



Nota de prensa

9 de octubre de 2020

Henkel informa el desarrollo de ventas en el tercer trimestre basado en cifras preliminares

Henkel presenta un fuerte crecimiento orgánico de las ventas en el tercer trimestre y anuncia una nueva previsión para el año fiscal 2020

- Fuerte crecimiento orgánico de las ventas de +3,9% en el tercer trimestre
- Todas las divisiones de la compañía presentan un crecimiento orgánico de las ventas
- Previsión para el año fiscal 2020:
 - Crecimiento orgánico de las ventas: entre un -1,0% y un -2,0%
 - Margen EBIT depurado*: entre un 13,0% y un 13,5%
 - Beneficio por acción preferente depurado (EPS)¹ a tipos de cambio constantes: disminución en un rango entre el -18% y el -22%

Düsseldorf - “A pesar del que continuamos en un el difícil entorno económico como resultado de la crisis sanitaria, según las cifras de ventas preliminares, Henkel ha logrado un fuerte crecimiento orgánico de las ventas del +3,9% en el tercer trimestre. Las ventas han alcanzado alrededor de los 5.000 millones de euros y todas las divisiones de la compañía han presentado un buen rendimiento”, comenta Carsten Knobel, CEO de Henkel.

“En Adhesive Technologies, todas las áreas de negocio han presentado una recuperación en comparación con el segundo trimestre. En la división Beauty Care, el negocio de las peluquerías también ha mostrado una recuperación en comparación con el segundo trimestre y el negocio retail ha logrado un crecimiento orgánico significativo de las ventas en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Laundry & Home Care también ha registrado un crecimiento significativo, manteniendo su exitoso rendimiento”, añade Knobel.

¹ Depurado por gastos e ingresos únicos y gastos de reestructuración.



En base a los resultados preliminares de la actividad comercial en los primeros nueve meses de 2020, Henkel ha proporcionado una nueva previsión para el año fiscal 2020, habiendo retirado en abril de este mismo año la previsión inicial debido al alto nivel de incertidumbre causado por la pandemia de la COVID-19.

Para el Grupo, Henkel espera un crecimiento orgánico de las ventas entre un -1,0% y un -2,0% en el año fiscal 2020. A pesar del estricto control de costes, el desarrollo de las ganancias durante todo el año se verá relativamente más afectado que el de las ventas, debido a la significativa disminución en la demanda en el negocio industrial y en el negocio de Peluquería, así como el incremento de inversiones en marketing, publicidad, digitalización e IT. A nivel de Grupo, Henkel espera un margen EBIT depurado en un rango de entre el 13,0% y el 13,5% y, además, que el beneficio por acción preferente depurado (EPS) disminuya en un rango de entre un -18% y un -22% a tipos de cambio constantes.

"El desarrollo de las ventas orgánicas en el tercer trimestre refleja nuestro sólido y diversificado portfolio con marcas de éxito y tecnologías innovadoras para nuestros clientes tanto en el negocio de bienes de consumo como industrial. Nos complace especialmente que todas nuestras unidades de negocio hayan mostrado un desarrollo positivo. Esto ha sido debido, en parte, a los efectos de recuperación del segundo trimestre, que estuvo muy afectado por la pandemia de la COVID-19. Aun así, prevemos continuar sintiendo los efectos negativos de la pandemia también en el cuarto trimestre, aunque en nuestra previsión para el año no contemplamos un confinamiento general, como el que vivimos en muchos países durante el segundo trimestre. En general, estamos convencidos de estar en el camino correcto con nuestro enfoque estratégico en un crecimiento intencionado y de que saldremos más fuertes de esta crisis. Queremos agradecer especialmente el trabajo de nuestros empleados alrededor del mundo que gracias a su compromiso están contribuyendo decisivamente a ello", resume Carsten Knobel.

Evolución preliminar de las ventas en el tercer trimestre

Según las cifras preliminares, Henkel ha presentado un **crecimiento orgánico de las ventas**, que excluye el impacto de los efectos cambiarios y adquisiciones/desinversiones, de un +3,9%.

En base a las cifras preliminares, la unidad de negocio de **Adhesive Technologies** ha logrado un crecimiento orgánico positivo de las ventas de un +1,3% en el tercer trimestre. En comparación con

el segundo trimestre, se ha registrado una recuperación de la demanda en todas las áreas del negocio.

Según las cifras preliminares, **Beauty Care** ha generado un fuerte crecimiento orgánico de las ventas de +4,3%. Si bien el desarrollo del negocio de Peluquería ha sido inferior en comparación al mismo trimestre en el año anterior a pesar de una recuperación, el negocio de gran consumo ha logrado un crecimiento orgánico significativo de las ventas en el tercer trimestre.

Gracias a la continua y fuerte demanda de los productos de **Laundry & Home Care**, así como a los efectos de recuperación del segundo trimestre, las cifras preliminares para esta unidad de negocio también indican un crecimiento orgánico significativo de las ventas en el tercer trimestre de un +7,7%.

Henkel publicará su declaración para el tercer trimestre de 2020 el 10 de noviembre.

Evolución preliminar de las ventas en los primeros nueve meses de 2020

Según las cifras preliminares, Henkel ha registrado unas ventas totales alrededor de 14.500 millones de euros en los primeros nueve meses de 2020. Esto se traduce en una disminución general de las ventas orgánicas del -2,1%.

En los primeros nueve meses de 2020, la unidad de negocio de Adhesive Technologies ha registrado una disminución en las ventas orgánicas del -6,8%. Las ventas en la unidad de negocio Beauty Care han disminuido orgánicamente en un -4,2%. La unidad de negocio Laundry & Home Care ha logrado un fuerte crecimiento orgánico de las ventas del +5,8%.

Previsiones de 2020 para el Grupo

En base al desarrollo del negocio en los primeros nueve meses del 2020, y los pronósticos para el rendimiento en el cuarto trimestre, Henkel ha anunciado una nueva previsión para el año fiscal 2020. Debido al dinámico desarrollo de la pandemia del COVID-19 y el alto nivel de incertidumbre sobre su impacto en la economía mundial a lo largo del año, el Consejo de Administración de Henkel AG & Co. KGaA decidió el pasado 7 de abril que la previsión para el año fiscal 2020 publicada en el Informe Anual 2019 no continuaba vigente.

Debido a los efectos de la pandemia de la COVID-19, los pronósticos actuales anticipan una evolución muy negativa de la economía global en 2020. La nueva previsión se basa en la hipótesis de que en el cuarto trimestre la demanda en sectores industriales y actividades comerciales en áreas de

importancia para Henkel estará por debajo del año anterior, pero no se agravará de forma significativa. El factor decisivo en este contexto será el desarrollo futuro de las tasas mundiales de infección y de las restricciones relacionadas con la pandemia. En este contexto, Henkel asume que no habrá confinamientos generales en las regiones principales y esenciales para la compañía en el cuarto trimestre de 2020 que supongan un gran impacto.

Teniendo en cuenta estos factores, Henkel espera un crecimiento de las ventas orgánicas de entre el -1,0% y -2,0% a nivel de Grupo en el año fiscal 2020.

Para la unidad de negocio de **Adhesive Technologies**, que probablemente se verá significativamente afectada por una fuerte caída de la demanda industrial en general y, en particular, en la industria automotriz, Henkel espera un crecimiento orgánico de las ventas entre -5,5% y -6,5% por ciento. Para la unidad de negocio de **Beauty Care**, Henkel espera un crecimiento orgánico de las ventas entre un -2,0% y un -3,0%. La caída significativa en el negocio de Peluquería debido a la pandemia, particularmente en el primer semestre, tendrá un impacto en esta unidad de negocio en todo el año fiscal. En el caso de **Laundry & Home Care**, Henkel espera un crecimiento orgánico de las ventas en el rango entre un +4,5% y un +5,5%.

A nivel de **Grupo**, Henkel espera alcanzar un beneficio operativo depurado (margen EBIT) entre el 13,0% y el 13,5%. Para el negocio de **Adhesive Technologies**, Henkel espera un margen EBIT entre el 14,5% y el 15,0%, para **Beauty Care** entre el 10,0% y el 10,5% y para **Laundry & Home Care** entre el 15,0% y el 15,5%.

La caída de las ventas tanto en el negocio industrial como en el de peluquería debido a la pandemia, tendrá un impacto negativo en el margen EBIT ajustado. Como se anunció a principios de año, Henkel también está incrementando sus inversiones en marketing y publicidad, así como en digitalización e IT.

Se espera que el **beneficio por acción preferente depurado** (EPS) a tipos de cambio constante disminuyan entre un -18% y un -22%.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías

en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Este documento contiene declaraciones que se refieren al desarrollo comercial futuro, el desempeño financiero y otros eventos o desarrollos de relevancia futura para Henkel que pueden constituir declaraciones prospectivas. Las declaraciones con respecto al futuro se caracterizan por el uso de palabras como "esperar", "pretender", "planear", "anticipar", "creer", "estimar" y términos similares. Esta información contiene declaraciones prospectivas que se basan en estimaciones y suposiciones actuales hechas por la gerencia corporativa de Henkel AG & Co. KGaA. Dichas declaraciones no deben entenderse de ninguna manera como garantía de que esas expectativas serán precisas. El rendimiento futuro y los resultados realmente alcanzados por Henkel AG & Co. KGaA y sus compañías afiliadas dependen de una serie de riesgos e incertidumbres y, por lo tanto, pueden diferir materialmente de las declaraciones prospectivas. Muchos de estos factores están fuera del control de Henkel y no se pueden estimar con precisión por adelantado, como el entorno económico futuro y las acciones de los competidores y otras personas involucradas en el mercado. Henkel no planea ni se compromete a actualizar ninguna declaración prospectiva.

Este documento incluye indicadores financieros suplementarios que no están claramente definidos en el marco de información financiera aplicable y que son o pueden ser indicadores de desempeño alternativos. Al evaluar los activos netos, la posición financiera y los resultados de las operaciones de Henkel, estos indicadores financieros complementarios no deben considerarse de forma aislada o como alternativas a los indicadores financieros presentados de acuerdo con el marco de información financiera aplicable en los Estados financieros consolidados. Otras compañías que informan o describen indicadores de desempeño alternativos con títulos similares pueden calcularlos de manera diferente.

Este documento se ha emitido solo con fines informativos y no pretende constituir un consejo de inversión o una oferta de venta, ni una solicitud de una oferta de compra de valores.

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com