

Oktober 2020

OSIS+ - 20 Years Anniversary

Made to Create seit 20 Jahren! OSiS+ – der kreative Profi in allen Styling-Kategorien feiert Geburtstag

Kein Stück leiser in 20 Jahren, sondern cool, lässig, verspielt, edgy, tough und trendy: Die Look-basierte Styling-Serie OSiS+ von Schwarzkopf Professional feiert ihr 20-jähriges Jubiläum.

Bereits seit Jahren sind die OSIS+ Produkte von Schwarzkopf Professional bekannt für grenzenlose kreative Möglichkeiten und einmalige, unverwechselbare Signature-Styles. Denn OSiS+ erlaubt es, einen völlig eigenen Stil entstehen zu lassen. Das innovative Portfolio kreiert gefragte Looks, rundet sie ab und erfüllt somit jeden Stylingwunsch.

Ob glatt, lockig oder voluminös, die Produkte von OSiS+ sprengen seit jeher alle Styling-Grenzen. Für mehr Freiheit, mehr Spaß, mehr Kreativität - und das nun schon seit 20 Jahren. Dabei sind die Produkte jedem Trend immer ein Stück voraus. Beweis gefällig? Fünf der globalen Top Ten-Produkte wurden bereits im Jahr 2000 auf den Markt gebracht. Diese waren und sind, dank innovativer und kreativer Weiterentwicklung, auch in 2020 hochaktuell.

- **Elastic** - Haarspray für flexiblen Halt und natürliche Stylingkontrolle, **300 ml und UVP*: 19,50 €**
- **Freeze** – Haarspray für starken Halt mit langanhaltender Fixierung, **300 ml und UVP*: 19,50 €**
- **Session** – Haarspray für extrem starken Halt mit schnell trocknender Formel für kreatives Styling, **300 ml und UVP*: 19,50 €**
- **Thrill** – Strukturcreme mit elastischen Fasern für eine flexible Stylingkontrolle, **100 ml und UVP*: 20,80 €**
- **Mess up** – Finish-Gel für ultimative mate & zerzauste Styles, **100 ml und UVP*: 19,50 €**

OSiS+ Kategorie Style: unterstreicht den persönlichen Stil

Vorbereiten, verbessern oder unterstützen – die Style-Kategorie bietet alles, was Beauty-Liebhaber für ihre Signature-Styles brauchen. Egal ob als Grundlage für einen Look, zum Zähmen von widerspenstigem Haar oder für fantastisches Volumen: Die Produkte von OSiS+ sprengen alle Styling-Grenzen.

OSiS+ Kategorie Texture: macht den Style individuell

Einarbeiten, formen, zerzausen – alles, was Trendsetter tun wollen, ist mit der OSiS+-Kategorie Texture möglich. Die OSiS+-Produkte liefern mit ihren High-Performance-Formeln alles, was Kreative für ein herausragendes Styling brauchen – von intensiven Matt-Effekten bis hin zu Ergebnissen voller Glanz. Übrigens: Langem Haar wurde in der Kategorie Texture eine Extra Linie gewidmet - OSiS+ longhair texture. Alles was langes Haar für das Styling benötigt ist in dieser Serie vereint.

OSiS+ Kategorie Finish: fixiert den Style

Die Produkte aus der Kategorie Finish fixieren den Style oder schenken ihm einen glänzenden, letzten Touch.

How to style the looks

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums empfiehlt hier **BUNDY BUNDY** die besten Styling-Ideen. Die Looks stammen aus der "SPECTRUM - Trend Collection 2020 by **BUNDY BUNDY**". Sie feiern die Individualität und das Vertrauen zur inneren Haltung, die die eigentliche Quelle wahrer Schönheit repräsentiert. Und welcher Schnitt könnte dies besser reflektieren, als der Pixie oder der Buzz Cut?

Über BUNDY BUNDY:

Das Wiener Friseurunternehmen gilt im High-Quality Bereich als eines der bekanntesten in ganz Österreich. Seit 1919 steht das Wiener Familienunternehmen **BUNDY BUNDY** für die Perfektion von Handwerkskunst und überzeugt immer aufs Neue, dass mit Haaren und ihrer aktiven Symbolkraft aktiv Statements gesetzt werden können. www.bundy.at

CHOPPY PIXIE CUT

Extreme Under- und Sidecuts mit unverbundenem, langem Deckhaar prägen diesen Haarschnitt. Die kurze Ponypartie wirkt abgehakt und ist typisch für diesen markanten Style. Dieser Haarschnitt wirkt besonders in Silberweiß, Grau und Pastelltönen. Gestylt mit **OSiS+ Session Label Salt Spray** (220 ml und UVP*: 22,90 €), um Textur und Fülle zu erlangen. Für mehr Griffigkeit und eine matte Struktur wird als Finishprodukt **OSiS+ Session Label Powder Cloud** (8 g und UVP*: 22,90 €) verwendet.

FRINGED PIXIE CUT

Gestuffer, fransiger Haarschnitt mit extrem kurzem Sidecut, über welchen unverbunden lange Seitenpartien fallen. Die Ponypartie ist sehr markant und kurz geschnitten. Kein anderer Haarschnitt bringt Gesichtskonturen und Augen so schön zur Geltung. Er ist wandelbar, tragbar und unkompliziert zu stylen. Ein Silber-Beige oder neutrales Platinblond bringt diesen Haarschnitt zum Glänzen. Für diesen Style werden OSiS+ Session Label Produkte verwendet. **OSiS+ Session Label Miracle 15** (50 ml und UVP*: 22,90 €) gibt dem Haar leichte Pflege und schützt es vor Föhnhitze. Zum Stylen wird das Haar mit der **OSiS+ Session Label Molding Paste** (65 ml und UVP*: 22,90 €) geformt, um Textur und Bündelung zu erzielen, und mit dem **OSiS+ Session Label Super Dry Memory Net Haarspray** (150 ml und UVP*: 24,00 €) fixiert.

BUZZ CUT

"To buzz" bedeutet so viel wie Surren oder Summen und meint das Geräusch eines Rasierapparats. Die Fastglatze à la Kristen Stewart oder Cara Delevingne gilt als Trendfrisur und ist ein Zeichen des neuen Feminismus. Dieser Style wirkt durch coole Farbakzente wie Violett, Flieder oder Lavendel.

Für diesen Style wird **OSiS+ Session Label Coal Putty** (65 ml und UVP*: 22,90 €) verwendet, eine nicht fettende, matte Stylingcreme.

Photocredits aller Bilder aus diesem Newsletter: Schwarzkopf Professional / BUNDY BUNDY

*unverbindliche Preisempfehlung

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.