

Schwarzkopf und die MBFW 2021

## Rebekka Ruétz – Undone Bun

### Styling Schritte



**Bilder 1-3:** Um den perfekten messy Look zu kreieren, sollten deine Haare nicht frisch gewaschen sein. Wenn du lieber auf Nummer sicher gehen möchtest, schenkt dir der neue Taft Schaumfestiger Volumen den nötigen Halt beim Styling. Kämmen? Viel zu ordentlich! Um deine Mähne zu bändigen, fahre dir leicht mit deinen Fingern durch die Haare.

Binde dir auf mittlerer Höhe deine Haare zu einem lockeren Pferdeschwanz zusammen und teile ihn in zwei Strähnen, die du erst ein- und dann umeinander zwirbelst. Beide Strähnen finden ihren Weg in einem Knoten zusammen. Fixiere deinen Dutt mit einigen Haarnadeln.



**Bild 4:** Um den lässigen Look perfekt zu machen, zieh den Dutt etwas auseinander und löse einige Strähnen heraus. Mit etwas Taft Ultra Haarlack kannst du deinen Style vor Wind und Wetter schützen. Fertig ist der Undone-Bun á la Rebekka Ruétz!

## Finaler Look



## Verwendete Produkte



**Von links nach rechts:** Taft Schaumfestiger Volumen (UVP 2,49 €), Taft Ultra Haarlack (UVP 2,49€)

## Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes

betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: [henkelbeautycare@bcw-global.com](mailto:henkelbeautycare@bcw-global.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA