



## Press Release

10 พฤศจิกายน 2563

รางวัลซัพพลายเออร์ดีเด่นในเทคโนโลยีการ 2563 มอบให้แก่บริษัท Cabot, Clariant และ Wanhua

### เฮงเคิลตระหนักถึงประสิทธิภาพที่ดีที่สุดของพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในด้านห่วงโซ่คุณค่า

ดุษเชลดอร์ฟ - เทคโนโลยีการ เฮงเคิล ได้มอบรางวัลซัพพลายเออร์ดีเด่นประจำปีแก่พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ หน่วยธุรกิจได้ประสานความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดและประสบความสำเร็จในห่วงโซ่คุณค่า ในปีนี้ เฮงเคิลได้มอบรางวัลให้แก่บริษัท Cabot, Clariant และ Wanhua ในด้านความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ความยั่งยืน และนวัตกรรม

“ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างเฮงเคิลและซัพพลายเออร์เชิงกลยุทธ์ของเราถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญในการผลักดันมูลค่าให้กับลูกค้าของเรา” แยน-เดิร์ก ออริส รองประธานกรรมการบริหาร เทคโนโลยีการ เฮงเคิล กล่าว “โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่ท้าทายท่ามกลางวิกฤตโควิด 19 ความร่วมมือที่แข็งแกร่งและยาวนานของเราเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความมั่นใจว่าเรามีกระบวนการดำเนินงานที่แข็งแกร่งสำหรับนวัตกรรมและการแก้ปัญหาด้านความยั่งยืนบนพื้นฐานของซัพพลายเชนที่ยืดหยุ่นได้”

สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่าการตระหนักถึงความพยายามและความสำเร็จของซัพพลายเออร์ของเราเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง”

เนื่องด้วยข้อจำกัดท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19 ในปัจจุบัน พิธีมอบรางวัลประจำปีที่สำนักงานใหญ่ของเฮงเคิลในเมืองดุษเชลดอร์ฟ ประเทศเยอรมนี ได้ถูกจัดขึ้นในรูปแบบดิจิทัล

นับเป็นครั้งแรกที่มีการขยายงานนอกเหนือขึ้นไปจากซัพพลายเออร์ที่จัดหาวัตถุดิบของเฮงเคิลทั่วโลก และยังรวมซัพพลายเออร์ในด้านโลจิสติกส์และบรรจุภัณฑ์อีกด้วย

“ด้วยการขยายโครงการซัพพลายเออร์เชิงกลยุทธ์ของเรา

เราต้องการวางรากฐานเพื่อสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับห่วงโซ่คุณค่าของเรา

เราเชื่อว่าความร่วมมือเหล่านี้จะสามารถปลดล็อกศักยภาพใหม่ๆ

เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดต่างๆ ที่เราให้บริการและนำธุรกิจของเราขึ้นไปอีกระดับ”

### รางวัลด้านนวัตกรรม: Wanhua

เฮงเคิลได้มอบรางวัลด้านนวัตกรรมให้แก่ Wanhua ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์โพลีเอทิลีน

มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่หยานไถ ประเทศจีน

การทำงานร่วมกันบนพื้นฐานของการแลกเปลี่ยนที่เปิดกว้างและการเข้าถึงนวัตกรรมอย่างรวดเร็วส่งผลให้

เกิดโครงการด้านนวัตกรรมที่ใหญ่ที่สุดในเทคโนโลยีการของเฮงเคิล จากโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมของ

Wanhua ทำให้เฮงเคิลสามารถเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มากมายในตลาดกีฬาและแฟชั่น

และสำหรับการใช้งานบรรจุภัณฑ์ Wanhua ได้รับการยอมรับในด้านความคิดสร้างสรรค์ ความคล่องตัว

และการโฟกัสที่ลูกค้า

ซึ่งสามารถพิสูจน์ได้จากการเรียนรู้ด้านดิจิทัลเป็นประจำสำหรับทีมนวัตกรรมของเฮงเคิล

“ความรู้และประสิทธิภาพของซัพพลายเออร์เชิงกลยุทธ์ของเรามีบทบาทสำคัญสำหรับเราในการพัฒนานวัต

กรรมที่ก้าวล้ำ” ไมเคิล ท็อด หัวหน้าฝ่ายนวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจใหม่ของเทคโนโลยีการ เฮงเคิล

กล่าว “ด้วยความเปิดกว้างและสปิริตของทีม Wanhua

ทำให้เราสามารถเปิดตัวนวัตกรรมที่เป็นตัวเปลี่ยนเกมที่แท้จริงในตลาดที่เรามุ่งเน้นทั่วโลกได้”

