



Información de Prensa

19 de enero de 2021

97% de ingredientes naturales sin ningún tipo de afectación en su desempeño

La nueva generación del lápiz adhesivo Pritt ofrece una mayor sustentabilidad a sus consumidores

Henkel a nivel mundial hace el relanzamiento de su famoso lápiz adhesivo Pritt, proporcionando a sus clientes una solución de alto rendimiento aún más amigable con el medio ambiente. Esta formulación mejorada, se compone de un 97% de ingredientes naturales (incluida el agua), mientras que el envase está fabricado, en ciertas localidades, con un 65% de resina reciclada. Los productos, totalmente reciclables y disponibles en tres presentaciones diferentes, se caracterizan por un diseño moderno, ofreciendo a pequeños y grandes una solución segura y resistente para las manualidades de papel en la escuela y en el hogar.

Desde su invención en 1969, Pritt ha permitido a innumerables niños alrededor del mundo, llevar su creatividad e imaginación a la realidad a través de la magia de sus invenciones. Asimismo, en las últimas décadas, Henkel ha mejorado continuamente la calidad y la fórmula de su artículo icónico, siempre anticipándose y satisfaciendo las crecientes demandas de la sociedad en el ámbito de seguridad y sustentabilidad. Basado en constantes innovaciones y teniendo como enfoque principal a los infantes, Pritt es en la actualidad un sinónimo de lápiz adhesivo en varios países.

"Pritt es una de las marcas centrales de nuestro portafolio de adhesivos para el consumidor y nuestro principal objetivo se basa en fortalecer y expandir su liderazgo en el mercado", dijo Ilaria Paulon, Gerente Internacional de Marca Pritt en Henkel. "Con este relanzamiento, queremos ofrecer a nuestros clientes, a nivel global, una experiencia fresca y moderna que responda a la demanda de consumo en términos de seguridad y sustentabilidad". Nos enorgullece presentar nuestra formulación todavía más natural, sin comprometer su desempeño y, al mismo tiempo, siendo más amigable con el medio ambiente gracias a los materiales utilizados.

97% de ingredientes naturales

Durante muchos años, Pritt ha sido único en el mercado gracias a su fórmula compuesta por almidón de papa y azúcar, los cuales suman el 90% de ingredientes naturales. Empero, durante el 2020, el equipo de desarrollo en Henkel logró ir más allá, alcanzando el 97% de éstos, mantenido su fuerza y alto poder de adhesión. La barra de pegamento sigue ofreciendo una fuerte fijación inicial, proporcionando un efecto duradero en los materiales. Además, los productos evitan que el papel se arrugue, ya que la cantidad de agua en sus componentes es menor en comparación con el resto de la competencia.

Materiales reciclables

Henkel en México también se suma a este hito para disminuir significativamente el impacto del lápiz adhesivo Pritt en línea con sus [objetivos de empaque para el 2025](#). Por ello, el recipiente de este nuevo concepto fresco y moderno, el cual se encontrará en el mercado mexicano a finales del primer semestre de 2021, se caracteriza por ser 100% reciclable en sus tres presentaciones de 11, 22 y 42 gramos en diferentes colores y estilos del personaje Mr. Pritt.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, la compañía cuenta con más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel reportó ventas por más de 20 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de más de 3.2 mil millones de euros. Además, emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 4,200 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato y Salamanca, tres en Toluca y Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2019 superiores a 13,387 millones de pesos. Para más información, visite www.henkel.mx