



## Press Release

10/12/2020

Divisão de Laundry & Home Care da Henkel promove relançamento da marca Vernel

### Vernel surge mais sustentável, com garrafa feita de plástico 100% reciclado e com nova tecnologia de perfume duradouro

A Divisão de Laundry & Home Care da Henkel acaba de promover o relançamento da sua marca de amaciadores para a roupa, **Vernel, que surge mais sustentável e com uma nova tecnologia de cápsulas de perfume, cuja fórmula assegura uma maior duração da fragrância.**

Esta inovação dos amaciadores Vernel assegura uma **sensação de perfume recém-lavado até 200 dias\***, com o selo de garantia de suavidade e cuidado da roupa da marca.

Para além da esperada atuação do perfume do amaciador no ciclo da lavagem, a fórmula inovadora dos amaciadores Vernel contém a mais recente tecnologia de microcápsulas de perfume, as *duo caps*, que se libertam com o impacto pós-lavagem. Existem duas cápsulas, uma porosa que se rompe primeiro e permite manter o nível de fragrância elevado quando a roupa sai da máquina de lavar, e outra mais rígida que entra em ação num momento posterior, libertando um perfume a recém-lavado e mantendo a sensação refrescante durante mais tempo. Para além deste benefício Vernel proporciona delicada suavidade, exibindo uma fórmula dermatologicamente testada que garante maior facilidade ao engomar e efeito anti estático na roupa.



Garrafa feita de 100% plástico reciclado, do qual 25% SOCIAL PLASTIC plasticbank.com Luta contra o plástico no oceano





## Press Release

**Outra das grandes apostas de Vernel é a sustentabilidade.** A marca já vinha a trabalhar neste sentido com a sua gama Suprême, mas agora toda a marca passa a ter a **totalidade da garrafa fabricada a partir de plástico 100% reciclado (PET 100% reciclado)**. Na gama Fresh Control **25% dos plásticos da garrafa são extraídos dos oceanos, em ligação ao projeto de luta contra o plástico nos oceanos, plasticbank.com**. As etiquetas das embalagens são também de fácil remoção para que possam ser separadas e recicladas adequadamente nos centros de reciclagem.

**As novas embalagens Vernel apresentam também uma nova imagem,** mais moderna e apelativa, ao encontro das tendências de mercado, com a disponibilização da informação relevante para o consumidor de forma mais intuitiva.

Este relançamento de Vernel enquadra-se no **compromisso de sustentabilidade da Henkel**, que pretende ser três vezes mais eficiente em 2030 nas suas atividades comerciais relativamente à pegada ambiental que gera. Este compromisso visa diversos eixos de atuação como por exemplo uma **estratégia de embalagens baseada numa economia circular**, incluindo a utilização de materiais de fontes sustentáveis e um design inteligente para fechar o ciclo. **Em 2025 a Henkel pretende que todas as embalagens sejam 100% recicláveis ou reutilizáveis.** No final de 2019, 85% das embalagens da Henkel eram recicláveis ou reutilizáveis. A proporção de plástico reciclado nas embalagens dos produtos de consumo da Henkel na Europa aumentou em 12%.

**Para 2025 a Henkel pretende também reduzir em 50% a quantidade de plásticos virgens** de origem vegetal nos seus produtos de consumo. Tal será possível através do aumento em mais de 30% da proporção de plástico reciclado nos seus produtos de consumo em todo o mundo, reduzindo o volume de plástico e utilizando cada vez mais plásticos de base biológica.

*\*200 dias depois, em roupa guardada no armário.*



## Press Release

### Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3 200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

### Para mais informações:

**Contacto:** André Gerson (Media Consulting)

**Tlf:** 912 293 131

**Email:** [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)

