



Nuevos Matizadores Blondme

Los nuevos Matizadores Reforzadores de Puentes de BLONDME han sido específicamente diseñados para actuar junto a los Aclarantes Reforzadores de Puentes de BLONDME y perfeccionar y realzar el servicio de rubios.

Solo si se usan juntos se consigue realzar y neutralizar el tono a la perfección. Gracias a que contienen la **Tecnología Bond Enforcing Hydrolock** integrada y a la mezcla de pH neutro se minimizan los daños en el cabello preaclarado.

Esta gama entremezclable y versátil ahora contiene tonos fríos/intensos adicionales.

- Consistencia de gel-crema para las aplicaciones con paletina así como para las aplicaciones con botella.
- No es necesario el uso de una loción activadora diferente o de reajustar la proporción de mezcla (Proporción de mezcla: 1:1 con Loción Activadora a Base de Aceite 2%/7Vol. BLONDME)
- Todos los tonos son entremezclables

Para crear una dimensión óptica en bases oscuras previamente aclaradas

- Para raíces desdibujadas y reflejos oscuros en bases 5-8
- Ideal para oscurecer los tonos pastel
- Para realzan el cabello rubio oscuro/medio
- Ayuda a proteger la integridad del cabello

GAMA DE LOS NUEVOS MATIZADORES

Matizador Pastel (T-)

*Neutralización: **Hielo Irisado***

*Tonos Moda: **Galleta / Marron Caoba / Fresa con direccion tonal adaptada /***

Matizador Intenso (DT-)

*Neutralización: **Granito / Castaño Intenso***

*Tonos Moda: **Chocolate con Leche / Turrón***

Solo un matizador asegura unos resultados rubios superiores. Para una neutralización perfectamente equilibrada y una mejora del tono sofisticada.

¡Para todo tipo de rubios icónicos!

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Contacto:

Curra Caruncho.
Responsable de Prensa España
Henkel Beauty Care Professional
c.caruncho@telefonica.net