



## Presseinformation

**Glem vital Wintershampoo Limited Edition**

### **Der Winter kann kommen!**

**Schnee, Eisregen, Kälte oder Sturm – alles kein Problem, wenn die Haare mit Glem vital Wintershampoo gepflegt werden! Die limitierte Auflage stärkt das Haar und hilft dabei, es vor dem Austrocknen zu schützen.**

Auch wenn man es auf den ersten Blick nicht vermuten würde, gerade im Winter ist das Haar großem Stress ausgesetzt. Die durch das Heizen erzeugte trockene Luft entzieht unserem Haar wertvolle Feuchtigkeit. Zudem scheuern dicke Jacken, Rollkragenpullover, Mützen oder auch Ski-Helme nicht nur die Haarspitzen auf, sondern können auch die Kopfhaut reizen. Außerdem verwendet man gerade in der kalten Jahreszeit vermehrt Föhn und Glätteisen, um dem Haar seine volle Pracht zu geben. All das zeigt: Wenn die Tage kälter werden, benötigt unser Haar besondere Zuwendung.

Mit Glem vital Wintershampoo Jojoba- und Mandelöl gibt es dazu die passende Problemlösung. Es pflegt winterstrapaziertes Haar und verleiht ihm dank Zufuhr wichtiger Nährstoffe mehr Kraft. Glem vital Wintershampoo hilft es vor dem Austrocknen zu schützen und sorgt dafür, dass das Haar nicht nur widerstandsfähiger wird, sondern auch stets glänzend und geschmeidig wirkt. Und das vegan und ohne Beigabe von Silikonen.

Glem vital Wintershampoo Limited Edition, 350ml, ist ab sofort im Handel erhältlich (UVP\*: 2,99 Euro)

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss. Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel

Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt      Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon      +43 (0)1 711 04-2744  
E-Mail      michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora  
+43 (0)1 711 04-2254  
daniela.sykora@henkel.com