

Presseinformation

11.01.2021

Aller guten Dinge sind 3+1

Spee Power-Caps: Die schlaue Art vordosiert zu waschen

Düsseldorf - Pünktlich zum Jahresanfang erweitert Spee sein Portfolio mit den neuen Power Caps. Dank innovativer 3-Kammern-Technologie vereinen die Power Caps nun 3+1 starke Vorteile: Reinheit, Strahlkraft, Frische und das zum schlaunen Preis. Auch alle anderen Spee Produkte bieten die Vorteile des neuen 3 + 1 Konzeptes.

Die Spee Produkte überzeugen mit Qualität und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Ob Pulver, Gel oder Caps, alle Produkte von Spee bieten absolute Frische und strahlend reine Wäsche nach jedem Waschgang. Bei den 3+1 Power Caps sorgt vor allem die innovative 3-Kammern-Technologie für ein unvergleichlich hochwertiges Waschergebnis. Die Caps übernehmen die Dosierung mit der idealen Menge an Waschmittel für langanhaltende saubere und frische Wäsche.

Dabei denkt Spee natürlich auch an die Umwelt: Die Formeln wirken schon ab 20°C Wassertemperatur effektiv und helfen dabei, unnötige Energie beim Waschen einzusparen. Zudem ist die Verpackungsbox zu 100% recyclingfähig. Einfach die Papierhülle entfernen und in den Recyclingkreislauf geben. Damit wird beim Kauf der Spee Power Caps 3+1 nicht nur der Geldbeutel, sondern auch die Umwelt geschont.

Ein Probierangebot mit je 10 Tabs zum Testen ist ab Januar in den Varianten Frische-Kick und Color für kurze Zeit erhältlich.

Die Spee Power Caps 3+1 sind ab dem 01. Januar 2021 im Handel erhältlich.



Neu zum Jahresanfang: Spee Power Caps mit innovativer 3-Kammern-Technologie

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797-8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
 +49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA