18 de Noviembre de 2020

Compromiso de cumplir 10 años antes con el Acuerdo de París de la ONU

Henkel se une a *The Climate Pledge* de Amazon y Global Optimism

Düsseldorf – Henkel refuerza su compromiso con la protección del clima y se une a ***The Climate Pledge***, un compromiso internacional entre industrias cofundado por Amazon y Global Optimism. Como signatario, Henkel se compromete a lograr cero emisiones de carbono anuales netas diez años antes del objetivo de 2050 establecido por el Acuerdo de París de la ONU - una ambición en línea con el objetivo a largo plazo de la empresa de convertirse en una empresa climáticamente positiva hacia 2040.

*"El cambio climático es un desafío global que requiere nuestra acción colectiva. En Henkel, queremos hacer una contribución positiva a la protección del clima. Basándonos en nuestros logros hasta la fecha y en línea con nuestras metas para los próximos años, estamos muy contentos por unirnos y apoyar el Climate Pledge"*, dijo el CEO de Henkel, Carsten Knobel. "Junto con Amazon, Global Optimism y los otros signatarios, estamos totalmente comprometidos a impulsar un progreso tangible y tomar medidas conjuntas para limitar el calentamiento global".

Para impulsar el progreso en sustentabilidad, Henkel se enfoca en una estrecha colaboración a lo largo de la cadena de valor. Henkel ha estado trabajando junto con Amazon para promover la innovación sustentable, por ejemplo, para mejorar la experiencia del cliente a través de envases nuevos y sostenibles.

*“Al firmar The Climate Pledge, las empresas de todo el mundo están tomando medidas colectivas para proteger nuestro planeta de los impactos catastróficos del cambio climático”,* dijo Jeff Bezos, fundador y director ejecutivo de Amazon. *“Damos la bienvenida a Henkel, que se une a nosotros en nuestro compromiso de tener cero emisiones de carbono para 2040, una década antes de lo establecido en el Acuerdo de París. Las empresas están demostrando un liderazgo importante a medida que nos ayudan a acelerar la transición a una economía baja en carbono y a proteger el planeta para las generaciones futuras”.*

**Fuerte compromiso y colaboración**

*The Climate Pledge* se lanzó en 2019 y tiene como objetivo unir a las principales empresas globales en una visión de futuro y un compromiso ambicioso con el cambio climático. Henkel es la duodécima empresa que se une al compromiso. Como signatario de *The Climate Pledge*, Henkel se compromete a:

* Medir y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero de forma regular.
* Implementar estrategias de descarbonización en línea con el Acuerdo de París a través de cambios e innovaciones comerciales reales, incluyendo mejoras de eficiencia, energía renovable, reducciones de materiales y otras estrategias de eliminación de emisiones de carbono.
* Neutralizar las emisiones remanentes con compensaciones adicionales, cuantificables, reales, permanentes y socialmente beneficiosas para lograr cero emisiones de carbono anuales netas para 2040.

*“Los científicos nos dicen que tenemos una ventana limitada para hacer avances sin precedentes para abordar la mayor crisis de nuestro tiempo, la crisis climática. The Climate Pledge ofrece a las empresas la oportunidad de emprender acciones colectivas para proteger nuestro planeta de los riesgos disruptivos asociados con el cambio climático”*, dijo Kara Hurst, Vicepresidenta de Sustentabilidad Global de Amazon. *“Damos la bienvenida a Henkel para que se una a nosotros en la lucha de nuestras vidas mientras abordamos el cambio climático y construimos un futuro mejor para todos. También estamos emocionados de que Signify, que logró la neutralidad de carbono a principios de este año, se una a The Climate Pledge con el objetivo de colaborar con otros signatarios y compartir las mejores prácticas"*.

*"El Acuerdo de París estableció una hoja de ruta unificadora para que todos los países, todas las empresas y todas las personas aborden la crisis climática tomando medidas para garantizar que no superemos los 1,5°C en el calentamiento global"*, dijo Christiana Figueres, exjefa de cambio climático de la ONU., ahora socia fundadora de Global Optimism. *“Al unirse a The Climate Pledge, estas empresas están demostrando tanto sus ambiciones para el futuro como para la recuperación actual. Sus acciones e inversiones están creando puestos de trabajo muy necesarios, estimulando la innovación, regenerando el medio ambiente natural y ayudando a sus consumidores a comprar productos más sostenibles. El creciente colectivo de empresas que se unen a The Climate Pledge, actuando de acuerdo con la ciencia, es motivo de optimismo".*

**El progreso de Henkel para volverse positiva para el clima hacia 2040**

El compromiso de *The Climate Pledge* está en línea con el objetivo a largo plazo de Henkel de convertirse en positiva para el clima hacia 2040. Como pasos intermedios, Henkel planea reducir la huella de carbono de su producción en un 65% hacia 2025 y un 75% hacia 2030 con respecto al año base 2010. La empresa pretende conseguirlo mejorando continuamente su eficiencia energética y utilizando electricidad de fuentes renovables. Para el 2030, el 100% de la electricidad provendrá de fuentes renovables. Para 2040, Henkel tiene como objetivo haber convertido todos los combustibles fósiles restantes utilizados en la producción en alternativas climáticamente neutras y suministrar energía excedente neutra en carbono a terceros. Además, Henkel quiere aprovechar sus marcas y tecnologías para ayudar a clientes, consumidores y proveedores a ahorrar 100 millones de toneladas de CO2 en un período de diez años, de 2016 a 2025.

Unirse a *The Climate Pledge* es un paso más en el compromiso de Henkel de tomar medidas y reducir su huella ambiental. Recientemente, la compañía firmó un [acuerdo de compra de energía virtual a gran escala (VPPA)](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2020-09-14-henkel-accelerates-climate-action-and-renewable-energy-usage-1113884) relacionado con un nuevo parque eólico en Texas. La capacidad acordada equivale al 100% de la demanda de electricidad de las operaciones de Henkel en Estados Unidos.

A principios de este año, [los objetivos de reducción de emisiones basados ​​en la ciencia de Henkel fueron aprobados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi)](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2020-05-18-henkels-emission-reduction-targets-approved-by-science-based-targets-initiative-1063346) como consistentes con los niveles requeridos para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París. La iniciativa *Science Based Targets* de CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) define y promueve las mejores prácticas en el establecimiento de objetivos basados ​​en la ciencia y evalúa de forma independiente los objetivos de las empresas.

**Para obtener más información sobre la Estrategia de Sustentabilidad de Henkel, su desempeño y progreso, visita** [**www.henkel.com/sustainability**](http://www.henkel.com/sustainability)**.**