



## Presseinformation

Nature Box Relaunch, Argan-Öl-Linie Launch

### **Nature Box– jetzt als zertifizierte Naturkosmetik**

**Ab sofort sind alle Nature Box Produkte zertifizierte Naturkosmetik. Ein hoher Anteil an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs und nachhaltige Flaschenkörper machen Nature Box so authentisch wie noch nie: Die Flaschenkörper bestehen zu 98 Prozent aus Social Plastic®, also Plastik, das an Strand und Land gesammelt wurde. Nature Box unterstützt damit das Sozial-Unternehmen Plastic Bank, das Plastik bekämpfen will und sich für sozial benachteiligte Menschen einsetzt.**

\*ausgenommen Kappen

**Das neue Nature Box ist ab sofort im Handel erhältlich.**

Nature Box bietet wirkungsvolle und jetzt auch zertifizierte Naturkosmetikformeln mit kaltgepressten Ölen aus Früchten und Nüssen: Die beliebte Marke für Haar- und Körperpflege trägt ab September 2020 das Ecocert-Kosmetik-Label nach dem Cosmos Natural-Standard. Mindestens 98 Prozent Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs\*, vegane Formeln, natürliche Düfte, keine synthetischen Farbstoffe und Silikone und nachhaltige Flaschenkörper mit 98 Prozent recyceltem Plastik\*\* werden den hohen Ansprüchen an eine Naturkosmetik-Marke gerecht. Noch dazu unterstützt Nature Box das Sozial-Unternehmen Plastic Bank, das mit recyceltem Social Plastic® gegen Plastik und für bessere Lebensbedingungen kämpft. Nature Box ist hiermit die weltweit erste Konsumgütermarke, die Social Plastic® als Verpackungsmaterial für das gesamte Portfolio nutzt\*\*\*.

\*(inkl. Wasser)

\*\* ausgenommen Kappen, Verpackungen der festen Shampoos, Duschpflegen sowie Tuben

\*\*\*ausgenommen Produkte, die in Karton verpackt sind

Jedes Jahr gelangen 8 Millionen Tonnen Plastik in die Weltmeere – 80 Prozent davon kommen aus Entwicklungsländern ohne Recycling-Infrastruktur. Das Sozial-Unternehmen Plastic Bank hat sich zum Ziel gesetzt, insbesondere in Ländern ohne öffentliche Recycling-Systeme, den Plastikmüll zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung mit geringem Einkommen zu verbessern. Dazu wurden von Nature Box gemeinsam mit Plastic Bank verschiedene Sammelzentren errichtet, in denen Menschen gesammelten Plastikmüll gegen Entlohnungen, wie zum Beispiel Schulstunden für Kinder, medizinische oder technische Leistungen, aber auch gegen Geld eintauschen können. Dieses Plastik

wird sortiert und zu Social Plastic® verarbeitet, das als Bestandteil der Verpackung eingesetzt werden kann.

Die neue Argan-Öl-Linie von Nature Box liefert intensive Nährpflege für die Haare: Ihre pflegenden Eigenschaften mit kaltgepresstem Öl aus den Kernen des Argan-Baums verwöhnen beanspruchte Haare. Die neue Argan-Öl-Linie, bestehend aus Shampoo, Spülung und festem Shampoo geben unseren Haaren eine Extraportion Pflege.

Das neue Nature Box Duschgel mit kaltgepresstem Passionsfrucht-Öl liefert verwöhnende Pflege mit erfrischendem Passionsfrucht-Duft für den ganzen Körper.

Mit speziell ausgewählten Inhaltsstoffen und veganen Formeln unterstützt Nature Box eine neue Definition der Beautypflege. Nature Box steht für hohe Produktions- und Qualitätsstandards mit einem langfristigen Verantwortungsbewusstsein. Deshalb arbeitet Nature Box auch mit einer internationalen Entwicklungsorganisation zusammen und fördert Kleinbauern beim nachhaltigen Anbau von Palmöl in verschiedenen Regionen der Welt.

## **Das neue Nature Box im Überblick**

### **Nature Box Nährpflege mit kaltgepresstem Argan-Öl**

**Nährpflege Shampoo, 385ml, 5,99 Euro (UVP\*)**

**Nährpflege Spülung 385ml, 5,99 Euro (UVP\*)**

**Nährpflege Festes Shampoo, 85g, 5,99 (UVP\*)**

### **Nature Box Passionsfrucht-Öl Duschgel 385ml, 4,49 Euro (UVP\*)**

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>. Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>