

# Presseinformation

Dezember 2020

Launch Gliss Kur Winter Repair Limited Edition

# Gliss Kur Winter Repair

Wenn's draußen eher nach Herbst anstatt nach Sommer aussieht, ist auch der Winter nicht weit. Zu einem richtigen Wohlfühl-Feeling in der vierten Jahreszeit gehören stylische Mützen, warme Heizungen und lange Spaziergänge im Schnee einfach dazu. Damit unser Haar nicht unter den Kehrseiten der kalten Monate leidet, bringt Schwarzkopf auch heuer wieder die beliebte limitierte Edition Gliss Kur Winter Repair auf den Markt.

#### Gliss Kur Winter Repair ist ab sofort im Handel erhältlich.

Kälte und trockene Raumluft setzen dem Haar zu und machen es pflegebedürftiger. Um dem entgegen zu wirken, bringt Schwarzkopf mit Winter Repair die beliebte Gliss Kur-Serie speziell für die Haarpflege im Winter auf den Markt. Die Linie - bestehend aus Shampoo, Spülung, Express-Repair-Spülung sowie einer 2in1 Regenerations-Kur - enthält ein pflegendes botanisches Serum. Dieses repariert gezielt Haarschäden, die durch winterliche Einflüsse, wie trockene Heizungsluft, kalte Temperaturen, Wind oder das Tragen von Mützen entstanden sind und beugt gleichzeitig weiteren Schäden vor.

Die limitierte Winteredition bändigt beanspruchtes Haar im Winter und verleiht ihm fließende Geschmeidigkeit. Das Haar wird vor dem Austrocknen geschützt und gewinnt an Widerstandskraft. Die perfekte Pflege für gesund-aussehendes Winterhaar.

#### Gliss Kur Winter Repair Schutz-Shampoo, 250 ml, 3,99 € (UVP\*)

Reichhaltige Pflege speziell für wintergestresstes Haar. Schutz vor Austrocknen & Anti-Statik-Effekt für gesund-aussehendes Haar.

### Gliss Kur Winter Repair Schutz-Spülung, 200 ml, 3,99 € (UVP\*)

Winter-Pflege für widerstandsfähiges Haar, perfekte Kämmbarkeit und perfekten Glanz.



















#### Gliss Kur Winter Schutz Express Repair Spülung, 200 ml, 4,39 € (UVP\*)

Ohne Ausspülen. Sofortige Kämmbarkeit und Geschmeidigkeit.

## Gliss Kur Winter Schutz 2in1 Regenerations-Kur, 300 ml, 7,99 € (UVP\*)

Pre-Shampoo für leichte Pflege oder Post-Shampoo für intensive Pflege.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://news.henkel.at, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora +43 (0)1 711 04-2254 daniela.sykora@henkel.com

<sup>\*</sup>unverbindliche Preisempfehlung