



Henkel Beauty Care Presseinformation

November 2020

Schwarzkopf Million Chances Award: Die Gewinner stehen fest

Million Chances Award: Chancengleichheit, Gerechtigkeit und Empowerment von Mädchen und Frauen

Auch in Krisenzeiten steht „Female Empowerment“ bei Henkel ganz oben: Im November verlieh Schwarzkopf zum dritten Mal den Million Chances Award. Aufgrund der Corona-Pandemie konnte in diesem Jahr keine öffentliche Preisverleihung stattfinden. Dennoch wurden wieder vier gemeinnützige Initiativen ausgezeichnet, die sich für die Rechte und Chancen von Mädchen und Frauen einsetzen. Die hochkarätige Jury rund um Henkel-Personalvorständin Sylvie Nicol wählte in drei Kategorien die besten Projekte aus. Das vierte Gewinnerprojekt wurde online durch ein Public Voting ermittelt. Jedes Siegerprojekt erhält ein Preisgeld von 10.000 Euro, ermöglicht durch die Fritz Henkel Stiftung.

Düsseldorf – Der Schwarzkopf Million Chances Award findet 2020 trotz der Corona-Krise zum dritten Mal statt. Es wurden wieder vier herausragende Projekte ausgezeichnet, die sich für „Female Empowerment“ einsetzen. Jens-Martin Schwärzler, Mitglied des Vorstands, zuständig für Beauty Care, sagt: „Unser Motto lautet auch in Krisenzeiten ‚Together for true beauty and a more beautiful world!‘ Inspirierende Projekte, die die Chancen von Mädchen und Frauen weltweit erhöhen, ihr Selbstbewusstsein stärken und ihnen neue Perspektiven im Alltag ermöglichen – das ist die Mission der Schwarzkopf Million Chances Initiative.“ Aber in diesem Jahr verhinderte der November-Lockdown eine feierliche Preisverleihung im Henkel Hauptquartier. „Die aktuelle Pandemie-Krise hat uns fest im Griff. Sie zeigt, wie verwundbar unsere Gesellschaft und unsere Systeme sind. Doch sie zeigt auch, wie wichtig es ist, dass wir uns für unsere Mitmenschen einsetzen“, erklärt Henkel-Personalvorständin Sylvie Nicol.

Bewerben konnten sich gemeinnützige Projekte und Initiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die sich für Gesundheit, Bildung, wirtschaftliche Emanzipation oder Rechte und Integration für Mädchen und Frauen engagieren. Es gab drei Kategorien: Projekte in der



Kategorie „Build Up“ unterstützen Mädchen im Grundschulalter. „Move Up“-Initiativen setzen sich für den bestmöglichen Einstieg junger Frauen in die Berufswelt ein und Projekte im Bereich „Start Up“ begleiten Frauen bei einem beruflichen oder privaten Neustart.

Aus zahlreichen Bewerbungen hat die Jury die überzeugendsten Initiativen ausgewählt. Der vierte Preis wurde in einem Public Voting ermittelt.

Die Jury setzt sich wie folgt zusammen: Henkel-Personalvorständin Sylvie Nicol, Heiko Held, Manager Corporate Citizenship der Fritz Henkel Stiftung, DKMS-Geschäftsführerin Dr. Elke Neujahr, EDITION F-Mitgründerin Nora-Vanessa Wohler, EMOTION-Chefredakteurin Dr. Katarzyna Mol-Wolf, Vera Falck, Vorstand des Vereins Dunkelziffer e.V, Entertainer Riccardo Simonetti sowie Model und Moderatorin Franziska Knuppe.

Sylvie Nicol: „Die Initiativen setzen sich für etwas ein, das auch uns als Unternehmen und mir persönlich besonders am Herzen liegt: Chancengleichheit, Gerechtigkeit und Empowerment von Mädchen und Frauen. Sei es durch Bildung, durch Beratung für Frauen in Krisen- und Kriegsgebieten, durch den Kampf gegen sexuelle Ausbeutung oder die Unterstützung von Müttern, die ein Business gründen wollen.“

Die Gewinner des dritten Schwarzkopf Million Chances Awards sind:

Build Up: gemeinnützige CLIMB GmbH

Kinder aus ärmlichen Verhältnissen starten mit ungleichen Chancen ins Leben. Sie brauchen daher besondere Förderung – in der Schulzeit und in den Ferien. Die CLIMB-Lernferien machen Kinder mutig für selbstbestimmte Bildungswege, indem sie Zukunftskompetenzen vermitteln und die individuellen Stärken der Kinder fördern. Das ist besonders für Mädchen aus sozial benachteiligten Familien wichtig. Seit 2012 hat CLIMB 1.553 Mädchen erreicht.

Mehr Informationen finden Sie unter www.climb-lernferien.de/über-climb/auf-einen-blick

Move Up: AMICA e.V.

Mit starken Frauen die Welt bewegen! AMICA engagiert sich für Frauen in Kriegs- und Krisenregionen. Oft sind es Frauen, die in Krisenzeiten die Gesellschaft stützen, die Familie ernähren, sich für Frieden und Menschenrechte einsetzen. Im Krieg oder auf der Flucht sind sie zugleich besonders stark von Gewalt betroffen. Mit Partnerinnen vor Ort bekämpft AMICA sexualisierte Gewalt, schafft sichere Anlaufstellen, bietet finanzielle Unterstützung und fordert eine gleichberechtigte Teilhabe.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.amica-av.org

Start up: KARO e.V.

KARO packt da an, wo für viele die Grenze der Zumutbarkeit erreicht ist. Seit 25 Jahren kämpft KARO mit Engagement und ohne staatliche Unterstützung für diejenigen, die verkauft,

missbraucht, diskriminiert und gequält werden – für Frauen und Mädchen, deren Schicksal sie in die Zwangsprostitution, gewalttätige Beziehungen oder mafiöse Menschenhandelsstrukturen geführt hat. KARO befreit, schützt und stärkt sie – für ein selbstbestimmtes Leben in Freiheit.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.karo-ev.de

Public Voting: GründerMütter

GründerMütter ist eine Initiative für Mütter. Sie hilft Müttern auf dem Weg zur Selbstständigkeit und unterstützt während des laufenden Business durch Zugang zu Experten, Gleichgesinnten, Inspiration, Teilen von Wissen & Erfahrungen. In der Gesellschaft etabliert sie Vorbilder und macht Frauen Mut, mit der Gründung ihrer Selbstständigkeit ihre Stärken und Kompetenzen zu leben und dabei Beruf und Familie miteinander zu vereinbaren.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.gruendermuetter.com

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA