2020年10月9日

汉高根据初步数据公布第三季度销售表现

**汉高第三季度有机销售额实现强劲增长，并更新2020财年预期**

* **第三季度有机销售额强劲增长3.9%**
* **各业务部门有机销售额均取得增长**
* **2020财年展望：**
	+ **有机销售额下滑1.0%至2.0%**
	+ **调整后息税前利润率\*达13.0%至13.5%**
	+ **按固定汇率计算，调整后优先股每股收益\*下滑18%至22%**

**杜塞尔多夫——“尽管受新冠肺炎疫情影响，经济形势仍旧严峻，但根据初步销售数据，汉高在第三季度实现了强劲的有机销售额增长，增幅达3.9%。销售额达到约50亿欧元，所有业务部门都为这一良好业绩表现做出了贡献。”汉高首席执行官卡斯滕﹒诺贝尔（Carsten Knobel）先生表示。**

**“在粘合剂技术业务部，与第二季度相比，所有业务领域都显示出复苏迹象。在化妆品/美容用品业务部，与第二季度相比，美发沙龙业务也出现了复苏，而零售业务较去年同期实现了显著的有机销售额增长。洗涤剂及家用护理业务部也取得了巨大的增长，并继续保持着良好的发展势头。” 卡斯滕﹒诺贝尔先生继续说道。**

**基于2020年前9个月的初步业绩表现，汉高发布了新的2020财年预期。此前，由于新冠肺炎疫情造成的高度不确定性，汉高于2020年4月撤回了全年预期。**

**就集团而言，汉高目前预计2020财年的有机销售额将下滑1.0%至2.0%。尽管严格控制成本，但由于工业业务和美发沙龙业务的需求大幅下滑，以及在市场营销、广告、数字化和IT方面增加的成长型投资，全年盈利表现较销售收入将受到相对更大的影响。因此，汉高预计集团调整后息税前利润率为13.0%至13.5%。按固定汇率计算，调整后优先股每股收益预计将下滑18%至22%。**

**“第三季度的有机销售额增长反映了我们能够为工业和消费品业务的客户与消费者提供稳健而多元的产品组合，包括成功的品牌和创新的技术。我们特别高兴地看到，所有业务部门均取得了积极的发展。这在一定程度上是由于我们从第二季度受新冠肺炎疫情严重影响而产生的追赶效应。我们预计在第四季度也会受到疫情的负面影响，但我们认为如第二季度时在许多国家发生的大规模封锁不会重现。总而言之，我们坚信，我们将继续积极落实目标性增长（purposeful growth）的战略重点，并将从危机中变得更加强大。在此要特别感谢我们分布在世界各地的员工，他们的辛勤付出为这一目标做出了重大贡献。”卡斯滕·诺贝尔先生总结道。**

**2020年第三季度的初步销售表现**

初步数据显示，不考虑汇率影响和收购/撤资的影响，汉高实现了3.9%的**有机销售额增长**。

初步数据显示，**粘合剂技术**业务部在第三季度实现了1.3%的有机销售额增长。与第二季度相比，所有业务领域的需求均出现复苏的迹象。

初步数据显示，**化妆品/美容用品**业务部的有机销售额实现了4.3%的强劲增长。美发沙龙业务的发展尽管有所复苏，但仍低于去年同期水平，零售业务在第三季度实现了显著的有机销售额增长。

受益于市场对**洗涤剂及家用护理**产品的持续强劲需求以及第二季度的追赶效应，初步数据显示，洗涤剂及家用护理业务部第三季度的有机销售额也实现了7.7%的显著增长。

汉高将于2020年11月10日发布其2020年第三季度财报。

**2020年前9个月的初步销售表现**

初步数据显示，汉高在2020年前九个月的总销售额约为145亿欧元。这意味着有机销售额整体下滑2.1%。

在2020年的前9个月，粘合剂技术业务部的有机销售额下滑6.8%。化妆品/美容用品业务部的有机销售额下滑4.2%。洗涤剂及家用护理业务部的有机销售额实现了5.8%的强劲增长。

