



## Información de Prensa

22 de diciembre de 2020

### **Henkel y otras 28 empresas líderes a nivel mundial solicitan a gobiernos un acuerdo global sobre contaminación plástica a través de la ONU**

***Comentan las compañías, que un tratado internacional con la ONU, permitiría obtener estándares regulatorios, métricas, metodologías, planes y objetivos comunes con relación a toda la cadena de valor del plástico en el mundo.***

***Henkel se ha propuesto ambiciosos objetivos con relación a los empaques de sus productos para el 2025: para entonces, el 100% de éstos, excluyendo los productos adhesivos, serán reciclables o reutilizables. Adicionalmente, la compañía reducirá los plásticos vírgenes de origen fósil en un 50% en los empaques de sus productos de consumo***

Henkel, empresa alemana fabricante de productos de consumo e industriales, aprobó un manifiesto empresarial que solicita a los gobiernos que negocien y acuerden un tratado de las Naciones Unidas (ONU) sobre contaminación plástica.

Este llamado a la acción colectiva se da previo a la quinta sesión de la Asamblea Ambiental de las Naciones Unidas (UNEA5), la cual se espera se realice la última semana de febrero 2021 en Nairobi, Kenia. Asimismo, esta solicitud coincide con la publicación de un nuevo informe de coautoría del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), la Fundación MacArthur y Boston Consulting Group, el cual describe la necesidad de un acuerdo internacional vinculante para abordar la contaminación plástica.

Cada año, 11 millones de toneladas métricas de plástico se filtran al medio ambiente, contaminando los océanos y otros ecosistemas vitales. Las propuestas actuales parecen no estar a la altura para abordar exitosamente el problema de los desechos plásticos a escala mundial. Por ello, Henkel decidió unirse con otras grandes empresas en este manifiesto corporativo, el cual solicita un acuerdo internacional para abordar este tema.

*"Los desechos plásticos que terminan en el medio ambiente, es uno de los mayores desafíos que enfrenta actualmente la humanidad. En Henkel, reconocemos nuestra responsabilidad de abordar este problema mundial y es por esta razón que hemos tomado medidas. Estamos comprometidos a impulsar el progreso hacia una economía circular a lo largo de toda nuestra*

*cadena de valor, promoviendo soluciones sostenibles que contribuyan a evitar los desechos plásticos”, dijo Sylvie Nicol, Miembro del Consejo de Administración de Henkel y responsable por Recursos Humanos y Sustentabilidad.*

Las empresas como Henkel, que patrocinan esta iniciativa, exigen un tratado de la ONU que armonice el panorama complejo de los estándares regulatorios, establezca métricas y metodologías comunes, ordene el desarrollo de objetivos y planes de acción nacionales, así como apoye la innovación y el desarrollo de infraestructura para crear un campo equitativo en toda la cadena de valor del plástico.

*“Las actividades que realizamos las empresas de manera individual, no serán suficientes. Necesitamos un marco global a nivel de la ONU para coordinar las acciones de las partes interesadas y ayudar a impulsar el cambio para este problema a gran escala”,* añadió Nicol.

Como parte de los esfuerzos de Henkel en el tema de sustentabilidad, la compañía se ha propuesto ambiciosos objetivos con relación a los empaques de sus productos para el 2025 y así promover la economía circular. Para entonces, el 100% de éstos, excluyendo los productos adhesivos, serán reciclables o reutilizables, y la compañía reducirá los plásticos vírgenes de origen fósil en un 50% en los empaques de sus productos de consumo.

Adicionalmente, el propósito de Henkel es ayudar y evitar que los desechos se eliminen en el medio ambiente. Para lograrlo, apoyará las iniciativas de recolección y reciclaje de desechos e invertirá en soluciones y tecnologías innovadoras para promover el reciclaje de ciclo cerrado. Un ejemplo de esto es la asociación que tiene con Plastic Bank, una empresa social cuyo objetivo es evitar que la contaminación plástica ingrese a los océanos.

Henkel también está comprometida con otras iniciativas, tales como: la Ellen MacArthur Foundation, signatario del acuerdo global The New Plastics Economy, y la Alianza para Eliminar los Residuos Plásticos (AEPW, por sus siglas en inglés).

Para más información sobre el llamado global para el tratado de la ONU sobre la contaminación plástica, puede visitar: [www.plasticpollutiontreaty.org](http://www.plasticpollutiontreaty.org). Para conocer más sobre el compromiso de acciones de Henkel para el empaque sostenible, por favor ingresar a [www.henkel.com/plastic](http://www.henkel.com/plastic). //

#### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, la compañía cuenta con más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel reportó ventas por más de 20 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de más de 3.2 mil millones de euros. Además, emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura

empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

#### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 4,200 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Santa Catarina, Irapuato y Salamanca, tres en Toluca y Guadalajara, un Centro de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2019 superiores a 13,387 millones de pesos. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

---

#### **Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: [crisrina.jimenez@henkel.com](mailto:crisrina.jimenez@henkel.com)

#### **Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Brenda Acosta

Teléfono: 5351-6563

E-mail: [brenda.acosta@bcw-global.com](mailto:brenda.acosta@bcw-global.com)

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

---