2020年10月10日

汉高携创新产品及解决方案首次亮相第20届孕婴童展

引领技术革新，汉高升级母婴行业消费者体验

**中国，上海，2020年10月10日——**致力于携手全球卓越母婴企业、以领先技术助力母婴产品创新、为消费者提升使用体验的德国汉高，首次亮相母婴行业的顶级盛会——第20届国际孕婴童展（Children-Baby-Maternity Expo）。通过一系列的粘合剂产品和智能化解决方案，汉高将为更多母婴消费者带来升级体验，以满足消费升级之下，孕婴童领域客户及消费者对舒适、天然纯净和智能化的多元需求，助力行业可持续发展。

根据官方数据显示，中国新生儿出生率已连续三年下降[[1]](#endnote-1)。然而母婴用品市场规模却始终保持上升趋势，今年更有望突破3万亿元人民币[[2]](#endnote-2)，其增长的主要动因便是用户的消费升级。以纸尿裤为例，消费者已开始从最初的单纯对功能和品牌关注，逐步升级到有机、舒适、无添加、智能化等细分化需求[[3]](#endnote-3)。而粘合剂作为在母婴产品尤其是卫生用品中有着广泛应用的原材料，其技术创新也因此成为母婴产品升级的关键。

“创新是汉高不断前进的动力，汉高始终致力于以创新、品牌和技术引领发展。我们愿通过全方位的粘合剂和智能化创新解决方案，与纸尿裤制造商携手，为全球消费者和合作伙伴带来更有价值的产品和服务，满足消费者在舒适、天然纯净和智能化等方面更深层次的需求。”汉高粘合剂技术包装和消费品业务大中华区副总裁方旺喜表示。

**坚持技术创新，为婴儿卫生用品提供领先解决方案**

多年来，汉高始终坚持以客户为中心，了解随消费趋势而不断变化的市场动态。凭借工业4.0和数字技术，汉高助力客户打造了多款满足视觉、嗅觉、触觉需求的可靠卫生用品。

在本届展会上，汉高的Advance聚烯烃解决方案为婴儿带来了更纯净、更舒适、更安全健康的呵护。它不但具有高纯净度、高安全性、低压敏性、低气味等优势，而且用胶量相对于传统粘合剂体系可以减少5%-30%, 还拥有更低的挥发性有机化合物（VOC），不断提高安全标准，让宝宝使用更安心。

汉高的Smart Diaper智能纸尿裤解决方案则为纸尿裤引入了“智能感知”功能。得益于含新型导电油墨的汉高印刷电子技术，它可在包括无纺布等多种柔性材料表面大规模印刷，与IOT技术结合，能够实现尿片湿度、体温、体征等监测，以及跌落报警等功能，可智能地照顾宝宝或失能老人，让关爱更及时。

**促进可持续发展，践行企业社会责任**

可持续发展为汉高企业核心价值观之一，汉高将继续通过其奠定行业标准的卓越产品和技术发挥潜力。以Advance聚烯烃解决方案为例，其全产业制造碳足迹比传统橡胶基热熔胶减少23%。而Ultra cool和Bio Base解决方案更是践行可持续发展愿景的体现。

Ultra cool能够实现涂层温度降低至120℃，更在气味群体测试、热稳定性、弹性蠕变测试等核心数据的表现上优于传统产品。它可助力产品基材更薄，并帮助客户有效减少热熔胶碳化、减少喷嘴等设备的维护，从而能提升客户的生产效能；而且还能降低热能和电能的消耗、降低使用中的烧伤风险等。

Bio Base是直接利用植物基原料打造的热熔胶产品，含有超过40%的生物基成分，取材于消费者熟知的木材、蔬菜、水果等，满足消费者追求天然原料的需求。不含有松香，并已经过美国皮肤健康认证。

通过在粘合剂领域的解决方案，汉高满足多个行业可持续发展的需求。展望未来，汉高将继续以“创造可持续价值”为目标，致力于建立员工、地球环境与经济效益之间的平衡，服务全球各地的客户与消费者，成为他们最值得信赖的合作伙伴。

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2019年，汉高实现销售额逾200亿欧元，调整后营业利润达32亿欧元左右。汉高在全球范围内约有5.2万名员工，在强大的企业文化和共同的价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队，为创造可持续价值这一企业目标而奋斗。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问www.henkel.com

**媒体联系人**

**秦莉佳**

**Liki Qin**

电话: +86 21 2891 4386

邮件: liki.qin@henkel.com

1. 信息来源 21世纪经济报道 <http://www.chyxx.com/industry/202004/852861.html> 以及 中国新闻网<http://news.163.com/20/0117/13/F33L27TL0001899O.html> [↑](#endnote-ref-1)
2. 信息来源 智研咨询发布的《2020-2026年中国母婴用品行业市场消费调研及发展规划咨询报告》，中国产业信息网发布 <http://www.chyxx.com/industry/202004/852861.html> [↑](#endnote-ref-2)
3. 信息来源 EICN委托第三方调研公司实施web调查，母婴行业观察发布<https://mp.weixin.qq.com/s/-xHpA24B-yTJ4gqnz7F2TQ> [↑](#endnote-ref-3)