**汉高集团2020财年展望**

基于2020年前9个月的业务发展情况和当前对第四季度业绩表现的预测，汉高发布了新的2020财年展望。由于新冠肺炎疫情的蔓延，以及这一年来对全球经济的影响和发展的高度不确定性，汉高股份有限及两合公司（HenKeL AG & Co. KGaA）管理委员会于2020年4月7日做出决定，不再维持2019年年报中给出的2020财年预测。

受新冠肺炎疫情的影响，预计2020年全球经济将出现深度负增长。新的财年展望是基于这样一种预估，即第四季度汉高重要领域的工业需求和业务活动将低于去年水平，但不会显著下滑。全球感染率的未来变化以及与疫情有关的限制措施的制定将成为这方面的决定性因素。在这种情况下，汉高认为在2020年第四季度，对公司至关重要的核心地区不会出现更大规模的封锁。

考虑到这些方面，汉高预计2020财年**集团有机销售额**将**下滑**1.0%至2.0%。

对于**粘合剂技术**业务部，该部门可能会受到总体行业需求急剧下滑的显著影响，特别是在汽车行业，汉高预计有机销售额将下滑5.5%至6.5%。在**化妆品/美容用品**业务部，汉高目前预计其有机销售额将下滑2.0%至3.0%。受疫情影响，尤其是美发沙龙业务上半年大幅下滑，将对该业务部的整个财年产生影响。对于**洗涤剂及家用护理**业务部，汉高预计有机销售额将增长4.5%至5.5%。

就**集团**而言，汉高预计**调整后的销售回报率**（息税前利润率）在13.0%至13.5%之间。汉高预计**粘合剂技术**业务部的息税前利润率在14.5%至15.0%之间，**化妆品/美容用品**业务部的息税前利润率在10.0%至10.5%之间，**洗涤剂及家用护理**业务部的息税前利润率在15.0%至15.5%之间。

由于疫情的原因，工业和美发沙龙业务的销售额出现下滑，将对调整后的息税前利润率产生负面影响。正如年初宣布的，汉高还在进一步加大市场营销和广告以及数字化和IT方面的投资。

按固定汇率计算，**调整后的优先股每股收益**预计将下滑18%至22%。

*\*一次性费用和收入、重组费用调整后。*

###

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2019年，汉高实现销售额逾200亿欧元，调整后营业利润达32亿欧元左右。汉高在全球范围内约有5.2万名员工，在强大的企业文化和共同的价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队，为创造可持续价值这一企业目标而奋斗。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问www.henkel.com

本文件所含前瞻性表述乃汉高股份及两合公司管理层基于现有的预测和假设。前瞻性表述的特点是使用诸如期望、打算、计划、预测、假设、相信、预计、预期、预见和类似的表述。该等表述在任何情况下都不应该被理解成保证该等预期的准确无误。汉高股份及两合公司及其关联公司实际实现的未来业绩和结果取决于一系列的风险和不确定性，因此可能与前瞻性表述有明显差别。很多因素，例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上其他参与者的行为，均在汉高的控制之外，无法准确预计。汉高不计划也不承诺更新前瞻性表述。

本文件在适用的财务报告框架中未明确界定的补充性财务计量指标，这些指标是或可能是替代性财务表现计量（非公认会计原则）。这些补充财务计量指标是根据综合财务报表中适用的财务报告框架提出的，不应被孤立看待，也不应被视为汉高净资产、财务状况或运营结果的替代计量指标。其他公司对于报告或描述类似项目的替代性财务计量指标，可能使用不同的计算方法。

本文件仅供参考，并不构成任何对证券的投资建议、出售要约或购买要约。

**媒体联系人**

**Louise Cheung张晓芸 Liki Qin 秦莉佳**

电话: +86 21 2891 5152 电话: +86 21 2891 4386

邮件: louise.cheung@henkel.com 邮件: liki.qin@henkel.com