9 Oktober 2020

Henkel melaporkan perkembangan penjualan pada kuartal ketiga berdasarkan angka awal

**Henkel memberikan pertumbuhan penjualan organik yang kuat pada kuartal ketiga dan menyediakan panduan baru untuk tahun fiskal 2020**

* **Pertumbuhan penjualan organik yang kuat sebesar +3,9 persen di kuartal ketiga**
* **Semua unit bisnis melaporkan pertumbuhan penjualan organik**
* **Panduan untuk fiskal 2020:**
* **Pertumbuhan penjualan organik: antara -1,0 dan -2,0 persen**
* **Margin EBIT yang disesuaikan\* : antara 13,0 dan 13,5 persen**
* **Penghasilan yang disesuaikan per saham preferen (EPS) \* dengan nilai tukar konstan: menurun dalam kisaran antara -18 dan -22 persen**

**Düsseldorf - “Meskipun situasi ekonomi yang terus menantang sebagai akibat dari krisis corona, berdasarkan angka penjualan awal, Henkel memberikan pertumbuhan penjualan organik yang kuat sebesar 3,9 persen pada kuartal ketiga. Penjualan mencapai sekitar 5 miliar euro dan semua unit bisnis berkontribusi pada kinerja yang baik,” kata CEO Henkel Carsten Knobel.**

**“Di Adhesive Technologies, seluruh area bisnis menunjukkan pemulihan dibandingkan kuartal kedua. Di unit bisnis Perawatan Kecantikan, bisnis Salon Rambut juga menunjukkan pemulihan dibandingkan kuartal II, sedangkan bisnis retail mencapai pertumbuhan penjualan organik yang signifikan dibandingkan kuartal tahun sebelumnya. Laundry & Home Care juga mencatat pertumbuhan yang signifikan dan dengan demikian melanjutkan perkembangannya yang sukses,” lanjut Knobel.**

**Berdasarkan kinerja bisnis awal dalam sembilan bulan pertama di tahun 2020, Henkel telah memberikan pedoman baru untuk tahun fiskal 2020, menyusul pencabutan pedoman setahun penuh pada April 2020 karena tingginya tingkat ketidakpastian yang disebabkan oleh pandemi COVID-19.**

\* Disesuaikan untuk pengeluaran dan pendapatan satu kali, dan biaya restrukturisasi.

**Untuk Grup, Henkel sekarang mengharapkan pertumbuhan penjualan organik antara -1.0 dan -2.0 persen pada tahun fiskal 2020. Meskipun dengan pengendalian biaya yang ketat, perkembangan pendapatan dalam setahun penuh akan relatif lebih terpengaruh daripada sisi penjualan, karena penurunan yang signifikan pada permintaan dalam bisnis industri dan bisnis Salon Rambut, serta pertumbuhan investasi yang lebih tinggi dalam pemasaran, periklanan, digitalisasi, dan IT. Pada tingkat Grup, Henkel mengharapkan margin EBIT yang disesuaikan dalam kisaran antara 13,0 dan 13,5 persen. Penghasilan yang disesuaikan per saham preferen (EPS) diperkirakan menurun di kisaran antara -18 dan -22 persen dengan nilai tukar konstan.**

**"Perkembangan penjualan organik di kuartal ketiga mencerminkan portofolio yang kuat dan terdiversifikasi dengan merek-merek sukses dan teknologi inovatif untuk pelanggan di bisnis barang-barang industri dan konsumen. Kami sangat senang bahwa semua unit bisnis menunjukkan perkembangan yang positif. Hal ini sebagian karena mengejar efek ketertinggalan dari kuartal kedua, yang sangat terbebani oleh pandemi korona. Kami juga memperkirakan akan merasakan efek negatif dari pandemi pada kuartal keempat, tetapi dalam perkiraan kami untuk tahun ini tidak dapat mengasumsikan penguncian lebih lanjut, seperti yang kami lihat di banyak negara terutama pada kuartal kedua. Secara keseluruhan, kami yakin kami berada di jalur yang benar dengan fokus strategis pada pertumbuhan yang bertujuan dan akan muncul lebih kuat ditengah krisis saat ini. Secara khusus kami berterima kasih kepada seluruh karyawan Henkel di seluruh dunia, dengan komitmen untuk tetap memberikan kontribusi yang besar dalam menentukan hal ini, "diringkas Carsten Knobel.**

**Perkembangan penjualan awal di kuartal ketiga**

Berdasarkan angka awal, Henkel menyampaikan **pertumbuhan penjualan organik**, yang tidak termasuk dampak efek mata uang dan akuisisi / divestasi, sebesar +3,9 persen.

Berdasarkan angka awal, unit bisnis **Adhesive Technologies** mencapai pertumbuhan penjualan organik positif sebesar +1,3 persen di kuartal ketiga. Dibandingkan dengan kuartal kedua, pemulihan permintaan tercatat di semua area bisnis.

Menurut angka awal, **Perawatan Kecantikan** menghasilkan pertumbuhan penjualan organik yang sangat kuat sebesar +4,3 persen. Meskipun perkembangan bisnis Salon Rambut berada di bawah

level kuartal tahun sebelumnya meskipun telah pulih, bisnis ritel telah mencapai pertumbuhan penjualan organik yang signifikan pada kuartal ketiga.

Berkat berlanjutnya permintaan yang kuat untuk produk **Laundry & Home Care** serta efek dari upaya mengejar ketertinggalan dari kuartal kedua, angka awal untuk unit bisnis ini juga menunjukkan pertumbuhan penjualan organik yang signifikan di kuartal ketiga yaitu sebesar +7,7 persen.

Henkel akan mempublikasikan pernyataannya untuk kuartal ketiga 2020 pada 10 November 2020.

**Perkembangan penjualan awal dalam sembilan bulan pertama di tahun 2020**

Berdasarkan angka awal, Henkel mencatat total penjualan sekitar 14,5 miliar euro dalam sembilan bulan pertama di tahun 2020. Ini berarti penurunan keseluruhan dalam penjualan organik sebesar -2,1 persen.

Dalam sembilan bulan pertama tahun 2020, unit bisnis Adhesive Technologies mencatatkan penurunan penjualan organik sebesar -6,8 persen. Penjualan unit bisnis Perawatan Kecantikan organik menurun sebesar -4,2 persen. unit bisnis Laundry & Home Care organik mencapai pertumbuhan penjualan yang sangat kuat sebesar +5,8 persen.

**Outlook untuk Grup Henkel pada tahun 2020**

Berdasarkan perkembangan bisnis dalam sembilan bulan pertama di tahun 2020 dan asumsi terkini terkait kinerja bisnis di kuartal ke empat, Henkel telah mengeluarkan prospek baru untuk tahun fiskal 2020. Sebagai akibat dari penyebaran dinamis pandemi COVID-19 dan tingkat ketidakpastian yang tinggi tentang dampak dan perkembangan ekonomi global sepanjang tahun, Dewan Manajemen Henkel AG & Co. KGaA telah memutuskan pada tanggal 7 April 2020, untuk tidak lagi mempertahankan perkiraan untuk tahun fiskal 2020 yang telah diberikan dalam Laporan Tahunan 2019.

Karena efek pandemi COVID-19, prakiraan saat ini ada untuk mengantisipasi perkembangan ekonomi global yang sangat negatif pada tahun 2020. Pandangan baru ini didasarkan pada asumsi bahwa permintaan industri dan aktivitas bisnis di bidang-bidang yang penting bagi Henkel pada kuartal ke empat akan berada di bawah tahun sebelumnya tetapi tidak akan memburuk secara signifikan. Faktor yang menentukan dalam konteks ini adalah perkembangan tingkat infeksi global di masa depan dan pengembangan pembatasan terkait pandemi. Dalam konteks ini, Henkel berasumsi bahwa tidak akan ada lockdown yang menjangkau jauh di wilayah inti yang penting bagi perusahaan pada kuartal keempat tahun 2020

Dengan mempertimbangkan perkembangan ini, Henkel mengharapkan **pertumbuhan penjualan organik** di antaranya -1.0 dan -2.0 persen di tingkat **Grup** pada tahun fiskal 2020.

Untuk unit bisnis **Adhesive Technologies**, yang kemungkinan besar akan terpengaruh secara signifikan oleh penurunan tajam dalam permintaan industri secara umum dan, khususnya, di industri otomotif, Henkel mengantisipasi pertumbuhan penjualan organik dikisaran antara -5,5 dan -6,5 persen. Untuk unit bisnis **Perawatan Kecantikan**, Henkel saat ini mengantisipasi pertumbuhan penjualan organik dikisaran antara -2,0 dan -3,0 persen. Penurunan signifikan pada bisnis Salon Rambut akibat pandemi, khususnya pada semester pertama, akan berdampak pada unit bisnis ini di tahun fiskal penuh. Untuk **Laundry & Home Care**, Henkel mengharapkan pertumbuhan penjualan organik di kisaran antara +4,5 dan +5,5 persen.

