



Nota de prensa

23 de octubre de 2020

Segunda edición del Xathon de Henkel

Henkel organiza un hackathon para mujeres emprendedoras

Düsseldorf – La plataforma de colaboración e innovación abierta de Henkel, Henkel dx Ventures, celebra su segunda edición del Xathon, un hackathon exclusivo para mujeres. El *partner* principal de este año será "[Global Digital Women](#)". El hackathon tiene como objetivo empoderar al talento femenino en el ámbito tecnológico, ayudando a las mujeres a desarrollar y a dar forma a sus ideas emprendedoras. El evento tendrá lugar del 20 al 22 de noviembre de 2020 y el período de presentación de solicitudes está abierto hasta este 30 de octubre. Las interesadas pueden aplicar a través de la web www.henkel.com/digital-business/xathon-2020.

Con este Xathon, Henkel quiere promover el espíritu emprendedor femenino, así como el desarrollo de ideas innovadoras e impulsar la diversidad de género en el ámbito tecnológico y en las start-ups. En total, 60 mujeres emprendedoras tendrán la oportunidad de participar en el evento de este año, que se desarrollará de forma virtual. Además, en esta edición del Xathon 2020 Henkel cuenta con otros partners como [accelerateHer](#), [SAP.iO](#) y [MVP Factory](#).

Impulsando el empoderamiento femenino

"En Henkel, promovemos la diversidad desde hace muchos años. Es parte de nuestra misión para crear un entorno de trabajo dinámico y versátil impulsando el empoderamiento femenino, creando conciencia y promoviendo la igualdad de género", explica Sylvie Nicol, Vicepresidenta Ejecutiva de Recursos Humanos y Servicios de Infraestructura en Henkel. "Estoy personalmente convencida de que fomentar el espíritu emprendedor femenino es un componente clave para que las empresas aprovechen todo su potencial".



“Las mujeres son cruciales en la tecnología porque considero que los equipos diversos marcan una verdadera diferencia. Por eso necesitamos atraer a más mujeres, no solo en el ámbito tecnológico, sino también como emprendedoras. Queremos contribuir a ello con nuestro Xathon, reuniendo a talentos femeninos, dándoles voz y una oportunidad para impulsar sus ideas innovadoras”, dice Michael Nilles, Chief Digital & Information Officer de Henkel.

“Las mujeres juegan un papel decisivo en la digitalización. Darles visibilidad y que puedan hacer networking y relacionarse entre sí no solo es crucial para promover la diversidad de género, sino también para garantizar que las compañías sigan siendo competitivas, viables e innovadoras en la era digital”, subraya Tijen Onaran, CEO y fundadora de Global Digital Women, quien realizará una ponencia y un *workshop* sobre marca personal en el Xathon.

El evento Xathon

En el Xathon, las participantes trabajarán en distintos retos para desarrollar ideas de negocio en diferentes campos, como D2C, Inteligencia Artificial, FemTech, impacto social o innovación sostenible. Luego, realizarán una presentación ante un jurado y las ganadoras serán anunciadas en una ceremonia de entrega de premios. La ganadora del Xathon 2020 recibirá varios premios para dar forma y hacer realidad su idea: una semana de Bootcamp con [MVP Factory](#) adaptado a las necesidades de la ganadora, un cupón de Udacity, espacio para hablar en uno de los eventos de Londres *accelerateHER* como *Rising Star*, entre otros.

Cómo participar

Todas las mujeres emprendedoras que busquen marcar la diferencia y quieran fundar su propia empresa están invitadas a aplicar para participar en el Xathon a través de la web www.henkel.com/digital-business/xathon-2020. La participación es gratuita, y la presentación de solicitudes está abierta hasta este 30 de octubre. Las participantes serán seleccionadas en función de la creatividad, el poder innovador y la escalabilidad de su idea, y una explicación de por qué consideran que tienen las habilidades y el talento necesario para emprender. Las participantes serán anunciadas en los días posteriores, como muy tarde el 2 de noviembre.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías

en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Núria Rosinol – nuria.rosinol@bcw-global.com

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com