



Communiqué de presse

22 octobre 2020

Mouvements au sein de Henkel en France

Yvan Bonneton succèdera à Amélie Vidal-Simi à la Présidence de Henkel France, Xavier Martin nommé Directeur Général de l'activité Adhesive Technologies pour le grand public et les professionnels du bâtiment.

Yvan Bonneton deviendra Président de Henkel France le 1^{er} novembre prochain, tout en conservant ses fonctions de Directeur Général de la branche Laundry & Home Care en France. Il succède à Amélie Vidal-Simi qui a souhaité quitter ses fonctions au sein de Henkel pour un nouveau challenge professionnel. Xavier Martin succèdera à Amélie Vidal-Simi dans ses fonctions au sein de la branche Adhesive Technologies.

Amélie Vidal-Simi, diplômée de l'Edhec, a débuté sa carrière en 1990 chez Henkel où elle occupe différents postes de chef de produits puis chef de groupe sur des marques de détergents. Elle est nommée en 2000 Directrice Marketing détergents, puis en 2004 Directrice commerciale de la branche détergents et produits d'entretien. En 2009, elle devient Directrice Générale de l'activité Adhesive Technologies grand public/professionnels du bâtiment, Présidente de Henkel Technologies France qui regroupe les activités Adhesive Technologies pour les marchés industriels, et membre du comité exécutif de Henkel en France. En 2012, elle élargit ses responsabilités au sein de la branche Adhesive Technologies au Benelux. Tout en conservant ses fonctions au sein de cette branche, elle avait été nommée Présidente de Henkel en France en 2013.

« Avec l'ensemble de l'équipe de direction de Henkel en France et au nom du groupe Henkel, je tiens à remercier Amélie pour sa très forte contribution au développement de Henkel en France. Elle a parfaitement su incarner les valeurs de proximité et de leadership qui sont chères à notre groupe. Nous lui souhaitons le meilleur pour sa prochaine aventure professionnelle » a déclaré Yvan Bonneton.

Yvan Bonneton, est actuellement Directeur Général de la branche Laundry & Home Care de Henkel France. Il dispose d'une très large expérience des marchés de la grande



consommation, en France comme à l'international. Il est membre du comité exécutif de Henkel en France depuis 2017.

Diplômé de l'EM Lyon, Yvan Bonneton débute sa carrière chez Henkel, en France, en 1992, dans le département marketing où il occupe successivement les fonctions de Chef de Produits puis de Chef de Groupe, avant une première expérience commerciale, comme responsable des ventes pour le sud de la France.

Il est ensuite nommé à Milan en 2000, Directeur Marketing Laundry Care de Henkel Italie. Il revient en France en 2002, en tant que Directeur Marketing Home Care, puis rejoint à nouveau les équipes commerciales, en tant que Directeur d'Enseignes, en charge de la négociation avec plusieurs centrales d'achats. Il sera ensuite nommé en 2007, Directeur Marketing de l'ensemble de l'activité Laundry & Home Care en France.

En 2013, il prend le chemin du siège social de Henkel à Düsseldorf où il est nommé Corporate Vice-President Marketing pour les marques globales de lessive. Il élargit alors son expertise aux marchés émergents (Moyen-Orient, Amérique Centrale, Europe de l'Est) et participe à l'entrée des marques Henkel sur de nouveaux territoires (Australie, Nouvelle-Zélande, US ou encore Chine).

Depuis 2017, Yvan Bonneton est également membre du conseil d'administration de l'AFISE, l'association française des industries de la détergence et des produits d'entretien.

Xavier Martin succèdera le 1er novembre à Amélie Vidal-Simi en tant que Directeur Général de l'activité Adhesive Technologies pour le grand public et les professionnels du bâtiment en France et au Benelux, ainsi que Président de Henkel Technologies France qui regroupe les activités Adhesive Technologies pour les marchés industriels en France. Il devient membre du comité exécutif de Henkel en France.

Diplômé de l'ESSCA, Xavier a débuté sa carrière chez Henkel France en 1998 au sein de l'équipe marketing Adhesive Technologies en tant qu'assistant chef de produit. En 2003, Il rejoint la branche Laundry & Home Care comme chef de produit avant de rejoindre en 2005 les équipes marketing international à Düsseldorf. En 2007, Il est nommé Directeur Marketing Laundry & Home Care pour la filiale de Henkel en Tunisie. Il retourne ensuite au siège du groupe Henkel à Düsseldorf pour développer des projets internationaux d'innovation pour la branche Laundry & Home Care. En 2011, il rejoint la branche Adhesive Technologies en tant que Directeur de la stratégie, du développement et de l'innovation pour le marché mondial des adhésifs grand public/professionnels du bâtiment, puis en 2017 Corporate Vice President Global Marketing, Digital & ecommerce et Distribution directe Asie-Pacifique de cette activité.

A propos de Henkel

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d'activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions mondiales fortes dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs, grâce à ses marques puissantes, ses innovations et ses technologies. Le secteur Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels dans le monde. Avec ses activités Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créé en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'EUR et un résultat d'exploitation ajusté de plus de 3,2 milliards d'EUR. Henkel emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde - une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d'entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.henkel.fr.

Contacts presse :

Henkel

Nicolas Triqueneaux

Tél : 01 46 84 92 45

nicolas.triqueneaux@henkel.com

Agence Burson Cohn & Wolfe

Vincent Prevost

Tél : 01 56 03 12 48

vincent.prevost@bcw-global.com