



Comunicado de Imprensa

3 de dezembro de 2020

A Henkel compromete-se a alcançar 10 anos antes o objetivo estabelecido para 2050 no Acordo de Paris da ONU

Henkel une-se ao compromisso “The Climate Pledge” da Amazon e da Global Optimism

Com o objetivo de continuar a contribuir para a proteção do clima, a Henkel juntou-se ao [“The Climate Pledge”](#), um compromisso internacional intersetorial cofundado pela Amazon e pela Global Optimism. Como signatária, a Henkel compromete-se a alcançar zero emissões líquidas de carbono anuais 10 anos antes do objetivo de 2050 estabelecido pelo Acordo de Paris da ONU, uma ambição alinhada com o objetivo a longo prazo da Henkel de se tornar uma [empresa positiva para o clima em 2040](#).

“As alterações climáticas são um desafio global que requer a nossa ação coletiva. Na Henkel, queremos dar uma contribuição positiva para proteger o clima. Com base nas nossas conquistas até ao momento, e de acordo com os nossos objetivos para os próximos anos, estamos muito entusiasmados em nos unirmos e apoiar esta iniciativa”, explica Carsten Knobel, CEO da Henkel. “Em conjunto com a Amazon, a Global Optimism e restantes integrantes, estamos totalmente comprometidos em impulsionar um progresso tangível e tomar medidas conjuntas para limitar o aquecimento global”.

Para impulsionar o progresso da sustentabilidade, a Henkel desenvolve uma estreita colaboração ao longo de toda a cadeia de valor e tem trabalhado em estreita colaboração com a Amazon para promover a inovação sustentável para melhorar a experiência do cliente através de embalagens novas e sustentáveis, entre outras iniciativas.

“Ao assinar o “The Climate Pledge”, as empresas de todo o mundo estão a tomar medidas coletivas para proteger o nosso planeta dos impactos catastróficos das alterações climáticas”, refere Jeff Bezos, fundador e CEO da Amazon. “Damos as boas-vindas à Henkel ao nosso compromisso de ter zero emissões de carbono até 2040, uma década antes do estabelecido no Acordo de Paris. As empresas estão a demonstrar uma importante liderança ao ajudar a acelerar a transição para uma economia de



baixo carbono e ao proteger o planeta para as gerações futuras”.

Forte compromisso e colaboração

O compromisso “The Climate Pledge” foi lançado em 2019 e visa unir as principais empresas mundiais num compromisso ambicioso e voltado para o futuro com as alterações climáticas. A Henkel é a décima segunda empresa a juntar-se a este compromisso. Como signatária, a Henkel contribuirá para:

- Medir e reportar as emissões de gases de efeito estufa regularmente.
- Implementar estratégias de descarbonização em linha com o Acordo de Paris através de mudanças e inovações reais nos negócios, incluindo melhorias de eficiência, energia renovável, redução de materiais e outras estratégias de eliminação das emissões de carbono.
- Neutralizar quaisquer emissões remanescentes com compensações adicionais, quantificáveis, reais, permanentes e socialmente benéficas para atingir zero emissões de carbono líquidas anuais até 2040.

“Os especialistas indicam que temos uma oportunidade única de avançar e enfrentar a maior crise do nosso tempo, a crise climática. “The Climate Pledge” oferece às empresas a oportunidade de realizar ações coletivas para proteger o nosso planeta dos riscos associados às alterações climáticas”, explica Kara Hurst, Vice President of Worldwide Sustainability da Amazon. “Damos as boas-vindas à Henkel ao juntar-se a nós na luta contra as alterações climáticas enquanto construímos um futuro melhor para todos. Estamos também entusiasmados que a Signify, que alcançou a neutralidade de carbono no início deste ano, esteja a aderir a este compromisso com o objetivo de colaborar com os outros signatários e partilhar as melhores práticas”, acrescenta.

“O Acordo de Paris estabeleceu um roteiro planificador para todos os países, todas as empresas e todas as pessoas para enfrentar a crise climática, adotando medidas que garantam que não ultrapassemos os 1,5°C do aquecimento global”, explica Christiana Figueres, antiga responsável das alterações climáticas da ONU, agora sócia fundadora da Global Optimism. “Ao aderir ao “The Climate Pledge”, estas empresas estão a demonstrar as suas ambições tanto para o futuro, como para a recuperação atual. As suas ações e investimentos estão a criar postos de trabalho muito necessários, a estimular a inovação, a regenerar o ambiente natural e a ajudar os seus consumidores a comprar produtos mais sustentáveis. O grupo crescente de empresas aderentes ao “The Climate Pledge” a agir de acordo com a ciência é motivo de otimismo”.

O progresso da Henkel para se tornar uma empresa positiva para o clima até 2040

O “The Climate Pledge” está alinhado com o objetivo a longo prazo da Henkel de ser uma empresa positiva para o clima até 2040. Como metas intermédias, a Henkel quer reduzir em 65% a pegada de carbono da sua produção até 2025 e em 75% até 2030, tendo o ano 2010 como base. A empresa pretende fazê-lo através da uma melhoria continua da sua eficiência energética e através da utilização de eletricidade de fontes renováveis. Em 2030, 100% da eletricidade será proveniente de

fontes renováveis. Até 2040, a Henkel pretende converter todos os combustíveis fósseis restantes utilizados na produção em alternativas neutras para o clima e fornecer o excedente de energia neutra em carbono a terceiros. Além disso, a Henkel quer aproveitar as suas marcas e tecnologias para ajudar clientes, consumidores e fornecedores a poupar 100 milhões de toneladas de CO₂ num período de 10 anos, de 2016 a 2025.

Juntar-se ao “The Climate Pledge” é mais um passo no compromisso da Henkel para agir e reduzir a sua pegada ambiental. A empresa assinou recentemente um [contrato de compra de energia virtual em grande escala \(VPPA\)](#) relacionado com um novo parque eólico no Texas. A capacidade acordada é igual a 100% da necessidade de eletricidade das operações da Henkel nos Estados Unidos.

No início deste ano, [os objetivos de redução de emissões da Henkel baseadas na ciência foram aprovadas pela iniciativa Science Based Targets \(SBTi\)](#) como consistentes com os níveis exigidos para cumprir os objetivos do Acordo de Paris. A iniciativa Science Based Targets da CDP, o Pacto Mundial da ONU, o Instituto de Recursos Mundiais e o Fundo Mundial para a Natureza (WWF) definem e promovem as melhores práticas no estabelecimento de objetivos baseados na ciência e avalia de forma independente os objetivos das empresas.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tif: +351 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt