

Comunicazione trimestrale Q3 2020

Luglio – settembre

Buoni i risultati nonostante le difficili condizioni di mercato legate alla pandemia COVID-19

Henkel: forte crescita organica del fatturato nel terzo trimestre

- Il fatturato del Gruppo cresce in termini organici del 3,9% a circa 5 miliardi di euro; andamento nominale -1,5%
- Tutte le divisioni registrano uno sviluppo positivo:
 - Adhesive Technologies con una crescita organica del fatturato dell'1,3%, nominale -4,8%
 - Beauty Care registra un incremento organico del 4,3%, nominale 3,0%
 - Laundry & Home Care cresce in termini organici del 7,7%, nominali 0,7%
- Le regioni mostrano un andamento differenziato: i mercati emergenti crescono dell'8,8%, quelli maturi dello 0,6%
- Le stime aggiornate per l'anno fiscale 2020 sono state presentate in ottobre

Düsseldorf, 10 novembre 2020 – Il fatturato di Henkel è cresciuto in termini organici del 3,9% nel **terzo trimestre 2020** nonostante il perdurare delle difficili condizioni di mercato legate alla pandemia COVID-19. A livello globale il Gruppo ha registrato un **fatturato** di quasi 5 miliardi di euro, con un andamento nominale pari a -1,5%. Henkel aveva comunicato i dati preliminari del terzo trimestre già all'inizio di ottobre, insieme alle stime per l'anno fiscale in corso.

“La crisi globale scatenata dal coronavirus continua a incidere profondamente sullo scenario di mercato. Ciò nonostante, Henkel ha visto risultati soddisfacenti nel terzo trimestre grazie al contributo di tutte e tre le divisioni. Questo dimostra la solidità e l'ampiezza del nostro portafoglio, che comprende marchi di successo e tecnologie innovative per i clienti sia dell'industria, sia del largo consumo. I nostri investimenti in marketing, innovazione e digitalizzazione si stanno rivelando efficaci. Le vendite online sono cresciute in misura significativa nel terzo trimestre, arrivando a rappresentare più del 15% del fatturato complessivo”, ha affermato Carsten Knobel, CEO di Henkel.

“Il buon andamento del terzo trimestre è in parte frutto del recupero rispetto al secondo trimestre, quando l'impatto negativo della pandemia COVID-19 era stato particolarmente severo. In generale è però il risultato della dedizione della nostra squadra che, in tutto il mondo, in un momento così impegnativo e senza precedenti, continua a mostrare un impegno enorme, contribuendo al successo di Henkel”.

Henkel ha registrato buoni risultati nel contesto complesso del terzo trimestre. La divisione **Adhesive Technologies** è riuscita a recuperare in tutti i segmenti dopo le difficoltà del secondo trimestre ed è cresciuta in termini di fatturato organico rispetto allo stesso periodo dello scorso

anno. Per ciò che riguarda la business unit **Beauty Care**, il mercato dei saloni di bellezza ha visto una ripresa rispetto al secondo trimestre, pur avendo un andamento leggermente negativo del fatturato organico anno su anno. Il segmento dei prodotti al consumo ha invece registrato una crescita molto forte del fatturato organico rispetto al terzo trimestre 2019. La forte domanda di detergenti e prodotti per la pulizia della casa, insieme al recupero dopo il secondo trimestre, ha sostenuto la divisione **Laundry & Home Care**, che ha visto un incremento record del fatturato organico e continua ad avere un andamento molto positivo.

“Durante l’emergenza coronavirus abbiamo continuato ad adattarci in modo flessibile e veloce ai cambiamenti del mercato, senza smettere di dar corso alla strategia di crescita fondata sul *purpose* che abbiamo introdotto a marzo. Abbiamo comunicato le nostre stime per l’anno fiscale in corso. Risentiremo degli effetti negativi della pandemia anche nel quarto trimestre, ma non ci aspettiamo lockdown estesi – come quelli che abbiamo vissuto nel secondo trimestre – nei mercati chiave per Henkel. Siamo convinti, grazie alla focalizzazione strategica sulla crescita fondata sul *purpose*, di essere ben posizionati per emergere ancora più forti da questa crisi”, ha aggiunto Knobel.

Per il dettaglio dei risultati del Gruppo e delle divisioni nel terzo trimestre 2020 si rimanda alla comunicazione integrale in lingua inglese, disponibile [qui](#).

Outlook per il Gruppo Henkel

Lo scorso 7 aprile, in ragione della rapida diffusione della pandemia COVID-19 e l’elevato grado di incertezza dovuto all’impatto sull’economia globale, il Comitato direttivo di Henkel AG & Co. KGaA aveva deciso di non confermare le previsioni per l’anno fiscale 2020 che erano state annunciate con i risultati 2019.

Sulla base degli sviluppi dei primi nove mesi del 2020 e le attese relative al quarto trimestre dell’anno, il Comitato direttivo ha approvato le stime aggiornate per l’anno fiscale in corso, che sono state rese note lo scorso 9 ottobre.

La pandemia COVID-19 è destinata ad avere un impatto altamente negativo sull’economia globale nel 2020. Le nuove stime si basano sulla considerazione che, nel quarto trimestre, la domanda industriale e le attività commerciali nei mercati chiave per Henkel saranno inferiori allo scorso anno, ma non vedranno un deterioramento significativo. In questo contesto, saranno decisivi l’andamento epidemiologico e le conseguenti misure restrittive nei singoli Paesi. Henkel ha formulato le proprie stime assumendo che nel quarto trimestre 2020 non ci saranno lockdown estesi nei mercati più importanti per l’azienda.

Alla luce di queste considerazioni, il Gruppo Henkel stima per l’anno fiscale 2020 un **andamento organico del fatturato** compreso fra il -1% e il -2%.

Per **Adhesive Technologies**, tenuto conto del generale calo della domanda industriale e, in particolare, delle difficoltà del comparto automotive, Henkel stima un andamento organico del fatturato compreso fra il -5,5% e il -6,%. La divisione **Beauty Care** vedrà un andamento organico del fatturato compreso fra il -2% e il -3%, con la crescita del segmento dei prodotti al consumo a compensare i risultati negativi dei saloni di bellezza a causa della pandemia. Per **Laundry & Home Care**, Henkel stima un incremento del fatturato organico compreso fra il +4,5% e il +5,5%.

Il contributo al fatturato nominale delle acquisizioni effettuate nel 2019 e nel 2020 sarà a una cifra, nella fascia bassa dei valori. I cambi valutari avranno un effetto negativo anch’esso a una cifra, nella fascia bassa e media dei valori.

A livello di **Gruppo**, Henkel stima un **ritorno depurato sulle vendite (margine EBIT depurato)** compreso tra il 13% e il 13,5%. Per **Adhesive Technologies**, il margine EBIT depurato è atteso tra il 14,5% e il 15%, per **Beauty Care** tra il 10% e il 10,5%, per **Laundry & Home Care** tra il 15% e il 15,5%. Il calo delle vendite nei mercati industriali e nel segmento dei saloni di bellezza avrà un impatto negativo sul margine EBIT depurato. Come annunciato all'inizio dell'anno, Henkel sta intensificando gli investimenti in marketing, promozione, digitalizzazione ed IT.

Il **rendimento depurato per azione privilegiata (EPS)** a tassi costanti di cambio è atteso tra il -18% e il -22%.

Sono state infine rese note le seguenti stime per il 2020:

- Spese di ristrutturazione comprese fra i 250 e i 300 milioni di euro;
- Uscite di cassa dovute a investimenti in proprietà, impianti, macchinari e asset intangibili comprese fra i 650 e i 700 milioni di euro.

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L'azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2019 l'azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 20 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a 3,2 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 52.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell'ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.henkel.com

Nota

This document contains statements referring to future business development, financial performance and other events or developments of future relevance for Henkel that may constitute forward-looking statements. Statements with respect to the future are characterized by the use of words such as “expect”, “intend”, “plan”, “anticipate”, “assume”, “believe”, “estimate”, and similar terms. This information contains forward-looking statements which are based on current estimates and assumptions made by the corporate management of Henkel AG & Co. KGaA. Such statements are not to be understood as in any way guaranteeing that those expectations will turn out to be accurate. Future performance and results actually achieved by Henkel AG & Co. KGaA and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially from the forward-looking statements (both negatively and positively). Many of these factors are outside Henkel's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Henkel neither plans nor undertakes to update forward-looking statements.

This document includes supplemental financial indicators that are not clearly defined in the applicable financial reporting framework and that are or may be alternative performance measures. When assessing the net assets, financial position and results of operations of Henkel, these supplemental financial indicators should not be viewed in isolation or as alternatives to the financial indicators presented in accordance with the applicable financial reporting framework in the Consolidated Financial Statements. Other companies that report or describe similarly titled alternative performance measures may calculate them differently.

This document has been issued for information purposes only and is not intended to constitute investment advice or an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, any securities.

Calendario finanziario

Pubblicazione dell'Annual Report 2020: 4 marzo 2021

Annual General Meeting di Henkel AG & Co. KGaA: 16 aprile 2021

Per informazioni alla stampa:

Cecilia de' Guarinoni

Silvia Vergani

Corporate Communication, Henkel Italia

B-Story

Tel: +39 02 35792435

Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com

E-mail: silvia.vergani@b-story.eu