



Comunicado de Imprensa

20 de outubro de 2020

Materiais reciclados, um design moderno e recargas com novas fragrâncias – relançamento da gama Rubson AERO 360°

Henkel apresenta o primeiro desumidificador produzido com plásticos reciclados

Lisboa – A Henkel relança a sua gama de desumidificadores líderes de mercado sob a conhecida marca Rubson AERO 360°. Com esta nova gama, a empresa apresenta um conceito de produto atualizado e sustentável, que dá resposta às necessidades e às expectativas em constante mudança dos consumidores. Para além do design moderno e dinâmico da embalagem e da disponibilização de novas fragrâncias para as recargas, o novo desumidificador impulsiona o progresso em direção a uma economia circular, através da utilização de 60% de plásticos reciclados pós-consumo e uma embalagem de cartão 100% reciclado.

O Rubson AERO 360° é uma solução fácil de utilizar para controlar eficazmente a humidade e os odores em casa. O sistema consiste num dispositivo e uma recarga única que converte o excesso de humidade numa solução salina, prevenindo a condensação, cheiro a mofo e danos relacionados com a humidade em casa. Com um design aerodinâmico, disponível em dois formatos para diferentes tamanhos de ambiente, promove uma circulação de ar 360° sem recurso a eletricidade. As recargas são feitas a partir de cristais absorventes ativos e incluem agentes anti odores patenteados.

Com o relançamento desta linha de produtos, a Henkel está a potenciar a sustentabilidade nesta categoria a um novo nível, como parte da sua estratégia de embalagens e do seu compromisso com a sustentabilidade. O Rubson AERO 360° é o primeiro desumidificador do mercado feito com materiais reciclados. 60% do dispositivo, incluindo tampa e sistema de proteção anti derramamento, são feitos a partir de plásticos pós-consumo. Apenas o tanque é produzido com plástico virgem para garantir o melhor desempenho do dispositivo. Além da utilização de materiais reciclados na produção, a nova embalagem exterior do produto é feita com cartão 100% reciclado. Para além destas características, tanto o dispositivo como a maioria dos materiais da embalagem são projetados para serem recicláveis. Com base neste conceito abrangente de sustentabilidade, a Henkel reforça o seu compromisso para impulsionar o progresso em direção a uma economia circular.

“Com o relançamento da nossa gama Rubson AERO 360°, sublinhamos os nossos objetivos de sustentabilidade sem comprometer a performance dos produtos”, explica Marion Fahrland, *International Brand Manager* da Henkel. “O uso abrangente de materiais reciclados e recicláveis vai ajudar a poupar, anualmente, mais de 200 toneladas de CO2. Ao mesmo tempo, oferecemos aos consumidores um melhor desempenho, permitindo uma experiência olfativa inspirada na natureza com uma nova gama de fragrâncias nas recargas”.



Fragrâncias da natureza

Estudos de mercado recentes mostram que o controlo de odores é um fator chave para a utilização de dispositivos de cuidado do ar em casa. O Rubson AERO 360° oferece uma tecnologia anti odor, exclusiva e patenteada, que permite uma neutralização eficiente dos maus odores. O seu funcionamento é simples e eficaz – as pequenas cápsulas anti odor da recarga são libertadas ao entrar em contacto com a humidade e neutralizam odores desagradáveis exatamente quando é necessário.

Com o relançamento dos desumidificadores, a Henkel introduz também novas fragrâncias, amplamente testadas e com base nas preferências dos consumidores. A nova linha “fragrâncias da natureza” inclui as recargas fonte de frescura, flores silvestres e lavanda relaxante. Graças às novas fórmulas, que incluem óleos essenciais naturais, as recargas influenciam positivamente o humor e o bem-estar dos consumidores, libertando um perfume multifacetado inspirado na natureza.

Em conjunto com o design melhorado e simplificado das embalagens, com foco nos benefícios dos produtos e numa arquitetura de marca moderna e dinâmica, os produtos vão aumentar a sua atratividade nas prateleiras. A nova gama sustentável já está disponível nas prateleiras.



Conceito atualizado e sustentável – O relançamento do desumidificador Rubson AERO 360° é feito com 60% de plástico reciclado.

A simplificada e moderna embalagem exterior do relançamento do desumidificador Rubson AERO 360° utiliza cartão 100% reciclado.



Fragrâncias da natureza – com este relançamento, a Henkel introduz recargas com novas fragrâncias testadas e com base nas preferências dos consumidores

Rubson AERO 360° – PVP* 10,99€

Rubson AERO 360° – recarga neutra – PVP* 4,99€

Rubson AERO 360° – recarga fragrâncias – PVP* 6,29€

*PVP recomendado suscetível a alteração de acordo com o livre critério do distribuidor

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt