

Press Release

16 de novembro de 2020

Com o objetivo de ajudar a realizar desejos e levar esperança

Persil lança edição solidária a favor da Make-A-Wish

Persil acaba de lançar uma edição limitada em parceria com a Make-A-Wish com o objetivo de ajudar a realizar os desejos de crianças e jovens que sofrem de doenças graves. Assim, entre os dias 16 de novembro e 31 de março de 2021, por cada unidade de “Persil Universal Gel Edição Limitada Make-A-Wish” e de “Persil Universal Pó Edição Limitada Make-A-Wish” vendida, 0,10€ revertem a favor da Make-A-Wish para contribuir para a realização de desejos de crianças e jovens gravemente doentes.



Numa altura em que a saúde, a limpeza e a segurança são o palco dos nossos dias, é preciso continuar a olhar por todos e ajudar a levar esperança a quem mais precisa. A marca Persil, no âmbito da sua política de responsabilidade social, juntou-se à Make-A-Wish Portugal e desafia os portugueses a ajudar a realizar os desejos de crianças que sofrem de doenças graves, progressivas, degenerativas ou malignas. Para tal, só é necessário comprar “Persil Universal Edição Limitada Make-A-Wish” em versão pó ou gel e contribuir para esta causa. Por cada unidade vendida, 0,10€ revertem a favor da Make-A-Wish. Persil e a Henkel garantirão uma doação mínima de 5.000€.



Press Release

A Fundação Make-A-Wish está presente em mais de 50 países, nos 5 continentes, e conta com milhares de voluntários. Em Portugal desde 2007 e com mais de 1400 desejos realizados, a Make-A-Wish procura concretizar desejos a crianças e jovens entre os 3 até aos 17 anos, em todo o território nacional, ao mesmo tempo que leva força, alegria e esperança.

Esta ação junta-se a outras ações solidárias que a Henkel lançou nos últimos meses para ajudar a aliviar as consequências desta crise sanitária, económica e social que também impactou bastante o trabalho ativo das associações de solidariedade social. Em abril, a Henkel lançou um programa de solidariedade a nível global e local através do qual doou 2 milhões de euros para o fundo COVID-19 à OMS – Organização Mundial de Saúde – e à Fundação da ONU – Organização das Nações Unidas, e outras organizações selecionadas, bem como 5 milhões de unidades de produtos de higiene pessoal e doméstica em todo o mundo. Em Portugal, a Henkel Ibérica doou cerca de 225 000 doses de detergente para a máquina de lavar, 2 100 litros de detergente para limpeza do lar e 3 350 blocos sanitários para ajudar famílias carenciadas a manter a sua roupa e as suas casas limpas e higienizadas neste momento difícil para todos.

Junte-se a Persil nesta causa e ajude a levar esperança a quem mais precisa!

*mais informações em Henkel.pt.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3 200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter @henkeliberica.

Para mais informações:

Contacto: Mónica Rodrigues

Tlf: 218 923 250 – 916 613 953

Email: monica.rodrigues@mediaconsulting.pt

