21 de diciembre de 2020

Navidades marcadas por el compromiso social

**Los empleados de Henkel Ibérica felicitan las fiestas con postales solidarias**

Tras un año especialmente difícil por la crisis social y sanitaria provocada por la COVID-19, los empleados de Henkel Ibérica participan en una nueva iniciativa social para ayudar a los más afectados por esta pandemia en estas fechas tan señaladas, felicitando la Navidad y la entrada en el nuevo año de una forma solidaria.

La compañía ha diseñado unas postales digitales con las que sus empleados pueden felicitar las fiestas a compañer@s, clientes y proveedores; por cada postal que los empleados comparten con alguno de sus contactos, la compañía dona 1€ en su nombre, destinado a ayudar a familias y colectivos afectados por la crisis provocada por la pandemia de la COVID-19.

Las postales digitales eran ya una tradición en Henkel durante estas fechas. Este año, además de ahorrar recursos y continuar apostando por la [sostenibilidad](https://www.henkel.es/sostenibilidad), la iniciativa ha contado con un [componente solidario](https://www.henkel.es/actualidad/temas/proyectos-sociales). Así, Henkel Ibérica reafirma su compromiso con la responsabilidad social y con el progreso de las comunidades en las que está presente. Gracias a la implicación de toda la plantilla, se ha conseguido recaudar 15.000 euros con el envío de estas postales, que se dividirán entre dos ONGS, destinándose una parte al Plan Cruz Roja RESPONDE frente a la COVID en España, y otra a la ONG portuguesa Leigos para o Desenvolvimento.

Esta donación se suma a otras acciones solidarias que Henkel ha puesto en marcha a lo largo de todo este año para ayudar a paliar las consecuencias de esta crisis sanitaria, económica y social. En el mes de abril, Henkel lanzó un programa de solidaridad a nivel global y local a través del que donó 2 millones de euros al fondo COVID-19 de la OMS y la Fundación de la ONU, y a otras organizaciones seleccionadas, y 5 millones de unidades de productos de higiene personal y del hogar en todo el mundo. A nivel local, Henkel Ibérica donó más de 100.000€ y más de 180.000 productos de limpieza, cosmética e higiene personal y adhesivos a más de 40 ONGs y entidades, entre ellas al Plan Cruz Roja RESPONDE, así como 80.000 guantes para hospitales y clientes de la distribución, y 11 toneladas de alimentos a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

**Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga la cuenta oficial de Twitter:

[](https://twitter.com/henkeliberica)

[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

**Contacto:**

**bcw**| **burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Núria Rosiñol – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)