATMENT 4-IN-1 **Hidratação**, com Manteiga de Cacau, para um Cabelo Normal. **Equilibra o nível de hidratação do cabelo, fortalece o cabelo e protege-o contra a quebra.**



POWER TREATMENT 4-IN-1 **Nutrição**, com Manteiga de Karité, para um Cabelo Seco. **Nutre o cabelo, fortalece a estrutura capilar e oferece proteção contra pontas espigadas.**



POWER TREATMENT 4-IN-1 **Brilho**, com Manteiga de Noz Babassú, para um Cabelo Baço, sem brilho. **Oferece extra brilho, realça a intensidade da cor e tem efeito anti-oxidante.**

**PVP recomendado\* de 8,99€, 400 ml**

\*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Visite-nos no Facebook @schwarzkopf.pt e Instagram @schwarzkopfpt

Denivit

DIADERMINE

Fa

Schwarzkopf  
GLISS

SCORPIO

syoss

Theramed

Schwarzkopf  
KERATIN  
COLOR

Schwarzkopf  
Palette

Barnängen  
Founded in Stockholm

Schwarzkopf  
NATURE  
MOMENTS



### Sobre a Schwarzkopf

Há 120 anos que o químico Hans Schwarzkopf lançou as bases de uma marca que assenta na qualidade, fiabilidade, conhecimento e inovação. Hoje, essa marca é líder global em cuidados capilares. A Schwarzkopf é a maior marca da divisão de Beauty Care da Henkel Beauty e atinge vendas de cerca de 2 mil milhões de euros, em mais de 60 mercados em todo o mundo, com produtos de marca e cabeleireiro. Em Portugal, a sua gama de produtos no retalho inclui coloração para o cabelo, como *Palette*, *Keratin Color* e *Pure Color*; e produtos de cuidado capilar como *Nature Moments*, *Gliss* e *Beology*.

### Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga a conta oficial de Twitter  @henkeliberica.

### Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Sandra Maurício

E-mail: [sandra.mauricio@mediaconsulting.pt](mailto:sandra.mauricio@mediaconsulting.pt)

Telemóvel: +351 918937774

Denivit

DIADERMINE



Schwarzkopf  
GLISS



syoss

Theramed

Schwarzkopf  
KERATIN  
COLOR

Schwarzkopf  
Palette

Barnängen  
Founded in Stockholm

Schwarzkopf  
NATURE  
MOMENTS