



Presseinformation

Oktober 2020

Limitierte Winter-Edition von Blue Star

Tierische Winterspaß-Idee für das stille Örtchen

Von Oktober bis Dezember sorgt die limitierte Winter-Edition von Blue Star für tierische Wintersport-Atmosphäre im Badezimmer. Mit den Varianten „Eisbrecher“, „Alpensurfer“ und „Rodelhäschen“ sind drei unterschiedliche Farb- und Duftkombinationen des WC-Steins im Handel erhältlich.

Mit Beginn der kalten Jahreszeit bringt Blue Star alpinen Flair in unsere Badezimmer und zaubert uns ein Lächeln ins Gesicht: Mit einem Augenzwinkern präsentiert sich die neue Wintersport-Edition im tierischen Design. Die Varianten „Alpensurfer“ und „Rodelhäschen“ sind in zartem, winterlichen Farbdesign gehalten und überzeugen bei der Reinigung mit ihrem frischen Duft. „Eisbrecher“ zeichnet sich über den Duft hinaus durch die blaue Färbung des Wassers aus – ein sportliches Vergnügen für alle Blue Star-Fans. Die drei Blue Star -Varianten sind auch im praktischen Gigapack mit je vier WC-Steinen erhältlich.

Mit der bewährten Reinigungskraft dank der 4-fach Aktivstoff-Kombination sorgt die limitierte Edition für ein glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zur letzten Spülung.

Die Blue Star Winter-Edition ist von Oktober bis Dezember 2020 im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.



Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com