

# Štvrťročná správa za tretí štvrťrok 2020

júl – september

Dobré obchodné výsledky aj napriek pretrvávajúcim náročným trhovým podmienkam spôsobeným pandémiou ochorenia COVID-19

## Spoločnosť Henkel zaznamenala v treťom štvrťroku silný rast organického obratu

- Obrat na úrovni skupiny organicky vzrástol o 3,9 % na približne 5 miliárd eur; nominálne -1,5 %
- Na pozitívnom vývoji sa podieľali všetky obchodné divízie:
  - Divízia Adhesive Technologies s pozitívnym organickým rastom obratu o 1,3 %, nominálne -4,8 %
  - Divízia Beauty Care vykázala silný organický rast obratu o 4,3 %, nominálne o 3,0 %
  - Divízia Laundry & Home Care zaznamenala výrazný organický rast obratu na úrovni 7,7 %, nominálne o 0,7 %
- Vývoj obratu v jednotlivých regiónoch sa výrazne líši:  
Rozvíjajúce sa trhy 8,8 %, vyspelé trhy 0,6 %
- Nový výhľad na fiškálny rok 2020 predstavený v októbri

Düsseldorf, 10. november 2020 – Spoločnosť Henkel dosiahla v **treťom štvrťroku fiškálneho roka 2020** silný organický rast obratu na úrovni 3,9 % aj napriek pretrvávajúcemu nepriaznivému ekonomickému vývoju spôsobenému pandémiou ochorenia COVID-19. **Obrat na úrovni skupiny** sa priblížil k hodnote 5 miliárd eur, čo v nominálnom vyjadrení predstavuje zmenu o -1,5 %. Začiatkom októbra zverejnila spoločnosť Henkel predbežné obchodné výsledky za tretí štvrťrok a predstavila nový výhľad na fiškálny rok 2020.

*„Globálna korona kríza naďalej ovplyvňuje trhové prostredie. Napriek tomu sa spoločnosti Henkel podarilo v treťom štvrťroku dosiahnuť dobré obchodné výsledky, na ktorých sa podieľali všetky tri obchodné divízie. Tieto výsledky sú dôkazom nášho robustného diverzifikovaného portfólia úspešných značiek a inovatívnych technológií, ktoré ponúkame našim zákazníkom v priemyselnom sektore aj v segmente spotrebného tovaru. Okrem toho sa nám vyplácajú aj naše dodatočné investície do marketingu, inovácií a digitalizácie. V treťom štvrťroku sa nám navyše podarilo výrazne posilniť náš digitálny obrat, ktorého podiel na celkovom obrate vzrástol na viac než 15 %,“* povedal predseda predstavenstva spoločnosti Henkel Carsten Knobel.

*„Dobré výsledky za tretí štvrťrok sú čiastočne spôsobené aj dobiehaním výsledkov za druhý štvrťrok, ktorý bol obzvlášť nepriaznivo poznačený pandémiou ochorenia COVID-19. V prvom rade je to však výsledok enormného odhodlania nášho silného globálneho tímu, ktorý aj v týchto bezprecedentných a ťažkých časoch pre nás všetkých neustále pracuje na budovaní dlhodobého úspechu spoločnosti Henkel.“*

Spoločnosti Henkel sa v treťom štvrtroku v tomto náročnom trhovom prostredí darilo. Divízia **Adhesive Technologies** zaznamenala oživenie dopytu oproti druhému štvrtroku v rámci všetkých obchodných segmentov, pričom v porovnaní s rovnakým štvrtkom predchádzajúceho roka dosiahla celkový pozitívny organický rast obratu. Divízia **Beauty Care** tiež zaznamenala oživenie v segmente profesionálnej vlasovej kozmetiky v porovnaní s druhým štvrtkom. Napriek tomu bol jej medziročný vývoj organického obratu mierne záporný. Naopak, maloobchodný segment dosiahol v porovnaní s tretím štvrtkom 2019 veľmi silný organický rast obratu. Vďaka veľkému dopytu po pracích a čistiacich prostriedkoch pre domácnosť a dobiehaniu vplyvov z druhého štvrtka zaznamenala divízia **Laundry & Home Care** výrazný rast organického obratu a pokračovala vo svojom úspešnom rozvoji.

*„Počas korona krízy sme sa flexibilne a rýchlo prispôbili zmenám a zároveň sme pokračovali v energickom presadzovaní našej agendy pre zmysluplný rast, ktorú sme predstavili v marci tohto roka. V novom výhľade na celý rok sme predstavili svoje očakávania týkajúce sa vývoja v zostávajúcich mesiacoch roka. Hoci predpokladáme, že negatívne vplyvy pandémie budeme pociťovať aj v štvrtom štvrtroku, v kľúčových regiónoch, ktoré sú pre spoločnosť Henkel zásadné, neočakávame také rozsiahle lockdowny, aké sme videli počas druhého štvrtka. Sme presvedčení, že vďaka svojej strategickej orientácii na zmysluplný rast máme dobrú pozíciu na to, aby sme z krízy vyšli ešte silnejší,“* dodal Carsten Knobel.

## Obrat na úrovni skupiny

**Obrat** na úrovni skupiny Henkel sa v **treťom štvrtroku 2020 nominálne** znížil o 1,5 % na hodnotu 4 999 mil. eur. **Organický** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) sa zvýšil o 3,9 %. Zvýšenie na úrovni skupiny bolo ťahané objemom, pričom vývoj v cenách a objemoch predaných produktov sa medzi jednotlivými obchodnými divíziami líšil. Príspevok akvizícií a odpredajov k zvýšeniu obratu predstavoval 0,1 %, zatiaľ čo kurzové vplyvy mali na obrat negatívny dosah vo výške -5,5 %.

Za **prvých deväť mesiacov roka 2020** obrat **nominálne** klesol o 4,5 % na 14 485 mil. eur. Spoločnosť Henkel zaznamenala záporný vývoj **organického** obratu vo výške -2,1 % najmä z dôvodu poklesu objemu predaja. Trendy v oblasti cien boli za prvých deväť mesiacov tohto roka len mierne negatívne. Predovšetkým v prvých šiestich mesiacoch roka boli obchodné výsledky spoločnosti Henkel nepriaznivo ovplyvnené pandemiou ochorenia COVID-19, a to najmä v priemyselnom segmente a v segmente profesionálnej vlasovej kozmetiky. Po najväčšom prepade dopytu v druhom štvrtroku zaznamenala spoločnosť Henkel výrazné oživenie v treťom štvrtroku.

### Obrat na úrovni skupiny<sup>1</sup>

v miliónoch eur	3. štvrtrok	
	2020	1-9/2020
<b>Obrat</b>	<b>4 999</b>	<b>14 485</b>
<b>Zmena oproti predchádzajúcemu roku</b>	<b>-1,5 %</b>	<b>-4,5 %</b>
Výmenné kurzy	-5,5 %	-2,6 %
<b>Upravený o kurzové vplyvy</b>	<b>4,0 %</b>	<b>-1,9 %</b>
Akvizície/odpredaje	0,1 %	0,2 %
<b>Organický</b>	<b>3,9 %</b>	<b>-2,1 %</b>
z toho cena	0,4 %	-0,2 %
z toho objem	3,5 %	-1,9 %

<sup>1</sup> Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

**Rozvíjajúce sa trhy** zaznamenali v **treťom štvrtroku** organický rast obratu vo výške 8,8 %, pozitívny vývoj organického obratu na **vyspelých trhoch** predstavoval 0,6 %. V západnej Európe organický obrat

medziročne klesol o 1,2 %. Naopak, vo východoeurópskom regióne sa nám podarilo obrat zvýšiť o 10,4 %. Africký a stredovýchodný región dosiahol v treťom štvrtroku organický rast obratu na úrovni 13,9 %. V Severnej Amerike predstavoval organický rast obratu 2,9 % a v regióne Latinskej Ameriky 13,8 %. Ázijsko-pacifický región zaznamenal pozitívny vývoj organického obratu vo výške 1,2 %.

