

## Presseinformation

03. November 2020

Stärkung des Phenion®-Geschäfts

### Henkel erwirbt epiCS®-Hautmodell-Technologie

- Attraktives Portfolio mit starken und erfolgreichen Modellen humaner Haut
- Internationale Verbreitung behördlich anerkannter alternativer Testmethoden
- Bedeutender Schritt für die weltweite Nutzung und Verbreitung alternativer Testmethoden

Düsseldorf – Henkel hat die Akquisition der Hautmodell-Technologie der SkinInVitro GmbH mit Sitz in Troisdorf, am 02.11.2020 abgeschlossen. Vorangegangen ist ein umfangreicher und erfolgreich durchgeführter Technologietransfer, der die Produktion der epiCS®-Hautmodelle in unverändert hoher Qualität sicherstellt. Die epiCS®-Hautmodelle werden ab sofort in den Laboren von Henkel in Düsseldorf unter der Marke Phenion® hergestellt.

Die epiCS®-Technologie umfasst unter anderem rekonstruierte humane Oberhaut (fachlich: Epidermis), die von der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für die Testung hautkorrosiver Eigenschaften (OECD TG 431) und seit April 2019 ebenfalls für die Testung hautirritierender Eigenschaften (OECD TG 439) anerkannt ist.

Henkel vertreibt unter der Marke Phenion® biotechnologisch hergestellte Hautmodelle an interessierte Prüflabore und Forschungseinrichtungen. Mit diesen Phenion®-Hautmodellen bietet das Unternehmen ein alternatives In-Vitro-Prüfsystem, das nicht nur in der dermatologischen und kosmetischen Grundlagenforschung, sondern auch in der Sicherheitsbewertung von Rohstoffen und Produkten eingesetzt wird.

„Mit diesem Zukauf stärken wir unser bestehendes Produktportfolio im Bereich rekonstruierter humaner Gewebemodelle“, erklärt Dr. Dirk Petersohn, bei Henkel Beauty Care verantwortlich für die Marke Phenion®. „Die epiCS®-Technologie ermöglicht es uns, unseren Kunden Gewebemodelle anzubieten, die behördlich anerkannt und unter anderem für den

Nachweis hautirritierender und hautkorrosiver Eigenschaften geeignet sind. Durch diese sinnvolle Ergänzung unseres bestehenden Produktportfolios sehen wir hervorragende Möglichkeiten, unsere Kunden noch besser zu bedienen. Wir freuen uns auf die Integration des SkinInVitro-Teams, um gemeinsam die Entwicklung und Verbreitung alternativer Testmethoden voranzutreiben.“

„Ich freue mich, dass unsere rund 20-jährige Technologieentwicklung nun von Henkel weitergeführt wird“, sagt Horst W. Fuchs, Gründer und Eigentümer der SkinInVitro GmbH. „Es ist eine große Chance für das Team, Teil der globalen Henkel-Organisation zu werden und das Fachwissen rund um die epiCS®-Technologien bei Phenion® einzubringen.“

Weitere Informationen zu Phenion® sowie Details zu den Produkten: [www.phenion.com](http://www.phenion.com) oder [www.phenion-us.com](http://www.phenion-us.com).

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Linda Fischer	Ricarda Albaum
Telefon	+49 123 456-72 65	+49 123 456-99 82
E-Mail	<a href="mailto:linda.fischer@henkel.com">linda.fischer@henkel.com</a>	<a href="mailto:ricarda.albaum@henkel.com">ricarda.albaum@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA