

Schwarzkopf und die MBFW 2021

Elias Rumelis – Eingedrehte Dutch Braids

Styling Schritte



Bild 1: Schütze dein frisch gewaschenes Haar mit etwas Taft Hitzeschutz-Spray und trockne es gut. Bürste deine Mähne noch einmal durch und setze mithilfe eines Stilkamm einen Mittelscheitel vom Ansatz bis tief in den Nacken. Damit dir deine Haare beim Flechten nicht so leicht aus den Fingern gleiten, empfehlen wir dir sie mit etwas Taft Volumenpuder zu fixieren.

Bild 2: Steck deine linke Partie zur Seite, damit sie dich beim Frisieren des ersten Zopfes nicht stört.

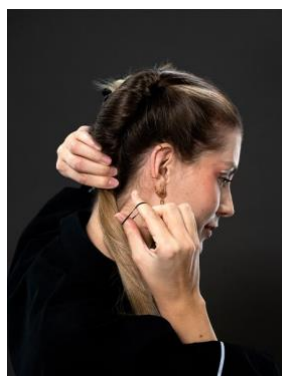


Bild 3: Vom anderen Zopf nimmst du eine Haarpartie oben an deiner Stirn und teilst sie in drei gleichmäßige Strähnchen auf. Ziehe das linke Strähnchen unter der mittleren Strähne durch und anschließend die rechte Strähne unter der mittleren. Merke dir diesen Schritt, denn nach diesem Muster

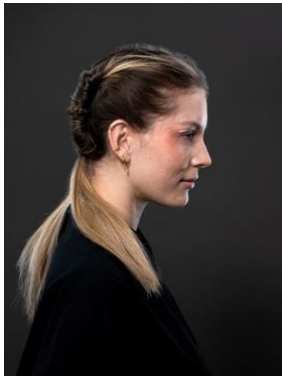
flechtest du dir den ganzen Zopf. Nach und nach nimmst du seitlich immer wieder eine neue Strähne auf und flechtest deinen Zopf so bis zum Nacken.

Bild 4: Fixiere deinen eingedrehten Dutch Braid im Nacken mit einem dünnen Zopfgummi. Fertig ist der erste Zopf! Bereit für die zweite Hälfte?



Bild 5-6: Lockere die geflochtenen Zöpfe vorsichtig, um einen perfekten messy Look zu kreieren. Drehe beide Zöpfe von oben beginnend bis zum Nacken nach innen ein und stecke sie gut mit Bobby Pins fest, sodass der Zopf wie eine längere Rolle aussieht! Für ein geschmeidiges Finish bürste die offenen Enden sanft durch und bändige sie mit etwas Haaröl. Damit deine Frisur auch den ganzen Tag hält, fixierst du zum Schluss alles mit dem neuen Taft Classic Haarspray.

Finaler Look



Verwendete Produkte



Von links nach rechts: Taft Classic Haarspray (UVP 2,49 €), Taft Hitzeschutz-Spray (UVP 3,49 €), Taft Volumenpuder (UVP 3,49 €)

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA