

## Presseinformation

25. Januar 2020

#RethinkFashion

### **Perwoll präsentiert eigene Upcycling-Modenkollektion zur Berlin Fashion Week**

Düsseldorf – Im Rahmen der diesjährigen ABOUT YOU Fashion Week während der Berlin Fashion Week hat Perwoll eine eigene Modenkollektion präsentiert. Die rund 20 exklusiven Fashion-Outfits sind mit Studierenden der AMD Akademie Mode & Design entworfen und umgesetzt worden. Die NOT NEW Collection entstand ausschließlich aus Second Hand Kleidungsstücken und Perwoll setzt damit im Rahmen der #RethinkFashion-Initiative der Marke ein klares Statement: Es muss nicht immer neu sein.

„Neu? Nein, mit Perwoll gewaschen“: Das Spezialwaschmittel, das uns wohl fast alle seit Kindertagen begleitet, nutzt den Markenclaim, um ein stärkeres Bewusstsein für den Konsum von Kleidung zu schaffen und dazu aufzurufen, Mode bewusst einzukaufen und zu pflegen. Aber warum kreierte die Marke dazu ein eigenes Label mit dem Namen #RTF? Nora Tank, Director International Marketing: „Das Thema hat eine immense kulturelle Relevanz – der Fast Fashion Boom verschärft das Problem der Wegwerfmode kontinuierlich. Wir wollen mit #RethinkFashion aufzeigen, dass Marken eine Haltung mit einem klaren und vor allem relevanten Versprechen haben sollten. Uns geht es mit unserer Initiative darum, zum Umdenken anzuregen und deutlich zu machen, wofür wir mit Perwoll stehen.“

#RethinkFashion ist eine Initiative von Perwoll, die seit 2018 ein nachhaltigeres Verhalten bezüglich Kleidung fördert. Dazu gehört auch: die Stücke richtig zu pflegen, sodass diese möglichst lange schön bleiben. Carola Knorr, Marketing Director Germany & Switzerland: „Wir freuen uns sehr über die Kampagne, denn sie macht den Gedanken von #RethinkFashion über unser Produktversprechen hinaus anfassbar. Mode lange zu tragen bedeutet nicht Verzicht üben – im Gegenteil, Second Hand und Upcycling liegen absolut im Zeitgeist“.

Die Kampagne wurde gemeinsam mit der Kommunikations-Agentur TBWA in Düsseldorf entwickelt und wird von namhaften Bloggern, wie [matiamubysofia](#) und [Dianazurloewen](#) kommuniziert. Auch sie bekräftigen die Bedeutsamkeit eines bewussteren Umgangs mit Kleidung.

Mehr Informationen über die #RethinkFashion Kampagne unter [rethinkfashion.de](#)

Die #RTF Show auf der ABOUT YOU Fashion Week '21 finden Sie [hier](#)

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](#).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](#)**

#### **Henkel Laundry & Home Care**

Kontakt      Elke Schumacher  
Telefon        +49 211 797-8367  
E-Mail         elke.schumacher@henkel.com

#### **Emanate PR**

Lisa Bönisch  
+49 89 12445-182  
henkel.lhc@emanatepr.com

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)**

Henkel AG & Co. KGaA