### รางวัลด้านการดำเนินงานเป็นเลิศ: Cabot

เฮงเคิลได้มอบรางวัลด้านการดำเนินงานที่เป็นเลิศให้กับ Cabot

ซึ่งเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์และวัสดุประสิทธิภาพพิเศษของสหรัฐอเมริกา มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองบอสตัน

รัฐแมสซาชูเซตส์ Cabot ได้รับการยอมรับในด้านประสิทธิภาพการจัดหาที่โดดเด่น

รวมถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ

ในการรับรองความสามารถในการแข่งขันในสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่ท้าทายมากขึ้น Cabot

มอบระดับการบริการที่ยอดเยี่ยมที่สุด โดยได้รับคะแนนเต็มในเรื่องความตรงเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ

ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเป็นพาร์ทเนอร์ด้วยการทำงานร่วมกันอย่างดีเยี่ยมในด้านคุณสมบัติวัสดุ สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์

“ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดและการแลกเปลี่ยนที่เปิดกว้างกับซัพพลายเออร์เชิงกลยุทธ์ของเราตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมดช่วยให้เราสามารถแปลความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าให้เป็นโซลูชันที่ออกแบบตามความต้องการและมีความหมาย” โทมัส ไฮเลเนีย รองประธานฝ่ายจัดซื้อของเฮงเคิลอธิบาย

“ในความร่วมมือกับ Cabot เรามุ่งเน้นไปที่การจัดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกัน ซึ่งช่วยให้ซัพพลายเชนร่วมของเรามีความคล่องตัวและยืดหยุ่นมากขึ้น

ถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมที่ท้าทายและผันผวนในปัจจุบัน”

#### **รางวัลด้านความยั่งยืน: Clariant**

เฮงเคิลได้มอบรางวัลด้านการดำเนินงานที่เป็นเลิศให้กับ Clariant ซึ่งเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองมูทเทนส์ สวิตเซอร์แลนด์ ในปี 2563 บริษัทฯ

ได้แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนที่ดีเยี่ยมและแสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมที่ดีที่สุดต่อเป้าหมายและความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของเฮงเคิล นอกจากนี้ยังได้รับการยกย่องในด้านความสำเร็จที่ Clariant

ได้พัฒนาโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและความปลอดภัย

ความร่วมมือที่แข็งแกร่งระหว่างบริษัททั้งสองมีลักษณะการแลกเปลี่ยนแบบเปิดกว้าง

โดยมุ่งเน้นที่นวัตกรรมที่ยั่งยืน “ความยั่งยืนกลายเป็นกระแสหลักในตลาดต่างๆ

ที่เราให้บริการและเราเห็นความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากสำหรับโซลูชันเกี่ยวกับการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เศรษฐกิจหมุนเวียน และสุขภาพและความปลอดภัย” คริสเตียน เคิร์สเตน

รองประธานอาวุโสและหัวหน้าธุรกิจยานยนต์และโลหะของเฮงเคิลอธิบาย “Clariant

ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่แข็งแกร่งในการสนับสนุนเป้าหมายของเราเพื่อเติบโตต่อไปด้วยโซลูชันที่ยั่งยืน”

###

## เกี่ยวกับเฮงเคิล

เฮงเคิล ดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่สมดุลและหลากหลาย บริษัทฯ เป็นผู้นำในสามกลุ่มธุรกิจทั้งในธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค อันเป็นผลมาจากแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง ธุรกิจเทคโนโลยีกาวของเฮงเคิล (Adhesive Technologies) เป็นผู้นำในตลาดกาวในทุกอุตสาหกรรมทั่วโลก ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์บิวตี้แคร์ (Laundry & Home Care and Beauty Care businesses) เฮงเคิลเป็นผู้นำในหลายตลาดและประเภทผลิตภัณฑ์ทั่วโลก เฮงเคิลก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2419 และมีประวัติความสำเร็จอันยาวนานกว่า 140 ปี ในปี พ.ศ. 2562 เฮงเคิลมียอดขายมากกว่า 2 หมื่นล้านยูโร และมีผลกำไรดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้ว 3,200 ล้านยูโร เฮงเคิลมีพนักงานมากกว่า 52,000 คนทั่วโลก ซึ่งมีความหลากหลายมีความมุ่งมั่น รวมกันเป็นหนึ่งเดียวด้วยวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง มีอุดมการณ์ร่วมกันในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน และมีคุณค่างร่วมกัน ในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นที่ยอมรับ เฮงเคิลได้รับการยกย่องจากดัชนีและการจัดอันดับระหว่างประเทศต่างๆ ทุนบุริมสิทธิของเฮงเคิลจดทะเบียนอยู่ในดัชนีหลักทรัพย์ DAX ของเยอรมนี ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเข้าชมที่ [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

## ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

แม็กกี้ แทน

เฮงเคิล

โทรศัพท์ +65 6424 7045

อีเมล [maggie.tan@henkel.com](mailto:maggie.tan@henkel.com)