### Obrat podľa regiónov<sup>1</sup>

	Západná Európa	Východ. Európa	Afrika/ Stredný východ	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný sektor	Skupina Henkel
<b>v miliónoch eur</b>								
<b>Obrat<sup>2</sup> júl – september 2020</b>	<b>1 472</b>	<b>796</b>	<b>301</b>	<b>1 354</b>	<b>273</b>	<b>777</b>	<b>26</b>	<b>4 999</b>
Obrat <sup>2</sup> júl – september 2019	1 485	815	325	1 328	299	796	30	5 077
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	-0,9 %	-2,3 %	-7,2 %	1,9 %	-8,6 %	-2,4 %	–	-1,5 %
Organický	-1,2 %	10,4 %	13,9 %	2,9 %	13,8 %	1,2 %	–	3,9 %
<b>Podiel na obrate skupiny za rok 2020</b>	<b>29 %</b>	<b>16 %</b>	<b>6 %</b>	<b>27 %</b>	<b>5 %</b>	<b>16 %</b>	<b>1 %</b>	<b>100 %</b>
Podiel na obrate skupiny za rok 2019	29 %	16 %	6 %	26 %	6 %	16 %	1 %	100 %

<sup>1</sup> Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

<sup>2</sup> Podľa sídla spoločnosti.

**Rozvíjajúce sa trhy** vykázali za **prvých deväť mesiacov roka 2020** organický rast obratu na úrovni 1,3 %, zatiaľ čo **vyspelé trhy** zaznamenali záporný vývoj obratu vo výške -4,4 %.

### Obrat podľa regiónov<sup>1</sup>

	Západná Európa	Východ. Európa	Afrika/ Stredný východ	Severná Amerika	Latinská Amerika	Ázia a Pacifik	Firemný sektor	Skupina Henkel
<b>v miliónoch eur</b>								
<b>Obrat<sup>2</sup> január – september 2020</b>	<b>4 322</b>	<b>2 240</b>	<b>956</b>	<b>3 917</b>	<b>792</b>	<b>2 177</b>	<b>81</b>	<b>14 485</b>
Obrat <sup>2</sup> január – september 2019	4 583	2 273	976	3 951	970	2 321	92	15 167
Zmena oproti predchádzajúcemu roku	-5,7 %	-1,4 %	-2,0 %	-0,9 %	-18,4 %	-6,2 %	–	-4,5 %
Organický	-5,8 %	5,8 %	7,4 %	-3,2 %	-3,7 %	-3,8 %	–	-2,1 %
<b>Podiel na obrate skupiny za rok 2020</b>	<b>30 %</b>	<b>15 %</b>	<b>7 %</b>	<b>27 %</b>	<b>5 %</b>	<b>15 %</b>	<b>1 %</b>	<b>100 %</b>
Podiel na obrate skupiny za rok 2019	30 %	15 %	7 %	26 %	6 %	15 %	1 %	100 %

<sup>1</sup> Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

<sup>2</sup> Podľa sídla spoločnosti.

### Obrat divízie Adhesive Technologies

Obrat divízie Adhesive Technologies sa v **treťom štvrtroku 2020 nominálne** znížil o 4,8 % na 2 280 mil. eur. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) sa zvýšil o 1,3 %. Z pohľadu objemu aj cien bol vývoj pozitívny. V dôsledku kurzového vplyvu bol obrat nižší o 5,5 %, akvizície a odpredaje prispeli k jeho zníženiu o ďalších 0,6 %.

Za **prvých deväť mesiacov roka 2020** zaznamenala divízia Adhesive Technologies nominálny pokles **obratu** o 9,7 % na 6 433 mil. eur. V dôsledku poklesu objemu sa obrat **organicky** znížil o 6,8 %. V prvom, a predovšetkým v druhom štvrtroku boli obchodné výsledky obzvlášť negatívne zasiahnuté pandemiou ochorenia COVID-19. Nepriaznivý dosah prepadu priemyselnej a automobilovej produkcie na naše obchodné výsledky pretrvával aj v treťom štvrtroku. V porovnaní s druhým štvrtkom však došlo k oživeniu dopytu v rámci všetkých obchodných segmentov.

### Obrat divízie Adhesive Technologies<sup>1</sup>

<b>v miliónoch eur</b>	<b>3. štvrtrok 2020</b>	<b>1–9/2020</b>
<b>Obrat</b>	<b>2 280</b>	<b>6 433</b>
Podiel na obrate skupiny	46 %	44 %
<b>Zmena oproti predchádzajúcemu roku</b>	<b>-4,8 %</b>	<b>-9,7 %</b>
Výmenné kurzy	-5,5 %	-2,6 %
<b>Upravený o kurzové vplyvy</b>	<b>0,7 %</b>	<b>-7,1 %</b>
Akvizície/odpredaje	-0,6 %	-0,3 %
<b>Organický</b>	<b>1,3 %</b>	<b>-6,8 %</b>
z toho cena	1,0 %	0,4 %
z toho objem	0,3 %	-7,2 %

## Obrat divízie Adhesive Technologies<sup>1</sup>

v miliónoch eur

3. štvrťrok

2020

1–9/2020

<sup>1</sup> Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

V jednotlivých obchodných segmentoch dosiahla divízia Adhesive Technologies v **treťom štvrťroku** zmiešané výsledky. V segmente **automobilového a kovospracujúceho priemyslu** organický vývoj obratu zaostal za úrovňou predchádzajúceho roka. Po hlbokom prepade obratu v prvom polroku došlo v tomto trhovom segmente v treťom štvrťroku k výraznému oživeniu a zlepšeniu. V trhovom segmente **elektronického a dodávateľského priemyslu** bol pandémiou ochorenia COVID-19 zasiahnutý predovšetkým dodávateľský priemysel, ktorý zaznamenal negatívny vývoj. Naopak, elektronický priemysel vykázal pozitívne výsledky. V segmente **obalov a spotrebného tovaru** bol dobrý organický vývoj obratu ťahaný silným rastom v oblasti spotrebného tovaru a veľmi silným rastom v oblasti obalov. Segment výrobkov pre **remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov** dosiahol veľmi silný rast obratu, za ktorým bol predovšetkým dvojciferný rast na trhu remeselných a profesionálnych produktov a veľmi silný rast v oblasti stavebníctva. Čiastočne sa tu prejavil aj pozitívny vplyv dobiehania slabších výsledkov z druhého štvrťroka.

Z pohľadu regiónov zaznamenala divízia Adhesive Technologies veľmi silný rast organického obratu na **roztvíjajúcich sa trhoch**. Dvojciferný percentuálny rast obratu bol zaznamenaný v Latinskej Amerike a východoeurópskom regióne, výrazný rast vykázal aj región Afriky a Stredného východu. Hlavný podiel na tomto vývoji mali segment obalov a spotrebného tovaru a segment výrobkov pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov. V Ázii (bez Japonska) sme zaznamenali celkovo stabilný vývoj obratu. Veľmi silný rast na čínskom trhu nedokázal kompenzovať negatívny vývoj v ostatných krajinách tohto regiónu.

Vývoj organického obratu na **vyspelých trhoch** celkovo zaostal za úrovňou z predchádzajúceho roka. Západná Európa bola obzvlášť zasiahnutá negatívnym vývojom v automobilovom a kovospracujúcom aj v elektronickom a dodávateľskom priemysle, pričom výrazný rast obratu na trhu s produktmi pre remeselníkov, stavebníctvo a profesionálov dokázal vykryť tento pokles len čiastočne. Klesajúci dopyt v segmentoch automobilového a kovospracujúceho priemyslu a elektronického a dodávateľského priemyslu sa prejavil aj na výsledkoch severoamerického regiónu. Naopak, silný organický rast obratu dosiahol segment obalov a spotrebného tovaru.

## Obrat divízie Beauty Care

Divízia Beauty Care zvýšila v **treťom štvrtroku 2020 obrat nominálne** o 3,0 % na 999 mil. eur. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) sa obrat zvýšil o 4,3 %. K tomuto výsledku prispel vývoj v objemoch aj cenách predaných produktov. Kurzové vplyvy znížili obrat o 3,3 %; príspevok akvizícií a odpredajov k rastu obratu bol naopak kladný, a to vo výške 2,0 %.

**Obrat** divízie Beauty Care za **prvých deväť mesiacov roka 2020 nominálne** medziročne klesol o 3,9 % na 2 818 mil. eur. V dôsledku poklesu objemu sa obrat **organicky** znížil o 4,2 %. Po negatívnom vývoji na trhu profesionálnej vlasovej kozmetiky spôsobenom pandemiou v prvom, a najmä druhom štvrtroku, došlo v treťom štvrtroku v tomto segmente k výraznému zlepšeniu. Po slabších číslach za prvých šesť mesiacov sa obrat v treťom štvrtroku výrazne posilnil v segmente značkového spotrebného tovaru.

### Obrat divízie Beauty Care<sup>1</sup>

v miliónoch eur	3. štvrtrok	
	2020	1-9/2020
<b>Obrat</b>	<b>999</b>	<b>2 818</b>
Podiel na obrate skupiny	20 %	19 %
<b>Zmena oproti predchádzajúcemu roku</b>	<b>3,0 %</b>	<b>-3,9 %</b>
Výmenné kurzy	-3,3 %	-1,9 %
<b>Upravený o kurzové vplyvy</b>	<b>6,3 %</b>	<b>-2,0 %</b>
Akvizície/odpredaje	2,0 %	2,2 %
<b>Organický</b>	<b>4,3 %</b>	<b>-4,2 %</b>
z toho cena	1,6 %	0,1 %
z toho objem	2,7 %	-4,3 %

<sup>1</sup> Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

Segment **značkového spotrebného tovaru** dosiahol v **treťom štvrtroku** veľmi silný organický rast obratu. Rovnako ako v druhom štvrtroku, kategória telovej kozmetiky dosiahla dvojciferný percentuálny rast. Najmä značka **Dial** si dokázala udržať veľmi silný rast z druhého štvrtroka. Po negatívnom vývoji v prvom polroku dosiahla kategória vlasovej kozmetiky veľmi silný rast obratu, ku ktorému prispel dvojciferný percentuálny organický rast na trhu s farbami na vlasy. Výrazné zlepšenie a rast obratu sme zaznamenali aj pri výrobkoch pre starostlivosť o vlasy. Stylingové prípravky však z dôvodu zmeny v správaní spotrebiteľov spôsobenej pandemiou ochorenia COVID-19 zaostali za výsledkami z predchádzajúceho roka.

Napriek tomu, že negatívny vplyv pandémie ochorenia COVID-19 na predaj profesionálnej vlasovej kozmetiky pretrvával aj v treťom štvrtroku, v porovnaní s prvými šiestimi mesiacmi došlo k výraznému oživeniu. V medziročnom vyjadrení sme zaznamenali pozitívny rast v západnej Európe a veľmi silný rast v latinskoamerickom regióne. Napriek negatívnomu vývoju organického obratu, aj ostatné regióny vykázali v porovnaní s prvým polrokom výrazné zlepšenie.

Veľmi silné výsledky v kategórii značkového spotrebného tovaru a oživenie v segmente profesionálnej vlasovej kozmetiky sa odzrkadlili aj na vývoji v jednotlivých regiónoch. Výrazný rast organického obratu zaznamenali v treťom štvrťroku **rozvíjajúce sa trhy**. Tento výsledok je možné vo veľkej miere pripísať významnému zvýšeniu obratu vo východnej Európe a na trhoch Latinskej Ameriky. Pozitívny rast obratu zaznamenala Ázia (bez Japonska). Naopak, v Afrike a na Strednom východe došlo k negatívnemu vývoju.

Veľmi silný vývoj organického obratu zaznamenali **vyspelé trhy**. Na dvojcifernom percentuálnom raste obratu v Severnej Amerike mala zásluhu predovšetkým kategória telovej kozmetiky, ktorá tiež zaznamenala dvojciferný rast. Pozitívny vývoj bol aj v západnej Európe, kde k nemu prispievali segmenty značkového spotrebného tovaru aj profesionálnej vlasovej kozmetiky. Naopak, vývoj na vyspelých trhoch ázijsko-pacifického regiónu bol negatívny, hlavne na trhu s profesionálnou vlasovou kozmetikou.

