

Presseinformation

November 2020

Relaunch der Ceresit AERO 360° Produktpalette – Recyclingmaterialien und modernes Design

Henkel bringt ersten Luftentfeuchter aus recycelten Kunststoffen auf den Markt

Henkel hat seine Produktpalette von Luftentfeuchtern unter der bekannten Marke Ceresit AERO 360° relauncht. Mit der neuen Serie präsentiert Henkel ein frisches und nachhaltiges Produktkonzept, das den veränderten Bedürfnissen und Erwartungen von Konsumenten Rechnung trägt. Neben einem modernen und dynamischen Verpackungsdesign treiben die Luftentfeuchter durch den Einsatz von Post-Consumer-Rezyklaten und recycelten Verpackungsmaterialien Fortschritte hin zu einer Kreislaufwirtschaft voran.

Ceresit AERO 360° ist eine leicht anwendbare Lösung, um die Luftfeuchtigkeit in Wohnräumen zu regulieren. Das System besteht aus einem Gerät und einem einzigartigen Tab-System, das überschüssige Feuchtigkeit in der Raumluft in eine Salzlösung umwandelt und so vor Kondensation, modrigen Gerüchen und Schäden durch zu hohe Luftfeuchtigkeit schützt. Das aerodynamische Geräte-Design, das in zwei Formaten für verschiedene Raumgrößen erhältlich ist, ermöglicht eine Luftzirkulation von 360° Grad ohne Elektrizität. Die Nachfülltabs bestehen aus aktiven Luftfeuchtigkeits-absorbierenden Kristallen und beinhalten Wirkstoffe gegen Geruchsbildung.

Umfangreiches Nachhaltigkeitskonzept

Mit dem Relaunch der Produktpalette hievt Henkel nun auch die Nachhaltigkeit in dieser Kategorie auf eine neue Stufe. Ceresit AERO 360° ist der erste Luftentfeuchter auf dem Markt, der aus recyceltem Kunststoff hergestellt wird. 60 Prozent des Gerätes inklusive der Haube samt Auslaufschutz werden aus Post-Consumer-Rezyklaten hergestellt. Lediglich der Tank besteht weiterhin aus neuartigem Kunststoff.

Zusätzlich zum Einsatz von recycelten Materialien in der Produktfertigung setzt auch das neue Verpackungsdesign auf 100 Prozent recycelten Karton. Sowohl das Gerät als auch der Großteil der Verpackungsmaterialien können im Recyclingkreislauf vollständig wiederverwertet werden. Mit diesem umfangreichen Nachhaltigkeitskonzept unterstreicht Henkel einmal mehr sein Bekenntnis, Fortschritte hin zu einer Kreislaufwirtschaft voranzutreiben.

„Mit dem Relaunch unserer Ceresit AERO 360° Palette demonstrieren wir unsere Nachhaltigkeitsziele ohne Kompromisse bei der Produktleistung“, erklärt Hilda Fodor, Senior Brand Manager bei Henkel.

Henkel hat das neue Kunststoffrecyclingkonzept seiner Luftentfeuchter in enger Zusammenarbeit mit der internationalen Abteilung für Konsumentenverpackungen des Unternehmens Berry Global entwickelt.

In Kombination mit dem klaren und vereinfachten Verpackungsdesign mit Fokus auf die Produktvorteile verbessert sich zudem die Sichtbarkeit der Luftentfeuchter in den Produktregalen. Die neue nachhaltige Produktpalette ist ab sofort am Markt verfügbar.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss. Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com