Schwarzkopf
GLISS

Press Release
15 de dezembro de 2020

A rotina essencial para um cabelo saudável durante o inverno

GLISS inova com edição limitada WINTER CARE para proteger o cabelo no tempo frio

A estação mais fria do ano provoca danos no cabelo e requer, por isso, um cuidado reforçado. A exposição diária ao frio e vento, bem como a utilização regular de secadores, placas de alisamento ou ferros deixam o cabelo sensibilizado, frágil, seco e quebradiço. Para proteger e repor o estado natural de um cabelo saudável, Gliss apresenta a gama Winter Care, uma edição limitada que oferece o máximo cuidado durante todo o inverno.

Gliss Winter Care Limited Edition contém uma fórmula com Sérum Botânico, que garante um efeito anti-estático enquanto proporciona um escudo de proteção contra a secura do cabelo, reparando os danos durante o inverno.

A gama é constituída por quatro produtos essenciais, para uma rotina completa de cuidados capilares durante a exposição às agressões do inverno. O primeiro passo inicia-se pelo **Champô**, que limpa com suavidade o cabelo enquanto o deixa mais forte e resistente aos fatores externos, seguido pelo **Condicionador**, que suaviza e deixa os fios desembaraçados, suaves e nutridos.

Para um reforço de nutrição, aplique também o **Spray Condicionador**, garantindo um penteado leve e natural. Pode ser aplicado num cabelo enxaguado ou seco, deixando-o desembaraçado em segundos. Este é um segredo bem guardado, para usar a qualquer momento do dia, sempre que precisar de mais suavidade. Basta agitar e vaporizar.

A **Máscara Intensiva** cuida e protege o cabelo contra a secura provocada pelo frio e vento, oferecendo também um efeito anti-estático, à semelhança da restante gama. Reduz ainda a quebra do cabelo até 85%. Para resultados otimizados, deixe atuar no mínimo 1 minuto e aplique 2 a 3 vezes por semana.

A gama GLISS WINTER CARE está disponível nas lojas a um **PVP Recomendado*** de:

- ✓ **GLISS WINTER CARE Champô 250ml, 3.99€**
- ✓ **GLISS WINTER CARE Condicionador 200ml, 3.99€**
- ✓ **GLISS WINTER CARE Spray Condicionador, 200ml, 4.99€**
- ✓ **GLISS WINTER CARE Máscara Intensiva 200ml, 6.99€**

*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.

Visite-nos no Facebook @schwarzkopf.pt e Instagram @schwarzkopfpt

Sobre a Schwarzkopf
Há 120 anos que o químico Hans Schwarzkopf lançou as bases de uma marca que assenta na qualidade, fiabilidade, conhecimento e inovação. Hoje, essa marca é líder global em cuidados capilares.
A Schwarzkopf é a maior marca da divisão de Beauty Care da Henkel Beauty e atinge vendas de cerca de 2 mil milhões de euros (2016), em mais de 60 mercados em todo o mundo, com produtos de marca e cabeleireiro. Em Portugal, a sua gama de produtos no retalho inclui coloração para o cabelo, como *Palette, Keratin Color* e *Pure Color; e* produtos de cuidado capilar como *Nature Moments, Gliss* e *Beology*.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospetiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3 200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter @henkeliberica.

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING
Mónica Rodrigues
Telemóvel: +351 916 613 953
E-mail: monica.rodrigues@mediaconsulting.pt