## Obrat divízie Laundry & Home Care

Obrat divízie Laundry & Home Care dosiahol v **treťom štvrťroku 2020** hodnotu 1 693 mil. eur, čo predstavuje **nominálne** zvýšenie o 0,7 % v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roka. **Organicky** (t. j. po úprave o kurzové vplyvy a vplyvy akvizícií a odpredaja) sa obrat tejto divízie zvýšil o významných 7,7 %. Hlavnou príčinou tohto rastu bolo výrazné zvýšenie objemu predaných výrobkov, ktoré bolo mierne korigované záporným cenovým trendom. Akvizície a odpredaje nemali na obrat zásadný vplyv. Naopak, kurzové vplyvy znížili obrat o 7,0 %.

Za **prvých deväť mesiacov roka 2020** sa **obrat** divízie Laundry & Home Care **nominálne** zvýšil o 2,7 % na 5 153 mil. eur. Obrat **organicky** vzrástol o výrazných 5,8 % najmä vďaka zvýšenému objemu predaných výrobkov. Po veľmi silnom zvýšení obratu v prvom a druhom štvrťroku dosiahla táto obchodná divízia výrazný rast aj v treťom štvrťroku.

### Obrat divízie Laundry & Home Care<sup>1</sup>

v miliónoch eur	3. štvrťrok	
	2020	1–9/2020
<b>Obrat</b>	<b>1 693</b>	<b>5 153</b>
Podiel na obrate skupiny	34 %	36 %
<b>Zmena oproti predchádzajúcemu roku</b>	<b>0,7 %</b>	<b>2,7 %</b>
Výmenné kurzy	-7,0 %	-3,1 %
<b>Upravený o kurzové vplyvy</b>	<b>7,7 %</b>	<b>5,8 %</b>
Akvizície/odpredaje	0,0 %	0,0 %
<b>Organický</b>	<b>7,7 %</b>	<b>5,8 %</b>
z toho cena	-1,1 %	-1,2 %
z toho objem	8,8 %	7,0 %

<sup>1</sup> Všetky jednotlivé hodnoty sú zaokrúhlené. Ich súčet sa môže od uvedených celkových výsledkov líšiť.

Tak ako v prvých dvoch štvrťrokoch, organický obrat v segmente výrobkov pre **domácnosť** opäť dosiahol dvojciferný percentuálny rast aj v **treťom štvrťroku**. K tomuto dobrému výsledku vo veľkej miere prispeli naše značky **Pril**, **Bref** a **Somat**, ktoré zaznamenali dvojciferný rast v kategóriách čistiacich prostriedkov na riad, čistiacich prostriedkov na tvrdé povrchy a čistiacich prostriedkov na WC. Uvedený trend bol podporený zvýšeným dopytom po čistiacich prostriedkoch pre domácnosť v dôsledku pandémie ochorenia COVID-19, aj našimi úspešnými produktovými inováciami.

Kategória **pracích prostriedkov** zaznamenala v treťom štvrtroku silný rast, ku ktorému prispel dopyt po priemyselných pracích prostriedkoch. Výrazný rast zaznamenala naša kľúčová značka **Persil**, v neposlednom rade aj vďaka našim inovačným iniciatívam. Obrat v kategórii pracích kapsúl dosiahol dvojciferný rast a pokračoval v úspešných výsledkoch, ktoré táto kategória dosiahla za prvých šiestich mesiacov. Dvojciferný percentuálny rast dosiahli aj **všetky** naše severoamerické značky.

Na **rozvíjajúcich sa trhoch** sme v treťom štvrtroku dosiahli dvojciferný organický rast obratu, najvýraznejšie v regiónoch Afriky a Stredného východu, Ázie (bez Japonska) a Latinskej Ameriky. Východoeurópsky región zaznamenal výrazný rast organického obratu.

Výsledky na **vyspelých trhoch** boli celkovo silné. Divízia Laundry & Home Care dosiahla veľmi silný rast organického obratu najmä v severoamerickom regióne. Tento vývoj je čiastočne možné pripísať dobiehaniu vplyvov z druhého štvrtroka. Obrat sa dobre vyvíjal aj v regióne západnej Európy. Vyspelé trhy v ázijsko-pacifickom regióne rástli dvojciferne.

## Čisté aktíva a finančná pozícia skupiny

V čistých aktívach a finančnej pozícii skupiny nedošlo v sledovanom období k podstatným zmenám v porovnaní so stavom k 30. júnu 2020.

## Výhľad skupiny Henkel

Dňa 7. apríla 2020 predstavenstvo Henkel AG & Co. KGaA v reakcii na dynamické šírenie pandémie ochorenia COVID-19 a vysokú mieru neistoty o jej vplyve na globálny ekonomický vývoj rozhodlo, že prestane uplatňovať výhľad na fiškálny rok 2020, ktorý bol predstavený v spoločnej správe za rok 2019.

Na základe obchodného vývoja za prvých deväť mesiacov roka 2020 a na základe predpokladov týkajúcich sa obchodných výsledkov v štvrtom štvrtroku predstavenstvo Henkel AG & Co. KGaA schválilo 9. októbra 2020 nový výhľad na fiškálny rok 2020.

V dôsledku pandémie ochorenia COVID-19 sa vo fiškálnom roku 2020 očakáva veľmi nepriaznivý vývoj svetového hospodárstva. Nový výhľad vychádza z predpokladu, že hoci priemyselný dopyt a obchodné aktivity v oblastiach, ktoré sú pre spoločnosť Henkel dôležité, zaostanú v štvrtom štvrtroku za úrovňami predchádzajúceho roka, nedôjde k ich zásadnému zhoršeniu. V tejto súvislosti bude rozhodujúcim faktorom ďalší vývoj globálneho šírenia ochorenia COVID-19 a protipandemické obmedzenia. Henkel predpokladá, že v kľúčových regiónoch, ktoré sú pre spoločnosť zásadné, nebudú v štvrtom štvrtroku zavedené rozsiahle lockdowny.

Po zohľadnení uvedených faktorov **skupina Henkel** očakáva **rast organického obratu** v rozsahu -1,0 až -2,0 % za fiškálny rok 2020.

V prípade divízie **Adhesive Technologies**, ktorá bude pravdepodobne najviac postihnutá prudkým prepadom dopytu v priemysle všeobecne, a v automobilovom sektore obzvlášť, spoločnosť Henkel očakáva rast organického obratu od -5,5 % do -6,5 %. Pre divíziu **Beauty Care** spoločnosť Henkel v súčasnosti očakáva rast organického obratu od -2,0 % do -3,0 %. Výrazný pokles v segmente profesionálnej vlasovej kozmetiky spôsobený pandemiou bude mať negatívny vplyv na výsledky tejto obchodnej divízie za celý fiškálny rok, zatiaľ čo rast sa očakáva v kategórii značkového spotrebného tovaru. V prípade divízie **Laundry & Home Care** Henkel očakáva organický rast na úrovni 4,5 až 5,5 %.



Príspevok akvizícií v rokoch 2019 a 2020 k rastu nominálneho obratu skupiny Henkel predpokladáme v dolnej polovici jednociferného percentuálneho pásma. Negatívny účinok kurzových vplyvov sa očakáva v dolnej až strednej časti jednociferného percentuálneho pásma.

Očakávaná **upravená výnosnosť predaja (upravená marža EBIT)** na úrovni **skupiny** sa pohybuje v rozsahu 13,0 až 13,5 %. V prípade divízie **Adhesive Technologies** sa upravená marža EBIT očakáva v rozsahu od 14,5 do 15,0 %, v prípade divízie **Beauty Care** od 10,0 do 10,5 % a v prípade divízie **Laundry & Home Care** od 15,0 do 15,5 %. Pokles obratu v segmente dodávateľského priemyslu a profesionálnej vlasovej kozmetiky spôsobený pandemiou bude mať negatívny vplyv na upravenú maržu EBIT. Ako bolo oznámené začiatkom roka, Henkel tiež zvyšuje investície do marketingu, reklamy, digitalizácie a IT.

Očakáva sa, že **upravený výnos na prioritnú akciu (EPS)** pri konštantných kurzových sadzbách klesne v rozsahu od 18,0 do 22,0 %.

Okrem toho v roku 2020 očakávame:

- reštrukturalizačné výdavky vo výške 250 až 300 mil. eur
- záporné peňažné toky z investícií do budov, strojov a zariadení a do nehmotného majetku vo výške 650 až 700 mil. eur.

## O spoločnosti Henkel

Spoločnosť Henkel pôsobí celosvetovo s vyrovnaným a diverzifikovaným portfóliom produktov. Vďaka silným značkám, inováciám a technológiám zastáva Henkel vedúce postavenie na trhu tak v spotrebiteľských, ako aj priemyselných odvetviach. Divízia Adhesive Technologies je svetovým lídrom na trhu lepidiel a technológií. V oblastiach Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedúcich pozíciách na viacerých trhoch a v kategóriách vo svete. Spoločnosť bola založená v roku 1876 a má za sebou viac než 140 úspešných rokov. V roku 2019 dosiahla obrat vo výške viac než 20 mld. eur a upravený prevádzkový zisk približne vo výške 3,2 mld. eur. Henkel zamestnáva viac než 52 000 ľudí po celom svete, ktorí spolu tvoria zaniietený a veľmi rôznorodý tím, ktorý spája silná firemná kultúra a spoločný záujem vytvárať trvalo udržateľné hodnoty a ktorý zdieľa spoločné hodnoty. Ako uznávaný líder v oblasti udržateľnosti je Henkel na popredných priečkach v mnohých medzinárodných indexoch a hodnoteniach. Prioritné akcie spoločnosti Henkel sú kótované na nemeckom akciovom indexe DAX. Viac informácií nájdete na stránke [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Tento dokument obsahuje stanoviská týkajúce sa budúceho obchodného vývoja, finančných výsledkov a ďalších udalostí alebo skutočností relevantných pre spoločnosť Henkel z pohľadu budúceho rozvoja. Stanoviská týkajúce sa budúceho vývoja charakterizuje použitie takých slovných zvrátov ako „očakávať“, „zamýšľať“, „plánovať“, „predpokladať“, „domnievať sa“, „odhadovať“ a podobných výrazov. Tento dokument obsahuje výhľadové stanoviská opierajúce sa o aktuálne odhady a predpoklady vypracované manažmentom spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA. Takéto stanoviská nie je možné chápať ako zaručujúce akýmkoľvek spôsobom, že dané predikcie sú presné. Budúca výkonnosť ako aj reálne dosiahnuté výsledky spoločnosti Henkel AG & Co. KGaA a jej sesterských spoločností závisia od celého radu rizikových faktorov a neistôt, a preto sa môžu podstatne odkláňať od výhľadových stanovísk (tak negatívne, ako aj pozitívne). Na mnohé z nich spoločnosť Henkel nemá priamy dosah a vopred ich nie je možné presne odhadnúť, ako napríklad, aké bude ekonomické prostredie v budúcnosti a aké budú kroky konkurentov a iných subjektov pôsobiacich na trhu. Spoločnosť Henkel nemá v úmysle a ani neprijme kroky na účely aktualizácie týchto stanovísk.

Tento dokument obsahuje doplňujúce finančné ukazovatele, ktoré nie sú jednoznačne definované v platnom rámci finančného výkazníctva, ktoré predstavujú alebo môžu predstavovať alternatívne ukazovatele finančnej výkonnosti. Pri posudzovaní čistých aktív, finančnej pozície a prevádzkových výsledkov spoločnosti Henkel by sa tieto doplňujúce finančné ukazovatele nemali vykladať samostatne alebo ako alternatíva finančných ukazovateľov, ktoré sú v súlade s platným rámcom finančného výkazníctva prezentované v konsolidovanej účtovnej závierke spoločnosti.

Iné spoločnosti, ktoré vykazujú alebo uvádzajú alternatívne ukazovatele výkonnosti s podobnými názvami, môžu počítať ich hodnoty odlišne.

Tento dokument slúži výlučne na informačné účely a nepredstavuje investičnú radu ani ponuku na predaj alebo kúpu akýchkoľvek cenných papierov.

### **Kontakt**

Zuzana Kaňuchová

Riaditeľka korporátnej komunikácie

Telefón: +421 917 160 597

E-mail: [zuzana.kanuchova@henkel.com](mailto:zuzana.kanuchova@henkel.com)