



## Comunicado de Imprensa

19 de novembro de 2020

Rumo a uma Indústria 4.0

# Henkel inaugura centro logístico automatizado para o Sul da Europa na Península Ibérica

- Este novo armazém de última geração para a unidade de negócio de Laundry & Home Care, que representa um avanço rumo à Indústria 4.0, contou com um investimento de 22 milhões de euros
- A automação e a sustentabilidade são os eixos chave para a otimização dos processos logísticos desta nova unidade que irão melhorar a competitividade da empresa
- Este projeto consolida a Henkel Ibérica como uma das filiais de referência do Grupo

A Henkel inaugurou um novo armazém automatizado de última geração na Península Ibérica, especificamente nas suas instalações em Montornés del Vallés (Barcelona). Desta forma, este centro de referência da Henkel torna-se o *hub* logístico para o Sul da Europa para a unidade de negócio de Laundry & Home Care, como marcas como Persil, Vernel e Sonasol, entre outras. Esta expansão das instalações aumentará a competitividade da Henkel ao melhorar os prazos de entrega dessas marcas ao mercado, graças à implementação das mais recentes tecnologias da Indústria 4.0 para a automação dos processos, e dará resposta ao aumento da produção, que triplicou após a implementação de uma nova linha de embalagens neste mesmo centro em 2018, bem como do aumento da procura das exportações para os demais países do Sul da Europa.

Este novo armazém de 24 000m<sup>2</sup>, cuja construção teve início em 2019, contou com um investimento de 22 milhões de euros e prevê-se que armazene mais de 500 produtos diferentes. É composta por três áreas distintas, cada uma destinada a realizar tarefas logísticas específicas, o que proporcionará um alto desempenho, flexibilidade e versatilidade. A primeira área é totalmente automatizada com capacidade para 21 000 paletes, e a segunda é uma área convencional com capacidade para armazenar 14 000 paletes, o que permitirá gerir mais de um milhão de paletes por ano de forma eficiente e monitorizada.



A terceira zona, destinada a tarefas de picking e *co-packing*, satisfaz a necessidade de disponibilizar soluções cada vez mais personalizadas aos clientes, uma tendência que está a crescer, e tem capacidade para movimentar mais de sete milhões de unidades de produtos por ano. Tudo isto a par do atual armazém que a Henkel construiu em 1994, que foi um dos primeiros armazéns automatizados da Península Ibérica e que continuará a operar.

O desenvolvimento deste novo centro logístico é um claro exemplo do compromisso da Henkel com o modelo da Indústria 4.0, baseado na digitalização, na robotização e na implementação de tecnologia de ponta na área da logística, que permitirá agilizar os processos e melhorar ainda mais o *time-to-market*.

Especificamente, a área automatizada é dividida em cinco blocos, cada um dos quais possui um transelevador com 38 ciclos duplos por hora, além de possuir duas esteiras para carga e descarga automática dos lançadores da área de produção. A eficiência é a chave desse projeto graças à digitalização através da aplicação de um *software* de gestão inovador que irá reduzir o consumo de energia ao reduzir as ineficiências, enquanto aumenta a capacidade de armazenamento e a segurança dos equipamentos através do novo sistema de transporte para lançadores automáticos. Também a carga e a descarga de paletes dos camiões serão feitas automaticamente.

**Dr. Dirk Holbachm CSCO Laundry & Home Care**, Corporate Senior Vice President, Managing Director Henkel Global Supply Chain B.V. afirmou que “este novo armazém automatizado é uma nova demonstração do compromisso da Henkel como o centro de Montornés del Vallés, após expandir a capacidade de produção de detergentes com uma nova linha de embalagens de alta velocidade e a construção de um novo *Hub* europeu para a indústria aeroespacial. É um centro de referência, com mais de 50 anos de atividade, que produz mais de 200 000 toneladas por ano de detergentes, detergentes líquidos e adesivos, emprega mais de 500 pessoas e exporta para mais de 60 países”.

Além disso, este novo centro logístico representa um salto qualitativo em termos de sustentabilidade, um dos pilares estratégicos da empresa, que tem uma visão abrangente do processo logístico que consiste em melhorar a rede de armazéns, otimizar o transporte e expandir o transporte intermodal da rodovia para o comboio. **Carlos Ribas, Head of Supply Operations Cluster Western Europe**, explicou que “ao construir um novo centro, na Henkel integramos os nossos objetivos relacionados com a eficiência e as energias renováveis já na fase de projeto. Isto está de acordo com o nosso propósito de nos tornarmos uma empresa positiva para o clima até 2040, reduzindo as emissões de CO2 para ajudar a limitar o aquecimento global. Assim, no novo armazém, fizemos um esforço significativo para reduzir a pegada de carbono em 90% e melhorar a sustentabilidade”.

Isto tem sido possível graças à implementação de um novo modelo logístico centralizado – que já não requer a subcontratação de vários armazéns externos que implicam um maior número de viagens e maiores distâncias –, à instalação de 80 painéis solares que alimentam os carregadores das baterias da

maquiaria necessária, uma iluminação interior 100% LED e a uma iluminação exterior que só acende ao anoitecer.

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

### **Para mais informações:**

**Contacto:** Lúcia Espanhol (Media Consulting)

**Tlf:** +351 910 960 222

**Email:** [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt)