



Presseinformation

Schwarzkopf Limited Edition Shampoo 1898

Schwarzkopf zelebriert 122 Jahre Zukunft – mit der Limited Edition Shampoo 1898

Düsseldorf, Oktober 2020 – Mit der exklusiven Limited Edition Shampoo 1898 feiert Schwarzkopf die Verbindung von Haar-Expertise und Innovationskraft – mit dem Blick Richtung Zukunft. Seit Gründung des Unternehmens ist Schwarzkopf immer von der Welt von morgen inspiriert – entwickelt Produkte mit den neuesten Haartechnologien und wissenschaftlich bewiesenen Wirkstoffen. Das ikonische Shampoo in Pulverform erfand Hans Schwarzkopf vor über 120 Jahren. Mit dem Verkauf der Limited Edition unterstützt Schwarzkopf im Rahmen des Tribute to Bambi außerdem Kinder in Not und gibt damit Menschen die Möglichkeit, das zu sein, was sie sein möchten. Und damit ihr Leben schöner zu machen. Heute und in Zukunft.

100 exklusive Exemplare der Schwarzkopf Limited Edition Shampoo 1898 sind ab dem 08.10.2020 für 18,98 Euro über schwarzkopf-shop.com/1898 erhältlich.

Berlin, 1898: Angetrieben von seinem Streben, Haarprodukte von höchster Qualität zu fertigen und das Leben seiner Kunden zu erleichtern, erfindet der Apotheker Hans Schwarzkopf das erste Shampoo in Pulverform. Und verändert damit den Lauf der Haarpflegegeschichte für immer. Das „Shampoo mit dem schwarzen Kopf“ wird in Wasser aufgelöst und ist im Handumdrehen allen damals erhältlichen Haarwaschseifen überlegen. Zu Ehren des Firmengründervaters stellt Schwarzkopf eine neuaufgelegte und exklusive Sonderedition her.

Das wasserfreie Pulver-Shampoo in einer von 1898 inspirierten Glasflasche verleiht dem Haar Glanz, Fülle und Geschmeidigkeit. Jede Flasche wird von Hand befüllt. Vegan, frei von Silikonen und Sulfaten, bietet das Produkt eine milde Reinigung und eignet sich so für die tägliche Anwendung. Dafür sollte das Pulver-Shampoo mit ein wenig Wasser in den Handflächen vermischt und wie ein herkömmliches Shampoo im Haar eingesetzt werden.

Mit der Limited Edition Shampoo 1898 feiert Schwarzkopf ein ikonisches Produkt, das den Grundstein für einen Namen legte, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Begleitend inszeniert und fotografiert Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach Looks für die Zukunft: eine moderne Interpretation zeitloser Frisuren, die die Haar-Expertise und Innovationskraft einer Traditionsmarke widerspiegeln. Heute und in Zukunft.

Die Schwarzkopf Limited Edition Shampoo 1898



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich

Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA