20 ноября 2020 года

Совместный вклад в «зелёное» будущее

**В Краснодаре заложили новый сквер**

**Краснодар, 20 ноября 2020 г.:** Розничная сеть «Магнит» и компания Henkel высадили около 180 деревьев в Краснодаре, которые станут основой будущего сквера на пересечении улиц Седина и Постовой. В мероприятии приняли участие мэр города Евгений Первышов, директор по управлению розничной сетью «Магнит» Руслан Исмаилов и руководитель группы по работе с ключевыми клиентами Henkel Beauty Care Антон Прокофьев.

Для посадки были выбраны канадские красные клены и саженцы вечнозелёных туй сорта «Колумна» – растения подходят для климата Краснодара и соответствуют рекомендациям администрации города в области ландшафтного дизайна.

Позднее «Магнит» и Henkel намерены высадить ещё около 20 деревьев – будут закуплены саженцы черешчатых дубов и магнолий сорта «Кобус». Это будет сделано после выбора и согласования с администрацией города места под посадку.

Инициатива «Магнита» и Henkel является частью корпоративной социальной ответственности компаний, которая предполагает снижение влияния на окружающую среду, в том числе и за счет компенсационной высадки деревьев в регионах присутствия, сокращающей выбросы СО2.

«Это хороший пример участия бизнеса в жизни своего города. Рассчитываю, что эту практику продолжат и другие наши партнёры. Сегодняшняя закладка аллеи – отправная точка в реконструкции сквера. В дальнейшем планируем разместить здесь бронзовый макет Екатеринодара конца XIX – начала XX веков. Эта идея возникла в процессе обсуждения проекта с Русским географическим обществом», – отметил мэр Краснодара Евгений Первышов

«Для нас Краснодар является родным городом, поэтому нам особенно важно реализовывать здесь социальные проекты, создавать комфортные и удобные условия для жизни. Эта экологическая акция закладывает основу будущего сквера, где через некоторое время жители города смогут проводить время в тени деревьев. Также она служит ярким примером ответственного отношения бизнеса к окружающей среде», – прокомментировал директор по управлению розничной сетью «Магнит» Руслан Исмаилов.

«Компания Henkel ставит своей приоритетной задачей вносить позитивный вклад в защиту климата и окружающей среды. Это значимый элемент нашей глобальной стратегии, в которой российский рынок занимает также одно из ключевых мест. Мы ценим сотрудничество с компанией «Магнит», и для нас важно, что у нас общие цели в вопросах экологии. Наравне с бизнес-задачами мы вместе решаем и социальные вопросы, реализуя благотворительные и экологические проекты каждый год, – отметил Сергей Быковских, президент Henkel в России, генеральный менеджер подразделения Henkel Beauty Care в России и СНГ. – Инициатива по посадке деревьев – логичное продолжение нашей совместной работы в этом направлении. Мы рады поддержать нашего давнего партнёра и внести вклад в улучшение экологии города Краснодар».

**Информация о компании Henkel**

Компания Henkel ведет свою деятельность во всем мире и обладает сбалансированным и диверсифицированным портфелем. Компания занимает лидирующие позиции в промышленном и потребительском секторе благодаря инновациям, брендам и технологиям трех бизнес-направлений. Подразделение Henkel Adhesive Technologies является признанным лидером на рынке клеевых технологий — во всех сегментах отрасли во всем мире. В направлениях Laundry & Home Care и Beauty Care компания занимает ведущие позиции на многих рынках и во многих категориях по всему миру. История успеха компании Henkel, основанной в 1876 году, насчитывает более 140 лет. Объем продаж компании за 2019 финансовый год составил около 20 миллиардов евро, а скорректированная операционная прибыль за этот период составила около 3,2 млрд евро. Общее число сотрудников компании Henkel в мире составляет более 52 000 человек — это увлеченная своим делом мультинациональная команда, объединенная сильной корпоративной культурой и общими ценностями. Henkel является признанным лидером в области устойчивого развития и занимает ведущие позиции в многих международных индексах и рейтингах. Привилегированные акции компании представлены на фондовой бирже DAX. Дополнительную информацию вы сможете найти на сайте [www.henkel.com](http://www.henkel.com/).

На российском рынке Henkel ведет свою деятельность на протяжении 30 лет. История компании началась в России в 1990 году с основания первого совместного предприятия «Совхенк» в г. Энгельс. Сегодня у Henkel 10 заводов в различных регионах страны: в Тосно, Энгельсе, Перми, Коломне, Челябинске, Ульяновске, Ставрополе, Ногинске и Новосибирске. В трех бизнес-подразделениях компании работает более 2 500 человек.

Россия является одним из важнейших рынков для Henkel. Компания поступательно инвестирует в развитие локального производства, расширяя производственные и логистические мощности. За последние 10 лет Henkel инвестировала в России более 280 млн евро.

Тема устойчивого развития является одной из важнейших для компании. В соответствии с положениями глобальной стратегии, производственные комплексы Henkel ведут постоянную работу по минимизации воздействия на окружающую среду. Заводы Henkel в России активно внедряют новые процессы и технологии с целью снижения потребления воды и электроэнергии, а также сокращения объема отходов, приходящихся на тонну производимой продукции.Дополнительную информацию вы сможете найти на сайте www.henkel.ru.

**Информация о компании «Магнит»**

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 сентября 2020 г. сеть «Магнит» насчитывала 21 154 магазина: 14 699 магазинов у дома, 469 супермаркетов «Магнит Семейный» и 5 986 магазинов дрогери, расположенных в 3 819 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 сентября 2020 г. 38 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4 852 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческой отчетности Компании по МСФО 16, ее выручка за 1 полугодие 2020 года составила 763,4 млрд руб., EBITDA – 86,9 млрд руб.

**Контактная информация**

**Henkel**

|  |  |
| --- | --- |
| Наталья ОвакимянТел. +7 495 745 55 88Email: Natalia.Ovakimian@henkel.com; Галина ТимонинаТел. +7 495 745 55 88Email: Galina.Timonina@henkel.com  | Ольга Сафина, Grayling RussiaТел. +7 495 788 67 84Email: henkel@grayling.com  |

**«Магнит»**

Пресс-служба «Магнит»

Email: press@magnit.ru