

Presseinformation

07.01. 2021

Neu 2021: Hygienisch sauber ins neue Jahr starten

Persil mit innovativer Tiefenrein-PLUS Technologie

Düsseldorf – Seit mehr als 112 Jahren steht Persil für hygienisch saubere Wäsche und ist die meistvertraute Waschmittelmarke Deutschlands. Mit der neuen und Persil-exklusiven Tiefenrein-PLUS Technologie entfernt das Waschmittel speziell Flecken moderner Lebensmittel und Kosmetik noch effektiver. Persil geht so optimal auf das Bedürfnis nach hygienischer und zeitgemäßer Wäschepflege ein.

Das Entfernen hartnäckiger Flecken stellt für 84 Prozent der Verbraucher noch immer ein ungelöstes Problem bei der Wäschepflege dar.¹ Kein Wunder, denn unser Lebensalltag unterliegt einem ständigen Wandel. Lebensmittel verändern sich beispielsweise durch Trends zu einer gesunden Ernährung. Die Persil-Forschung analysiert diese Entwicklungen fortwährend: Dank des neuen Enzym-Mixes dringt Persil tief in die Fasern ein und entfernt selbst hartnäckigste Flecken moderner Lebensmittel, beispielsweise Salatdressing und viele Kosmetika, wie Make-up oder Zahnpasta, - und das schon ab 20°C Waschtemperatur.

Die neue, verbesserte Formel der Persil DISCS können Konsumenten sogar gratis testen: einfach ein Aktionsprodukt Persil 4in1 DISCS im Promotionszeitraum 01. Februar bis 30. Juni 2021 kaufen, Kassenbon bis zum 15. Juli 2021 auf www.gratistesten.persil.de hochladen und das Geld zurückerhalten!

Ausgezeichnete Nachhaltigkeit

Als meistvertraute Waschmittelmarke Deutschlands setzt Persil auf Nachhaltigkeit im gesamten Sortiment. Die nachhaltige Verpackung der Persil 4in1 DISCS ist sogar prämiert. Die Karton-Kunststoff-Boxen wurden konsequent weiterentwickelt und bestehen jetzt zu 50 Prozent aus Rezyklat, welches aus Endverbraucher-Haushalten stammt (sog. Post-Consumer r-PP). Die World Packaging Organisation hat diese gemeinsam mit dem Packungshersteller Greiner AG entwickelte Verpackung mit dem **Green Packaging Award 2020** ausgezeichnet. Die



nachhaltigen Verpackungen für die vordosierten Waschmittelprodukte ermöglichen ein besseres Recycling, denn dank des innovativen, patentierten Abtrennsystems lassen sich Kartonmantel und Kunststoff-Box vom Verbraucher leicht voneinander trennen und separat in die jeweiligen Recyclingkreisläufe geben. So sind sie zu 100 Prozent wiederverwertbar. Der geringere Kunststoffanteil der Verpackung trägt zudem zur Reduktion von CO2-Emissionen bei.

Das neue Persil mit Tieferein-PLUS Technologie ist ab 01. Januar 2021 erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA