27 stycznia 2021 r.

Henkel ponownie wyróżniony za działania wspierające pracowników

**Henkel Polska po raz szósty nagrodzony Certyfikatem HR Najwyższej Jakości**

**Henkel Polska kolejny rok z rzędu otrzymał Certyfikat HR Najwyższej Jakości od Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami. Tegoroczna nagroda ma specjalne znaczenie – potwierdza, że Henkel w trudnych czasach pandemii stanął na wysokości zadania jako wiarygodny pracodawca, który dba o bezpieczeństwo i komfort pracowników oraz o ich rozwój.**

Certyfikat HR Najwyższej Jakości przyznawany jest przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami na podstawie analizy takich obszarów jak: rekrutacja i outplacement, systemy motywacyjne i wynagrodzenia, rozwój pracowników, komunikacja wewnętrzna, employer branding i CSR. Wyróżnienie to otrzymują firmy, które spełniają najwyższe standardy zarządzania kapitałem ludzkim oraz wspierają inicjatywy propracownicze.

*- Wierzymy, że za każdym sukcesem firmy stoją ludzie. Dlatego od lat tworzymy właściwe struktury organizacyjne, programy rozwojowe i dbamy o przyjazną kulturę organizacyjną. Rok 2020 był trudnym czasem weryfikacji dla wielu firm, w którym nie brakowało wyzwań. Biorąc pod uwagę te okoliczności, tym bardziej cieszymy się, że zdaliśmy egzamin przed naszymi pracownikami –* powiedziała **Karolina Szmidt**, prezes zarządu i dyrektor ds. personalnych w Henkel Polska. *Z krótkiej ankiety pracowniczej, którą przeprowadziliśmy w czerwcu 2020 r., wynikało bowiem, że nasi pracownicy wysoko ocenili działania zarządu w czasie pandemii – na 4,5 pkt w 5-stopniowej skali. Oni sami też dali z siebie bardzo dużo i wykazali się ogromnym zaangażowaniem. Przyznany certyfikat HR Najwyższej Jakości przyjmujemy więc z wielką satysfakcją, że nasze starania są widoczne i doceniane również na zewnątrz –* dodała.

Tym razem Henkel został wyróżniony za realizację **Programu Rezyliencji** – budowania indywidualnej odporności na stres i duże zmiany. Firma wprowadziła go jeszcze przed wybuchem pandemii jako odpowiedź na potrzeby pracowników. Okazało się, że był to niezwykle ważny krok w kontekście wsparcia pracowników, którzy z dnia na dzień znaleźli się w zupełnie nowej, pełnej wyzwań rzeczywistości. Program w swoich założeniach obejmuje wykształcenie lub wzmocnienie kluczowych kompetencji rezyliencji, takich jak umiejętności pozytywnego reagowania na pojawiające się przeciwności, emocjonalną odporność na zmieniającą się rzeczywistość oraz umiejętność formułowania wizji i określania celów. Uczestnicy korzystali z onlinowego narzędzia HelloDriven.com, które oferuje wsparcie wirtualnego coacha. Dzięki temu każdy z nich mógł iść w programie własną ścieżką, skupiając się na najważniejszych dla siebie obszarach. W pierwszej edycji wzięło udział 40 osób. Kolejna ruszyła z końcem ubiegłego roku.

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2019 Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 3,2 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 52 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel.: (022) 565 66 65 tel.: (022) 242 86 43

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl