



Comunicado de Imprensa

23 de novembro de 2020

Programa de voluntariado corporativo Make an Impact on Tomorrow

Funcionários da Henkel Ibérica mais solidários do que nunca

- **Através do programa MIT (Make an Impact on Tomorrow) os aposentados e os funcionários da Henkel ajudam a arrecadar fundos para as ONG's e os projetos sociais com os quais colaboram.**
- **Este ano, a Henkel Ibérica voltou a bater o recorde de pedidos por parte dos funcionários, e prestou apoio a 31 projetos de diferentes ONG's.**

O MIT é o programa de voluntariado corporativo da Henkel, no qual **são os próprios funcionários e aposentados quem arrecadaram fundos para as ONG's e os projetos sociais com os quais colaboram a nível pessoal.** Ao implementar este programa em 1998, a Henkel tornou-se uma das primeiras empresas na Alemanha a criar um programa de voluntariado corporativo. Nestes mais de 20 anos, a Henkel apoiou mais de 14 mil projetos globalmente em mais de 100 países através da Fundação Fritz Henkel. Atualmente, o MIT é implementado anualmente em todas as filiais do Grupo, e abrange propostas relacionadas com as áreas de assistência social, saúde, educação, ciências, artes e ecologia.

Especificamente na Henkel Ibérica, o programa foi lançado em 2005 e, desde então, foram realizadas novas edições anuais de forma ininterrupta. Em 2020, a Henkel Ibérica bateu um **novo recorde de pedidos recebidos por parte dos seus colaboradores em Portugal e Espanha**, registando um total de 31 projetos que vão receber financiamento por parte da empresa, e com os quais vão ajudar mais de 7 500 pessoas, em 10 países. O ponto diferencial e o sucesso do programa MIT estão no fato de **serem os próprios funcionários a proporem a ONG, fundação ou entidade com que estão relacionados a nível pessoal** e que querem apoiar através da ajuda financeira que a Henkel oferece a um determinado projeto.

“Este ano, estamos especialmente orgulhosos em anunciar que batemos um novo recorde de inscrições. A pandemia de Covid-19 gerou uma crise social e de saúde sem precedentes, mas o compromisso da



Henkel e dos nossos funcionários está mais ativo do que nunca para permanecer ao lado daqueles que mais necessitam nestes tempos difíceis”, explica Griselda Serra, Diretora de Recursos Humanos da Henkel Ibérica. Nesse sentido, a este financiamento disponibilizado para os 31 projetos apresentados no âmbito do programa MIT, é adicionado o programa de solidariedade que a Henkel lançou a nível global e local para ajudar a aliviar os efeitos da pandemia de Covid-19. Através deste programa, a empresa doou dois milhões de euros ao fundo Covid-19 da Organização Mundial de Saúde e da Fundação das Nações Unidas, e a outras organizações selecionadas, bem como cinco milhões de unidades de produtos de limpeza e de higiene pessoal em todo o mundo. Em Portugal, a Henkel Ibérica doou mais de 14 000 produtos de limpeza e de higiene pessoal para ajudar famílias carenciadas através de três ONG’s portuguesas: Cruz Vermelha, Re-food Alvalade e Casa da Alegria. Além disso, a Henkel Ibérica integrou a iniciativa de solidariedade da Centromarca, a associação portuguesa de fabricantes, para ajudar a colmatar a necessidade de Salas de Pressão Negativa no Serviço Nacional de Saúde. Três hospitais, em Lisboa, Porto e Coimbra, receberam estes equipamentos num valor total de cerca de 50 mil euros.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tif: +351 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt