

Lançamento DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY

A alternativa botânica às injeções antirugas: DIADERMINE LIFT + BOTOLOGY

Lisboa, 14 de outubro – Memórias? São para sempre. Rugas de expressão? Apenas por um segundo! A marca especialista anti-idade DIADERMINE apresenta uma solução altamente eficaz para combater as rugas de expressão: DIADERMINE LIFT + BOTOLOGY. A sua fórmula combina ácido hialurónico com ingredientes ativos botânicos de alta performance. A ação inovadora da nova gama de cuidado da pele suaviza as linhas de expressão e reduz o aparecimento das rugas.

A gama DIADERMINE LIFT + BOTOLOGY já está disponível nos pontos de venda.



À medida que envelhecemos, a pele perde elasticidade e as linhas de expressão tornam-se profundas e permanentes. As soluções evasivas de efeito imediato, como o Botox, oferecem uma solução que acarreta, muitas vezes, receio por parte das consumidoras. A nova gama de cuidado anti-idade de DIADERMINE, LIFT + BOTOLOGY, é composta por três produtos - Creme de Dia Anti-Idade, Creme de Noite e Creme de Olhos – que oferecem um efeito duplo: relaxamento das linhas de expressão e prevenção das rugas mais profundas. Composta por 92% de ingredientes de origem natural, dermatologicamente comprovados, LIFT + BOTOLOGY apresenta uma fórmula com ingredientes ativos à base de extratos de plantas, como o extrato de jambu, que suaviza e relaxa as linhas de expressão.

Inovação anti-envelhecimento com ativos botânicos e ácido hialurónico

DIADERMINE LIFT + BOTOLOGY combina a alta performance dos extratos de plantas como o jambu, chá verde, chá preto fermentado e ácido hialurónico extraído da soja – todos eles boosters naturais que ajudam a fazer a prevenção do envelhecimento. O extrato de jambu, o principal ingrediente ativo, originário da América do Sul, foi considerado ao longo de séculos como um segredo de beleza para suavizar e prevenir as rugas da pele. As flores destas plantas contêm o ingrediente ativo spilanthol, conhecido pelos seus efeitos de relaxamento muscular. Ao mastigar a planta, por exemplo, é possível experimentar uma textura similar ao açúcar em pó, com o efeito de entorpecimento.

Através de um processo similar, o extrato de jambu relaxa a pele para que a sua superfície pareça mais lisa e macia logo de imediato.

Formulada com a combinação de outros ingredientes botânicos, LIFT + BOTOLOGY é a resposta ao desejo de resultados eficazes anti-idade. O potente efeito antioxidante do chá verde protege a pele dos radicais livres e previne o envelhecimento precoce. Esta ação é otimizada pelo chá preto fermentado, cujo processo aumenta a eficácia do chá, conhecido pelos seus benefícios no combate ao envelhecimento. O ácido hialurónico proveniente da soja garante ainda a hidratação necessária, já que um grama de ácido hialurónico pode absorver até seis litros de água. Este efeito aumenta a hidratação da pele enquanto regenera a epiderme deixando-a mais suave.

Gama DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY:

DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY Creme de Dia, 50ml, 19,99€ (PVP recomendado*)

DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY Creme de Noite Cream, 50ml, 19,99€ (PVP recomendado*)

DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY Creme de Olhos, 15ml, 19,99€ (PVP recomendado*)

*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Diadermine – compatibilidade com a pele dermatologicamente testada

Diadermine foi a primeira marca de cosméticos a receber o selo de qualidade do Centro Europeu da Fundação para a Investigação em Alergias (European Centre for Allergy Research Foundation, ECARF). O selo certifica que os produtos de cuidados da pele de Diadermine são especialmente formulados para minimizar os riscos de alergia.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Para mais informações:

Contacto:

MEDIA CONSULTING

Mónica Rodrigues

E-mail: monica.rodrigues@mediaconsulting.pt

Telemóvel: 916613953