

Presseinformation

07. Januar 2021

Adhesive Technologies baut Expertise für Lösungen zur vorausschauenden Instandhaltung in verarbeitenden Industrien aus

Henkel investiert in Technologie-Start-up Feelit

Düsseldorf – Henkel Adhesive Technologies stärkt mit einer Investition in Feelit mit Sitz in Haifa, Israel, seine Kapazitäten für Lösungen im Bereich Wartung, Reparatur und Instandsetzung (Maintenance, Repair, Overhaul – MRO). Das Start-up hat eine einzigartige Sensortechnologie für die vorausschauende Instandhaltung bei einer Vielzahl von Anwendungen in der Fertigung entwickelt. Mit der Investition plant Henkel sein führendes MRO-Portfolio für seinen großen Kundenstamm in unterschiedlichen Industriemärkten durch innovative digitale Lösungen zu erweitern.

„Ein Schwerpunkt unserer Venturing-Aktivitäten liegt auf der Suche nach neuen und skalierbaren Technologien, die unser bestehendes Portfolio für Klebstoffe, Dichtstoffe und Funktionsbeschichtungen ergänzen“, erklärt Paolo Bavaj, Head of Corporate Venturing für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies. „Unser Fokus liegt ebenso auf digitalen Geschäftsmodellen, mit denen wir die Innovationskraft unserer traditionellen Geschäftsfelder im Hinblick auf die steigende Nachfrage nach neuartigen und effizienten IoT-Lösungen unterstützen können. Die Investition in Feelit passt hervorragend in unsere Geschäftsstrategie und verdeutlicht darüber hinaus, dass sich unser langfristiges Engagement in Israel als wichtige Drehscheibe für materialwissenschaftliche und technologiebasierte Start-ups auszahlt.“

Henkel Adhesive Technologies ist ein führender Anbieter von MRO-Lösungen in mehr als 800 verschiedenen Industriesegmenten. Kleb- und Dichtstoffe der bekannten Marke Loctite verbessern die Wartung von Maschinen und Anlagenteilen beispielsweise in Stahlwerken und Automobilfabriken oder bei Bergbauausrüstung und Arbeitsturbinen weltweit. Die maßgeschneiderten Produkte unterstützen Hersteller dabei, kostenintensive ungeplante Stillstandzeiten von Fertigungslinien zu reduzieren.

„Als ein global führender Anbieter in den MRO-Märkten wollen wir Industrie 4.0 Lösungen einführen und damit unser Angebot über Materialien hinaus erweitern“, ergänzt Michael

Honné, Head of MRO 4.0 bei Henkel Adhesive Technologies. „Wir gehen davon aus, dass der weltweite Markt für vorausschauende Instandhaltung in den nächsten Jahren signifikant wachsen wird, weil innovative Digitaltechnologien ein großes Potenzial besitzen, ungeplante Stillstandzeiten und Ausfälle von Anlagen in zahlreichen Industrien erheblich zu reduzieren und ernsthaften Beschädigungen vorzubeugen. Auf Basis unserer führenden Marktposition und der Expertise unseres Loctite Portfolios wollen wir mithilfe der Technologie von Feelit innovative Lösungen entwickeln, die unseren Kunden einen Mehrwert bieten und die tägliche Arbeit des Instandhaltungspersonals verbessern.“

Feelit wurde 2017 gegründet. Das Start-up hat einen hochsensiblen, flexiblen, gedruckten Sensor aus Nanomaterialien entwickelt, der auf statischen und rotierenden Bauteilen eingesetzt werden kann. Dieser ultra-hochauflösende Sensor kann Ausdehnungen sowie weitere Parameter wie Temperatur, Vibration und Druck messen. Das auf einer IOT-Plattform basierende System agiert als eine Art ‚elektronische Haut‘, das mechanische Bauteile in Echtzeit überwacht und frühzeitig vor strukturellen und betriebsbedingten Unregelmäßigkeiten und Auffälligkeiten warnt. Durch eine 50 Mal höhere Empfindlichkeit im Vergleich zu derzeitigen Standardsensoren am Markt ermöglicht das System die Zustandsüberwachung und die vorausschauende Instandhaltung von Pumpen, Ventilen und Rohren und verhindert ungeplante und kostenintensive Stillstandzeiten.

„Diese Investition ist für uns ein großer Schritt in unserer finanziellen und strategischen Entwicklung“, sagt Gady Konvalina, CEO von Feelit. „Henkel ist ein starker strategischer Partner, und die Zusammenarbeit wird beiden Unternehmen große Möglichkeiten bieten. Durch die Kombination des Wachstumspotenzials von Feelit mit der Industrieexpertise und dem Marktzugang von Henkel wird ein breiter Kundenstamm von unserer einzigartigen Technologie profitieren können. Die Partnerschaft hat uns bereits neue Geschäftschancen in der Öl- und Gasindustrie eröffnet. Die Zusammenarbeit mit Henkels Geschäftsfeld für MRO-Lösungen wird uns dabei helfen, eine Vielzahl neuer Industrieanwendungen zu entwickeln.“

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich

Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Über Henkel Tech Ventures

Henkel Tech Ventures steuert die im Jahr 2016 etablierten Corporate Venture Capital Aktivitäten von Henkel Adhesive Technologies. Mit Hauptsitz in Düsseldorf fungiert das Team als Bindeglied zwischen externen Innovatoren und Henkel. Durch Netzwerke, Beratungsleistungen, Partnerschaften und Investitionen unterstützt die Geschäftseinheit das Wachstum von Start-ups und stärkt gleichzeitig die Aktivitäten zur Entwicklung neuer Geschäftsfelder von Henkel. Weitere Informationen finden Sie unter: www.henkel-tech.ventures.

Über Feelit

Feelit entwickelt Sensortechnologien und -lösungen auf Basis von gedruckten vollintegrierten Nanomaterialsensoren sowie Cloud-Analytics, die Fernüberwachungen von strukturellen Veränderungen und Leistungsdaten von industriellen Anlagen und Bauteilen ermöglichen. Die neuartige Technologie des Unternehmens verwandelt selbst einfache technische Ausrüstung in smarte Objekte, die in Echtzeit sowohl mit Herstellern als auch mit Nutzern kommunizieren können. Weitere Informationen finden Sie unter <http://feelit.tech>.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-8594
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel stärkt seine Kapazitäten für MRO-Lösungen durch eine Investition in das Technologie-Start-up Feelit.



Auf Basis der einzigartigen Sensortechnologie von Feelit will Henkel sein Portfolio von Lösungen für die vorausschauende Instandhaltung in einer Vielzahl von Industrien erweitern.