Di tingkat **Grup**, Henkel mengharapkan untuk mencapai **laba atas penjualan yang disesuaikan** (margin EBIT) dikisaran antara 13,0 dan 13,5 persen. Untuk unit bisnis **Adhesive Technologies**, Henkel mengharapkan margin EBIT pada kisaran antara 14,5 dan 15,0 persen, untuk **Perawatan Kecantikan** pada kisaran antara 10,0 dan 10,5 persen, dan untuk **Laundry & Home Care** pada kisaran antara 15,0 dan 15,5 persen.

Penurunan penjualan di industri dan bisnis Salon Rambut akibat pandemi akan berdampak negatif pada margin EBIT yang disesuaikan. Seperti yang diumumkan pada awal tahun, Henkel juga meningkatkan investasi di bidang pemasaran dan periklanan, serta digitalisasi dan IT.

**Penghasilan yang disesuaikan per saham preferen (EPS)** pada nilai tukar konstan diperkirakan akan menurun dalam kisaran antara -18 dan -22 persen.

Tentang Henkel

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang seimbang dan beragam. Perusahaan memegang posisi terdepan dengan tiga unit bisnisnya di bisnis industri dan konsumen berkat merek, inovasi, dan teknologi yang kuat. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global dalam pasar perekat - di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Binatu & Perawatan Rumah dan Perawatan Kecantikan, Henkel memegang posisi terdepan di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 1876, Henkel melihat kembali kesuksesan lebih dari 140 tahun. Pada 2019, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 20 miliar euro dan menyesuaikan laba operasi lebih dari 3,2 miliar euro. Henkel mempekerjakan lebih dari 52.000 orang secara global - tim yang bersemangat dan sangat beragam, disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, tujuan bersama untuk menciptakan nilai yang berkelanjutan, dan nilai-nilai bersama. Sebagai pemimpin yang diakui dalam keberlanjutan, Henkel memegang posisi teratas di banyak indeks dan peringkat internasional. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi [www.henkel.com](file:///C:\Users\fischerl\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\2MGCYH4Y\www.henkel.com).

Informasi ini berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada estimasi dan asumsi terkini yang dibuat oleh manajemen korporat Henkel AG & Co. KGaA. Pernyataan yang berkaitan dengan masa depan ditandai dengan penggunaan kata-kata seperti "mengharapkan", "berniat", "merencanakan", "mengantisipasi", "percaya", "memperkirakan", dan istilah serupa. Pernyataan tersebut tidak untuk dipahami karena dengan cara apa pun menjamin bahwa harapan tersebut akan menjadi akurat. Kinerja dan hasil masa depan yang sebenarnya dicapai oleh Henkel AG & Co. KGaA dan perusahaan afiliasinya bergantung pada sejumlah risiko dan ketidakpastian dan oleh karena itu mungkin berbeda secara material dari pernyataan berwawasan ke depan. Banyak dari faktor ini berada di luar kendali Henkel dan tidak dapat diperkirakan secara akurat sebelumnya, seperti lingkungan ekonomi masa depan dan tindakan pesaing serta pihak lain yang terlibat dalam pasar. Henkel tidak berencana atau berjanji untuk memperbarui pernyataan berwawasan ke depan.

Dokumen ini mencakup - dalam kerangka pelaporan keuangan yang berlaku yang tidak didefinisikan dengan jelas - ukuran keuangan tambahan yang sedang atau mungkin merupakan ukuran kinerja alternatif (ukuran non-GAAP). Tindakan keuangan tambahan ini tidak boleh dilihat secara terpisah atau sebagai alternatif untuk pengukuran aset bersih dan posisi keuangan Henkel atau hasil operasi sebagaimana disajikan sesuai dengan kerangka pelaporan keuangan yang berlaku dalam Laporan Keuangan Konsolidasi. Perusahaan lain yang melaporkan atau mendeskripsikan ukuran kinerja alternatif dengan judul serupa dapat menghitungnya secara berbeda.

Dokumen ini diterbitkan untuk tujuan informasi saja dan tidak dimaksudkan sebagai nasihat investasi atau tawaran untuk menjual, atau ajakan untuk membeli, sekuritas apa pun.

**Kontak**

**Press & Media**

**Maggie Tan**

Telepon: +65 6424 7045

Email: [maggie.tan@henkel.com](mailto:maggie.tan@henkel.com)

[www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)

[www.henkel.com/ir](http://www.henkel.com/ir)