



Nota de prensa

17 de diciembre de 2020

Henkel reconocida como una de las 160 empresas españolas que apuesta por la igualdad de oportunidades en la empresa por parte del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades

Henkel renueva el distintivo “Igualdad en la Empresa”

Henkel ha renovado por tercera vez desde su creación, el distintivo “Igualdad en la Empresa” por un nuevo periodo de tres años, formando parte de la Red DIE, una iniciativa del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Con ello Henkel forma parte del selecto grupo de 160 empresas españolas que cuentan con dicha distinción, gracias a su decidido compromiso con la igualdad de oportunidades y no discriminación entre mujeres y hombres.

Henkel ha formado parte de la Red DIE desde su creación, en 2010, al ser una compañía pionera en las políticas de igualdad en la empresa. De hecho, en la actualidad el 38% del equipo de la compañía lo integran mujeres, de las cuales el 44% ocupa puestos de responsabilidad. Además, el Comité de Dirección ha pasado de estar formado íntegramente por hombres, a contar actualmente con un 40% de mujeres.

La Red DIE es una iniciativa del Instituto de la Mujer del **Ministerio de Igualdad** para potenciar el intercambio de buenas prácticas y experiencias en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. Anualmente, otorga el distintivo “Igualdad en la Empresa” o DIE, una marca de excelencia que reconoce a las empresas y otras entidades que destaquen en el desarrollo de políticas de Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, mediante la implementación de planes y medidas de igualdad concretas.

Compromiso con la igualdad

Henkel apuesta en su marco estratégico por la transición a una nueva cultura de colaboración y empoderamiento, que permita capacitar a todo su equipo en sus futuras habilidades y ayudar a la plantilla a crecer y desarrollarse. En este ámbito, la compañía lleva tiempo trabajando para demostrar su compromiso con la igualdad de oportunidades, promoviendo políticas concretas como la de



contratación o promoción, que establecen que, como mínimo, el 50% de cobertura de nuevos puestos de responsabilidad sean ocupados por mujeres, y que 1 de cada 3 promociones internas a puestos de responsabilidad sean de mujeres.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com